

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την
αξιοπιστία μας,
εξελίσσουμε
την επικοινωνία

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

Οι καλύτερες επιδόσεις στον κύκλο εργασιών των τελευταίων 10 ετών στην σταθερή τηλεφωνία Ελλάδας:

Έσοδα +2%

2015: 1η χρονιά με ετήσια αύξηση εσόδων από το 2006

Η ανάπτυξή μας ενισχύεται από ισχυρές επιδόσεις στις ευρυζωνικές υπηρεσίες και σε υπηρεσίες ICT καθώς και από την ραγδαία αύξηση στα έσοδα από τον

ΟΤΕ TV

Η COSMOTE επέκτεινε περαιτέρω την διάθεση της υπηρεσίας **4G** καλύπτοντας τώρα

>80%

του ελληνικού πληθυσμού, προπορευόμενη κατά πολύ του ανταγωνισμού

Ο κύριος στόχος στην αγορά της Ρουμανίας είναι η σύγκλιση

σταθερής-κινητής (FMC)

Η Telekom Romania έφτασε ήδη τους **226.000** πελάτες συνδιαστικών υπηρεσιών και προϊόντων (FMC) το **2015**

Η ζήτηση για υπηρεσίες δεδομένων κινητής τηλεφωνίας εξακολούθησε να αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς επιφέροντας

αύξηση 61%

στην κίνηση δεδομένων σε σύγκριση με το 2014

Σημαντική αύξηση **+16% των εσόδων** από υπηρεσίες δεδομένων Κινητής
Τα έσοδα από δεδομένα στο

20%

των εσόδων από υπηρεσίες

5

ΕΛΛΑΔΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ / ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ελλάδα:
~75% των εσόδων
του Ομίλου

Ηγετική θέση στη Σταθερή Τηλεφωνία

Ηγετική θέση στην Κινητή Τηλεφωνία

Αυτή τη στιγμή ο ΟΤΕ είναι ο μόνος
τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα που αναπτύσσει
δίκτυο νέας γενιάς (NGA) με σύγκλιση
κινητής-σταθερής (FMC)

Η δομή της αγοράς:

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά

• Η ελληνική αγορά ευρυζωνικότητας, παρότι παρουσίασε αύξηση +8% έναντι του 2014, εξακολουθεί να υπολείπεται της ευρωπαϊκής ευρυζωνικής διείσδυσης

• Η ραγδαία αναπτυσσόμενη συνδρομητική βάση του ΟΤΕ TV κατέγραψε αύξηση +26% έναντι του 2014, με την ελληνική αγορά να προσφέρει ευκαιρίες για ανάπτυξη.

Αύξηση των εσόδων στην Ελλάδα ύστερα από χρόνια πτώσης

Ηγετική θέση στην ελληνική αγορά

• Δραστική μείωση των απωλειών στις συνδέσεις σταθερής τηλεφωνίας

• Αυξημένο μερίδιο αγοράς στις νέες καθαρές ευρυζωνικές συνδέσεις

• Διατήρηση της ηγετικής θέσης στην κινητή τηλεφωνία

COSMOTE
One

Ένα ενιαίο brand και νέα συνδυαστικά προϊόντα σταθερής-κινητής (FMC)

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

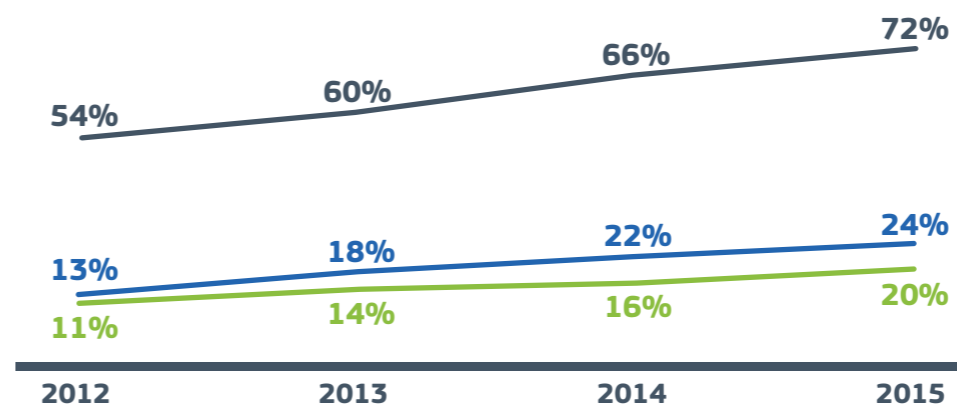
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Ελληνική Αγορά

Αγορά με μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης στις υπηρεσίες ευρυζωνικότητας, τηλεόρασης και δεδομένων κινητής τηλεφωνίας



● Ευρυζωνικότητα / Σύνολο γραμμών σταθερής (%)

● Τηλεοπτική διείσδυση (%)

● Έσοδα δεδομένων κινητής COSMOTE ως % των εσόδων από υπηρεσίες

5

ΕΛΛΑΔΑ

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΕ

Η σταθερή και η κινητή τηλεφωνία του ΟΤΕ επηρεάζονται άμεσα από τον ευρωπαϊκό κανονισμό τηλεπικοινωνιών.

Ο Κανονισμός περι Ενιαίας Αγοράς Τηλεπικοινωνιών (TSM), που θεσπίστηκε τον Νοέμβριο του 2015, εισήγαγε νέους κανόνες σε ό,τι αφορά την περιαγωγή και την ουδετερότητα του δικτύου:

• **Περιαγωγή:** σταδιακή καθιέρωση χρεώσεων λιανικής "roam like at home" για κλήσεις και δεδομένα περιαγωγής εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης έτσι ώστε, από τον Ιούνιο του 2017, οι πάροχοι να μη χρεώνουν περισσότερο για περιαγωγή στην ΕΕ απ' όσο για τοπικές κλήσεις. Με τις χρεώσεις περιαγωγής χονδρικής και λιανικής στην ΕΕ να έχουν μειωθεί σημαντικά μετά την πρώτη ρύθμιση περιαγωγής το 2007, ο νέος Κανονισμός περί Ενιαίας Αγοράς Τηλεπικοινωνιών αναμένεται να μειώσει περαιτέρω τις χρεώσεις και τα έσοδα περιαγωγής.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Ευρωπαϊκή Ένωση: Κανονισμός για τις Μέγιστες Χρεώσεις Περιαγωγής

Μέγιστες Χρεώσεις (εξαιρ. ΦΠΑ) για κλήσεις, μηνύματα και δεδομένα	1 Ιουλίου 2014	30 Απριλίου 2016	15 Ιουνίου 2017
Εξερχόμενες κλήσεις (ανά λεπτό)	€0,19	εγχώρια τιμή + μέχρι €0,05	όχι επιπλέον χρέωση περιαγωγής, ίδια με την εγχώρια τιμή
Εισερχόμενες κλήσεις (ανά λεπτό)	€0,05	€0,014	όχι επιπλέον χρέωση περιαγωγής, ίδια με την εγχώρια τιμή
Εξερχόμενα μηνύματα (ανά SMS μήνυμα)	€0,06	εγχώρια τιμή + μέχρι €0,02	όχι επιπλέον χρέωση περιαγωγής, ίδια με την εγχώρια τιμή
Online (λήψη δεδομένων, ανά MB*)	€0,20	εγχώρια τιμή + μέχρι €0,05	όχι επιπλέον χρέωση περιαγωγής, ίδια με την εγχώρια τιμή

• **Ουδετερότητα του δικτύου:** Πάροχοι σταθερής και κινητής δεν θα μπορούν να κάνουν διακρίσεις μεταξύ των διαφορετικών ειδών όγκου δεδομένων στα δίκτυά τους ή να μπλοκάρουν υπηρεσίες ή εφαρμογές. Οι πάροχοι μπορούν ακόμα να προσφέρουν συγκεκριμένους τύπους εξειδικευμένων υπηρεσιών και, ανάλογα με τις συνθήκες, να επιτρέπουν κάποιο όγκο δεδομένων να μη μετράει έναντι του πακέτου δεδομένων του συνδρομητή ("zero-rating").

• **Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων,** στον οποίο συμφώνησαν οι ευρωπαϊκοί θεσμοί τον Δεκέμβριο του 2015 και που πρόκειται να τεθεί σε ισχύ σε 2 χρόνια, καταγράφει τις νέες απαιτήσεις για την προστασία του απόρρητου των προσωπικών δεδομένων.

*Η τιμολόγηση γίνεται ανά Megabyte για να κατεβάσει ο πελάτης δεδομένα ή να περιηγηθεί στο Internet ενώ ταξιδεύει στο εξωτερικό (χρέωση ανά kilo-byte που χρησιμοποιείται). Αυτές είναι οι μέγιστες επιτρεπόμενες τιμές. Οι πάροχοι μπορούν να προσφέρουν φθηνότερες τιμές. Οι εθνικές ρυθμιστικές αρχές τηλεπικοινωνιών των κρατών-μελών πρέπει να διασφαλίζουν ώστε οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας να συμμορφώνονται με τους νέους κανόνες για την περιαγωγή δεδομένων και τις χαμηλότερες τιμές των φωνητικών κλήσεων. Οι καταναλωτές μπορούν να επικοινωνήσουν με την εθνική Ρυθμιστική Αρχή του κράτους-μέλους στο οποίο έχει την έδρα του ο πάροχός τους, αν έχουν οποιοδήποτε πρόβλημα ή απορία σχετικά με τα νέα όρια.

5

ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ξεκινήσει την επανεξέταση του ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για μια Ψηφιακή Ενιαία Αγορά. Ο ΟΤΕ θεωρεί πως η επιτροπή θα πρέπει να εστιάσει:

- **Στη δημιουργία ενός κλίματος πιο φιλικού προς τις επενδύσεις στην Ευρώπη**, ούτως ώστε οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι να έχουν κίνητρα να επενδύσουν σε δίκτυα υψηλής ταχύτητας σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Μόνον έτσι θα μπορέσει η Ευρώπη να κλείσει το "ψηφιακό κενό" με τους βασικούς, παγκόσμιους ανταγωνιστές της
- **Σε σημαντικό περιορισμό της αυστηρής ρύθμισης του κλάδου των τηλεπικοινωνιών**. Η ρύθμιση θα πρέπει να γίνει απλούστερη, λιγότερο δαπανηρή, και να περιορίζεται στην επίλυση των σημαντικών προκλήσεων των ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών αγορών

- **Στη δημιουργία ισότιμων όρων ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών τηλεπικοινωνιών και των λεγόμενων Over-The-Top players, όπως η Google, η Amazon και το Facebook**. Ενώ ο τομέας των τηλεπικοινωνιών παραμένει αυστηρά ρυθμιζόμενος, οι OTT (Over-The-Top) players, παρότι συχνά προσφέρουν παρεμφερείς υπηρεσίες με αυτές των τηλεπικοινωνιακών παρόχων, μπορούν και λειτουργούν ελεύθερα σε ολόκληρη την Ευρώπη με περιορισμένη ρύθμιση
- **Στη διασφάλιση της αρχής "ίδια υπηρεσία, ίδιοι κανόνες"**. Μια τεχνολογικά ουδέτερη προσέγγιση είναι σημαντική, καθώς θα διευκόλυνε την εκκαθάριση των δικαιωμάτων περιεχομένου, παρέχοντας έτσι μεγαλύτερη ασφάλεια στις εταιρείες, καθώς και σταθερό πλαίσιο προστασίας των καταναλωτών οπτικοακουστικού περιεχομένου.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

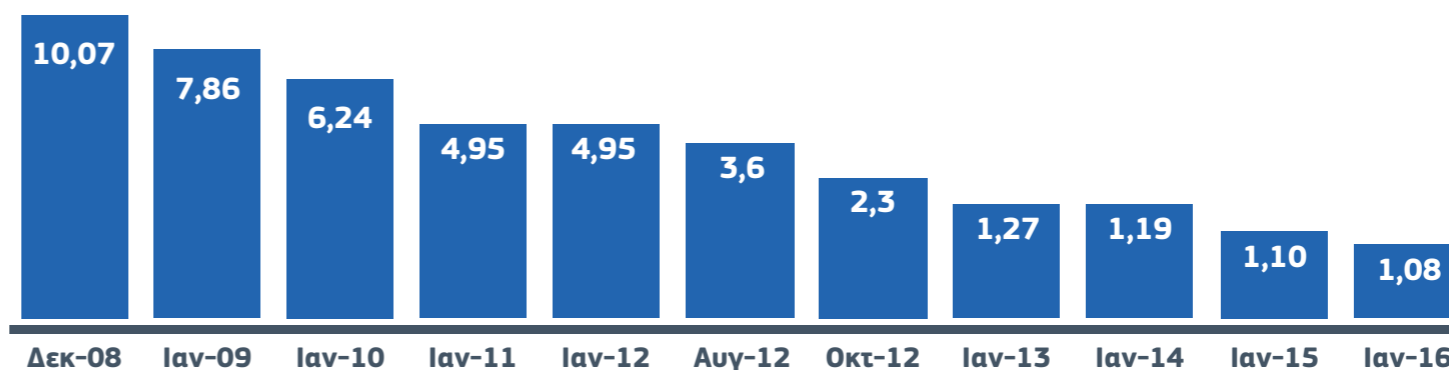
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Τέλη Τερματισμού Κινητής Τηλεφωνίας (eurocent/min)



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ

ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τον Ιανουάριο του 2015, ο πρόεδρος της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων (ΕΕΤΤ) παραιτήθηκε και προς το παρόν δεν έχει διοριστεί αντικαταστάτης του. Αυτό σημαίνει πως η ΕΕΤΤ δεν μπορεί να πάρει ουσιαστικές αποφάσεις και πως πολλά σημαντικά ρυθμιστικά θέματα έχουν καθυστερήσει και παραμένουν άλυτα. Μεταξύ των σημαντικότερων θεμάτων σε εκκρεμότητα είναι τα εξής:

- **Η σύγκλιση σταθερής-κινητής τηλεφωνίας (FMC):** τον Νοέμβριο του 2015, η COSMOTE διέθεσε το πρόγραμμα "COSMOTE ONE", το οποίο επιτρέπει στον πελάτη να συνδυάσει τα προϊόντα σταθερής του ΟΤΕ και κινητής της COSMOTE και να επωφεληθεί από εκπτώσεις σε πακέτα της COSMOTE. Οι ανταγωνιστές κατέθεσαν καταγγελίες στην ΕΕΤΤ ότι το "COSMOTE ONE" παρέβη το ρυθμιστικό πλαίσιο και το νόμο περί ανταγωνιστικότητας. Κατά τη γνώμη του ΟΤΕ, το "COSMOTE ONE" είναι μία νόμιμη και δίκαιη ανταγωνιστική προσφορά. Η απόφαση της ΕΕΤΤ για τις καταγγελίες εκκρεμεί
- **Vectoring:** η ΕΕΤΤ δημοσίευσε σχέδια προτάσεων για τη ρύθμιση υπηρεσιών βάσει νέων τεχνολογιών vectoring, στις οποίες ο ΟΤΕ θέλει να επενδύσει προκειμένου να αναβαθμίσει το δίκτυο πρόσβασης σε ταχύτητες έως και 100 Mbps. Ο ΟΤΕ θεωρεί πως οι προτάσεις της ΕΕΤΤ αποτελούν καλή βάση για περαιτέρω συζήτηση και αναμένει την τελική απόφαση της Ρυθμιστικής Αρχής
- **Λιανική σταθερή πρόσβαση:** το έγγραφο διαβούλευσης της ΕΕΤΤ για την αγορά λιανικής σταθερής πρόσβασης, προβλέπει κάποια συνεχιζόμενη "εκ των προτέρων" κανονιστική ρύθμιση (ex-ante regulation) των τιμολογίων σταθερής τηλεφωνίας του ΟΤΕ. Ο ΟΤΕ αντιτείνει πως αυτή η "εκ των προτέρων ρύθμιση" είναι αδικαιολόγητη και περιττή, δεδομένου ότι οι λιανικές αγορές είναι πλέον εξαιρετικά ανταγωνιστικές
- **Καθολική υπηρεσία:** τον Μάρτιο του 2015, η ΕΕΤΤ προκήρυξε δημόσιο διαγωνισμό για την επιλογή παρόχου καθολικής υπηρεσίας στην Ελλάδα. Ο ΟΤΕ κατέθεσε την προσφορά του τον Ιούνιο του 2015. Το δεύτερο στάδιο της διαδικασίας υποβολής προσφορών αναμένεται να πραγματοποιηθεί το 2016

- **Το φάσμα:** τον Σεπτέμβριο του 2015, η ΕΕΤΤ δημοσίευσε τις προτάσεις της για πλειστηριασμό, προκειμένου να εκχωρηθούν οι άδειες για τη χρήση του φάσματος 1800MHz που κατέχουν η Vodafone και η WIND και οι οποίες θα λήξουν το 2016. Στο πλαίσιο του ίδιου πλειστηριασμού, η ΕΕΤΤ πρότεινε να ανανεωθεί και η άδεια της COSMOTE για τη χρήση του φάσματος 1800MHz που λήγει το 2020. Η ΕΕΤΤ αναμένεται να προχωρήσει στον πλειστηριασμό το 2016.



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

"ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ Σ' ΕΝΑ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ"

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο κορυφαίος πάροχος σταθερής τηλεφωνίας στην ελληνική αγορά με περίπου 2,7 εκατ. γραμμές λιανικής και 57% μερίδιο αγοράς. Σε μια ελαφρώς πτωτική αγορά από την άποψη αξίας, ο ΟΤΕ κατόρθωσε να αυξήσει τα έσοδά του κατά 1,6% με τους εξής τρόπους:

- Μειώνοντας τις απώλειες από τις γραμμές πρόσβασης σε 42.000 έναντι 126.000 το 2014
- Αυξάνοντας τους πελάτες ευρυζωνικής πρόσβασης κατά 10% σε σχέση με το 2014, και φτάνοντας τους 1,5 εκατ. πελάτες. Ο ΟΤΕ παράλληλα προσέθεσε 139.000 νέους συνδρομητές (με το μερίδιο της αγοράς στις καθαρές προσθήκες να βρίσκεται στο 55%). Κατ' αυτόν τον τρόπο, αυξήθηκε το μερίδιο της εταιρείας στην αγορά ευρυζωνικών υπηρεσιών σε 44,1% έναντι 43,2% το 2014.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

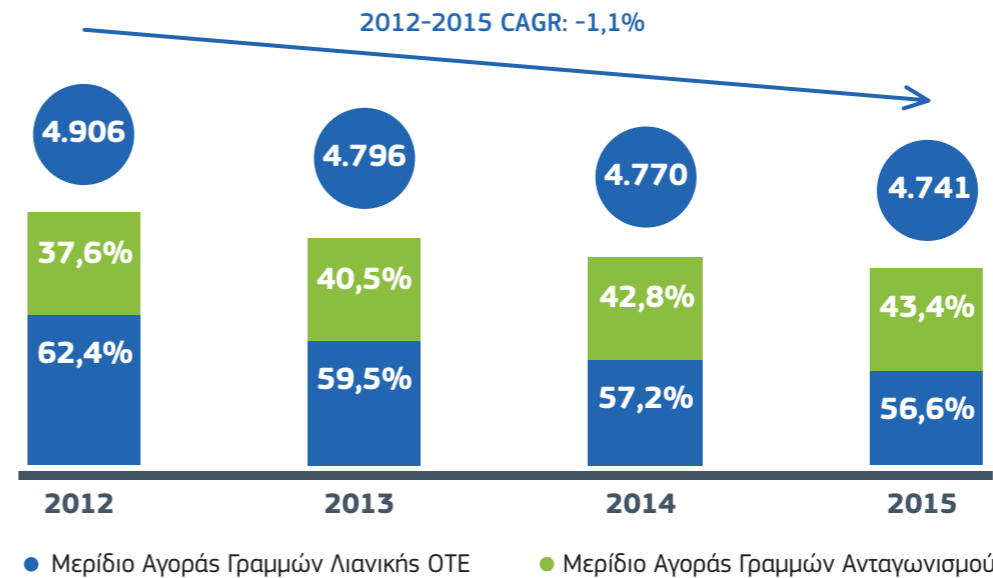
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

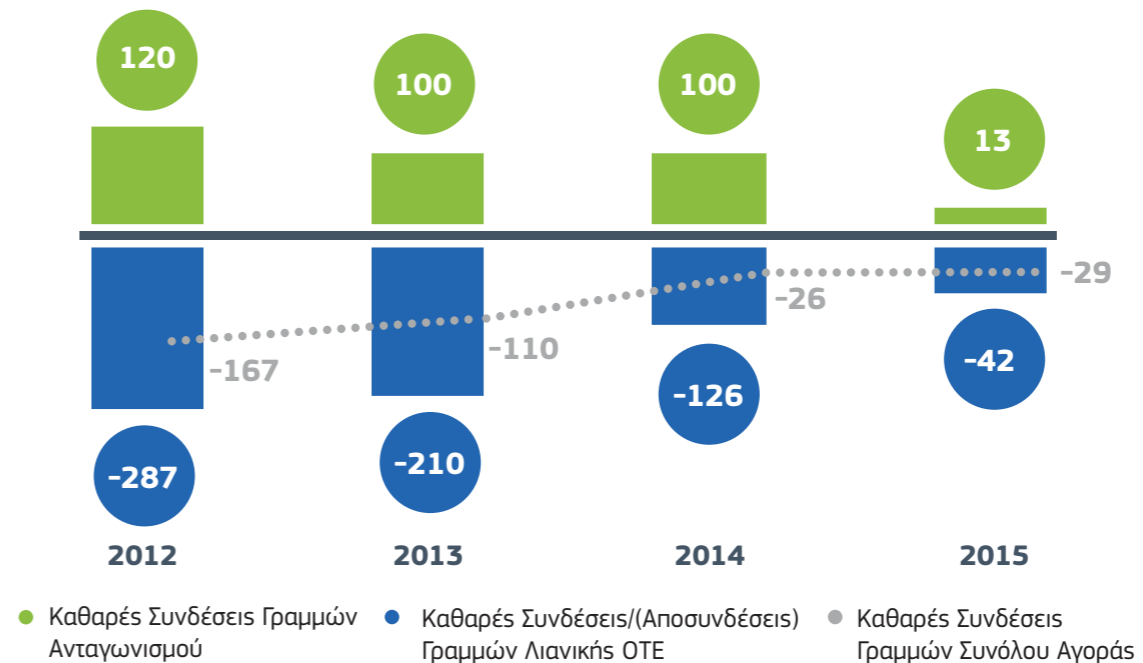
ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Εξέλιξη Γραμμών Πρόσβασης Σταθερής Τηλεφωνίας



Καθαρές Συνδέσεις Γραμμών Σταθερής Τηλεφωνίας



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΤΕGLOBE

ΟΤΕ ESTATE

ΟΤΕACADEMY

ΟΤΕSAT_MARITEL

ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

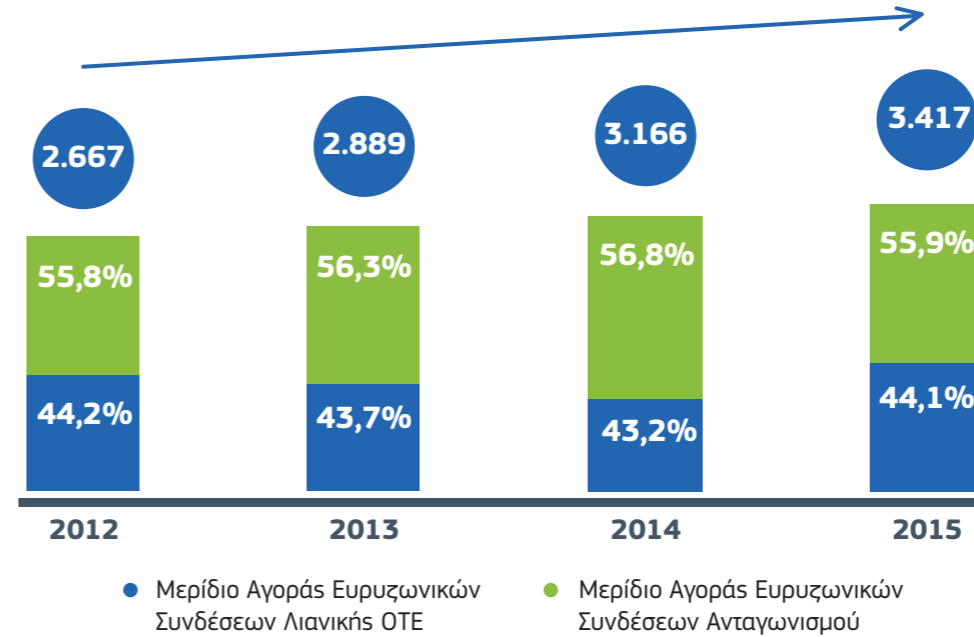
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

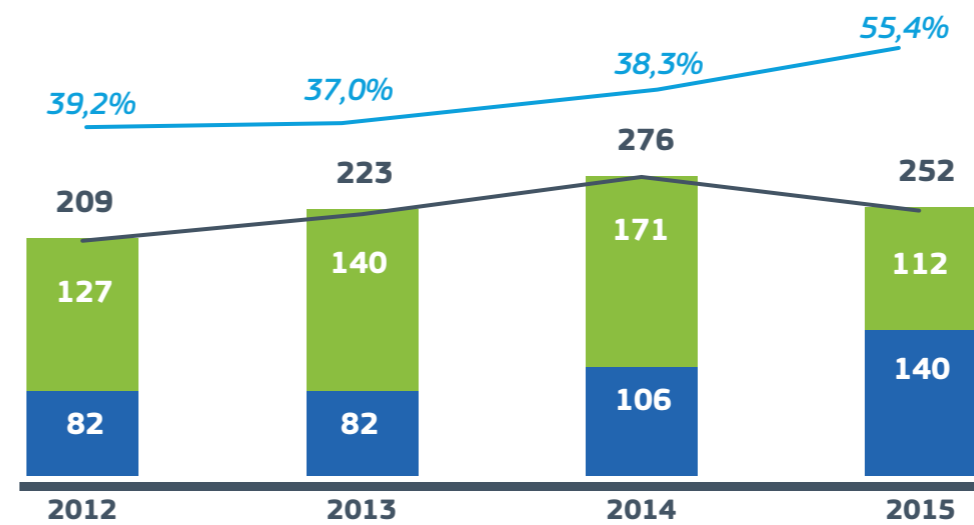
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Εξέλιξη Αγοράς Ευρυζωνικών Συνδέσεων (000)

2012-2015 CAGR: +8,6%



Ευρυζωνικές Καθαρές Συνδέσεις (000)



- Καθαρές Ευρυζωνικές Συνδέσεις Ανταγωνισμού (LLU & Χονδρικής ADSL/VDSL)
- Καθαρές Ευρυζωνικές Συνδέσεις Συνόλου Αγοράς
- Καθαρές Ευρυζωνικές Συνδέσεις Λιανικής ΟΤΕ
- Μερίδιο Αγοράς Καθάρων Ευρυζωνικών Συνδέσεων ΟΤΕ

5

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

"Ο ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ"

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

• Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι σήμερα ο μοναδικός πάροχος τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα που αναπτύσσει δίκτυο νέας γενιάς (NGA) με FTTC (Fiber To The Cabinet). Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, ο Όμιλος ΟΤΕ επέκτεινε περαιτέρω το δίκτυο VDSL,

φτάνοντας περίπου τις **5.000** εμπορικά ενεργές καμπίνες και προσφέροντας μια εκπληκτική εμπειρία του πελάτη με ταχύτητες έως και 50 Mbp στο 40% περίπου της αγοράς

• Η προσφορά για υψηλής ταχύτητας VDSL υιοθετήθηκε ήδη από 150.000 πελάτες λιανικής ή το 10% της ευρυζωνικής βάσης. Επίσης, η προσφορά του ΟΤΕ για VDSL χονδρικής άρχισε να προσελκύει πελάτες το δεύτερο μισό του χρόνου

• Το 2015 η εταιρεία προχώρησε στην μετάβαση από την παραδοσιακή τεχνολογία PSTN σε υπηρεσίες που βασίζονται σε τεχνολογία IP, με σκοπό την βελτιωμένη εμπειρία του πελάτη, την απλοποίηση και τον εκσυγχρονισμό του δικτύου, καθώς και τη μείωση του λειτουργικού κόστους

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

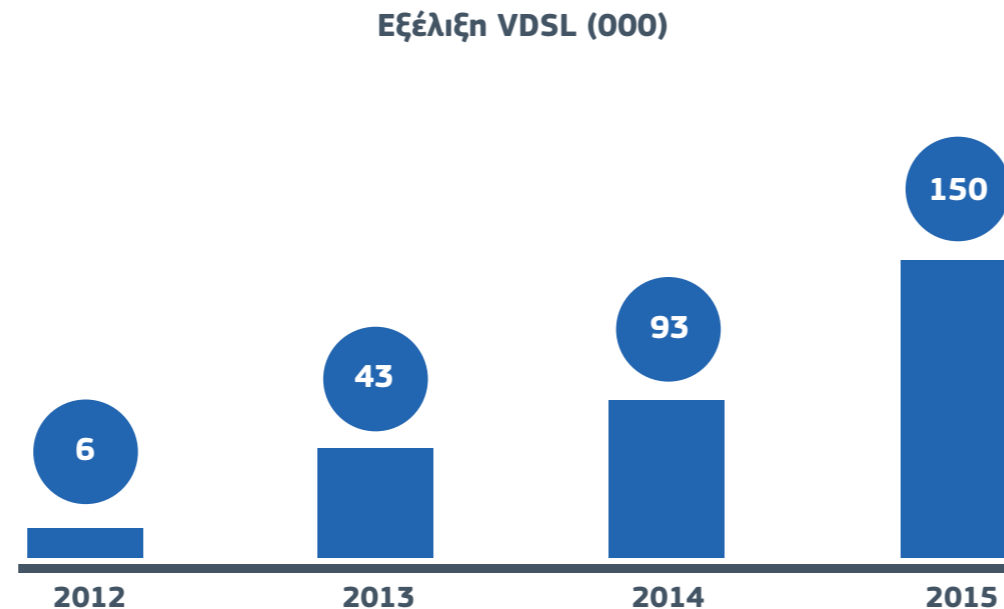
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

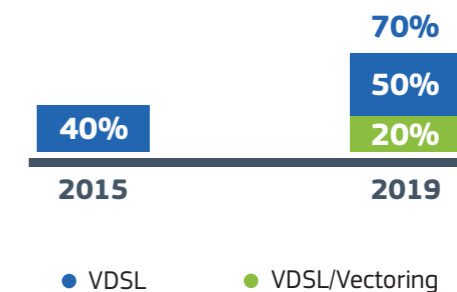
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Ηγετική θέση στην Εξέλιξη του VDSL



● VDSL Λιανικής ΟΤΕ

Κάλυψη VDSL



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

"ΟΤΕ TV – ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ"

Ανταποκρινόμαστε στην ανάγκη των πελατών μας για προσιτή, υψηλής ποιότητας ψυχαγωγία.

Η ποιότητα του περιεχομένου στα κανάλια ελεύθερης μετάδοσης έχει χειροτερέψει τα τελευταία χρόνια, διευρύνοντας την διαφορά με αυτή της συνδρομητικής τηλεόρασης.

Η συνδρομητική τηλεόραση αποτελεί πλέον μια προσιτή λύση ψυχαγωγίας, που προσφέρει ευρύ, αποκλειστικό και ποικίλο

περιεχόμενο. Στην Ελλάδα, σχεδόν 1 στα 4 νοικοκυριά απολαμβάνει υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης η οποία εξακολουθεί να έχει περιθώρια ανάπτυξης, σε σύγκριση με άλλες αγορές στην Ευρώπη.

Ο ΟΤΕ TV ενισχύει διαρκώς τη θέση του στην ελληνική αγορά, φτάνοντας να κατέχει 45% μερίδιο έναντι 39% το 2014 (93.000 νέοι πελάτες το 2015), αυξάνοντας την πελατειακή του βάση σε 446.000 πελάτες και βελτιώνοντας τα έσοδά του κατά +40%.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

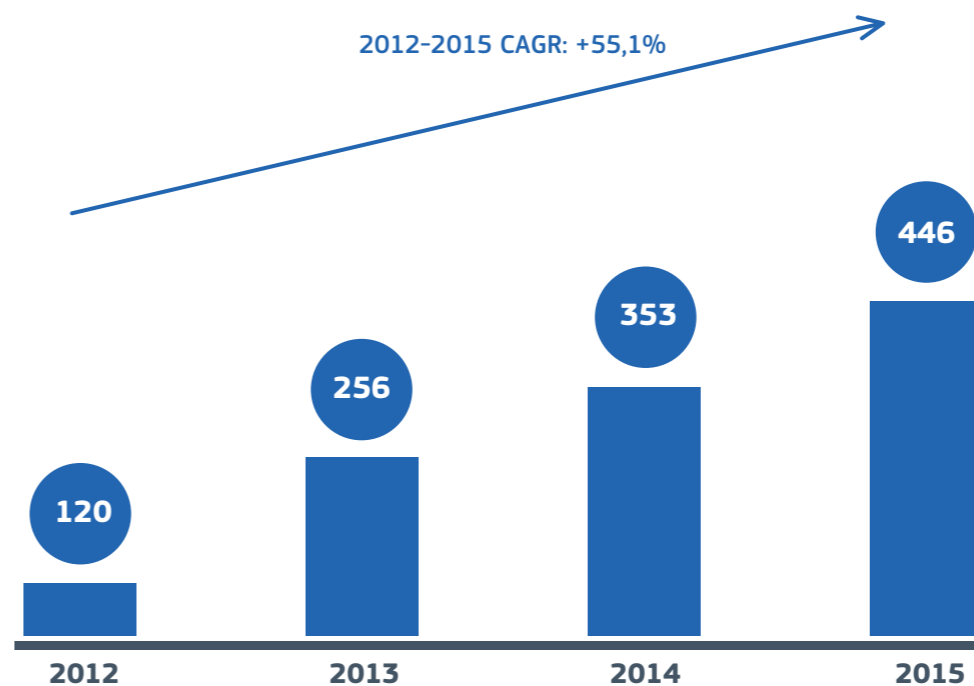
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Εξέλιξη Συνδρομητών ΟΤΕ TV (000)



● Συνδρομητές ΟΤΕ TV (IPTV & Satellite)

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

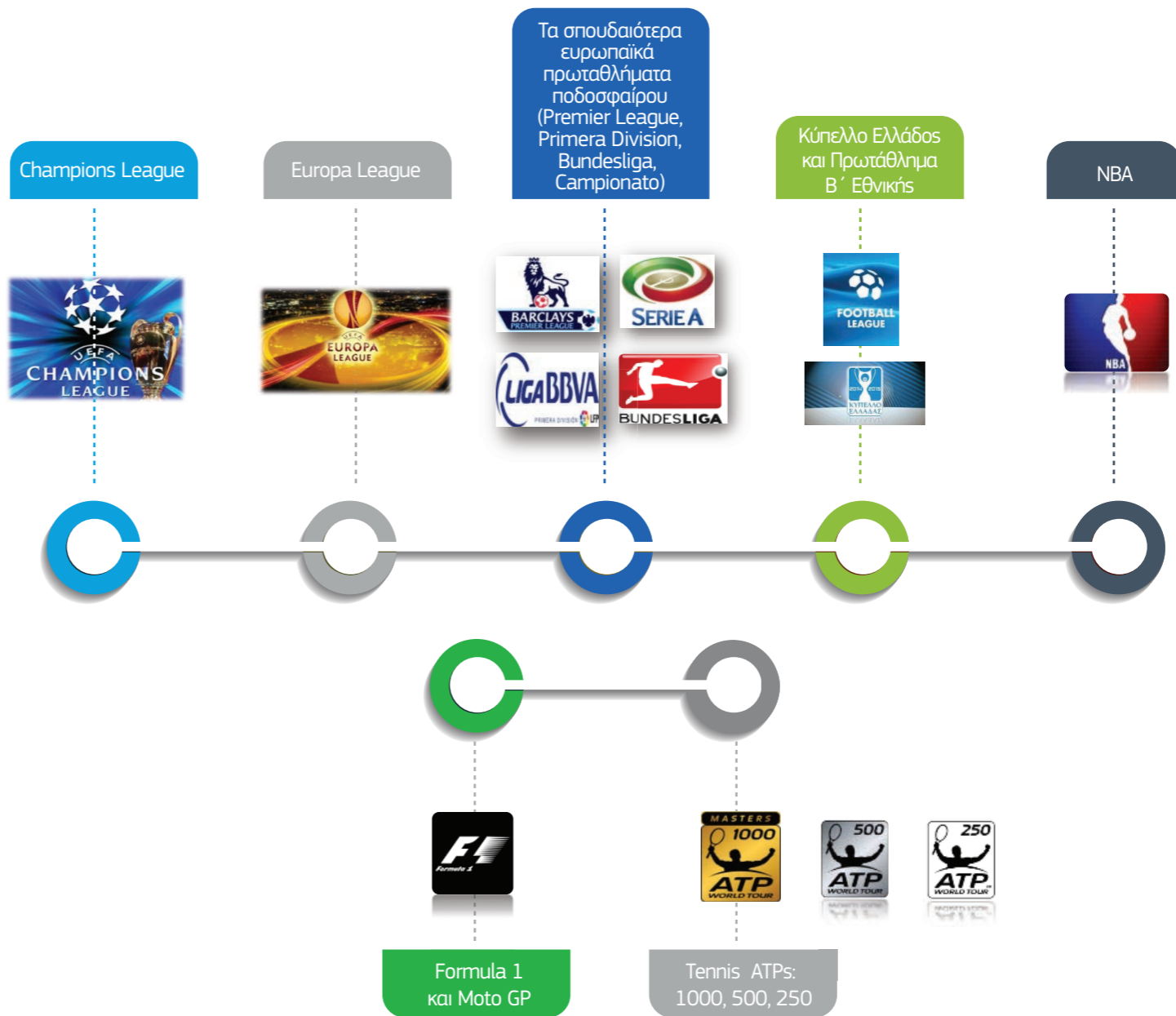
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΜΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

4 κινηματογραφικά κανάλια παραγωγής ΟΤΕ με την επωνυμία ΟΤΕ

ΟΤΕ CINEMA 1 HD

ΟΤΕ CINEMA 2

ΟΤΕ CINEMA 3

ΟΤΕ CINEMA 4 HD

Η πιο πλούσια πρόταση στην Ελλάδα από την άποψη θεματικών καναλιών (περισσότερα από 80 κανάλια με μη αθλητικό περιεχόμενο)



Η καλύτερη VoD πρόταση με αυξανόμενη απήχηση στην πελατειακή μας βάση χάρη στη νέα υπηρεσία ΟΤΕ TV Go (που διατέθηκε το 2015) και την νέα υβριδική πλατοφόρμα (που διατέθηκε το 2016).



ΤΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΜΑΣ ΣΧΕΔΙΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ:

- Την περαιτέρω βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη μέσα από τις λειτουργικότητες και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει η υβριδική υπηρεσία SAT και OTT
- Την ενίσχυση της προσφοράς μας μέσα από ιστορίες νέου περιεχομένου

5

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

"ΙΣΧΥΡΟΣ ΠΑΙΚΤΗΣ ΣΤΟ ICT"

Ο ΟΤΕ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ICT

Το ICT αποτελεί συνδυασμό υπηρεσιών που περιλαμβάνει την παροχή δικτύων, εξοπλισμού (δικτύωση), και συστήματα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, δηλ. ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν τηλεπικοινωνίες και την Ενοποίηση Συστημάτων.

Οι υπηρεσίες ICT του Ομίλου ΟΤΕ συγκεντρώνονται κάτω από τις εξής 5 κατηγορίες:

- 01 Συνδεσιμότητα**
IPVPN, Ethernet,
Μισθωμένες Γραμμές,
Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
- 02 Δικτύωση**
Δικτύωση LAN/WAN/WiFi, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την υποστήριξη μεγάλων δικτύων πελατών, τη μεταπώληση, εγκατάσταση και συντήρηση εξοπλισμού, βασικές υπηρεσίες συμφωνίας για τους πελάτες, παροχή συμφωνιών σε επίπεδο υπηρεσιών (SLA)
- 03 Λύσεις συστημάτων πληροφορικής**
Υποδομή ICT, υπηρεσίες διαχείρισης, ασφάλεια ICT, ηλεκτρονική διακυβέρνηση [e-government], ηλεκτρονική υγεία [e-health], ηλεκτρονικός τουρισμός [e-tourism], έξυπνη μέτρηση (smart metering)
- 04 Cloud**
Υποδομή ως Υπηρεσία (IaaS), Cloud Servers, αποθήκευση στο Cloud, Platform as a Service (PaaS), Web hosting, Cloud Database, Communication as a Service "CaaS", e-mail, τηλεδιάσκεψη
- 05 Machine to Machine (M2M)**
Συνδέσεις M2M με τα κατάλληλα προγράμματα χρήσης για εφαρμογές τηλεματικής, M2M portal για την αποτελεσματικότερη διαχείριση συνδέσεων M2M, λύσεις M2M για την Υπηρεσία Διαχείρισης Στόλου και τη Διαχείριση Ενέργειας Κτηρίων

Για τον Όμιλο ΟΤΕ, οι υπηρεσίες ICT αποτελούν μια νέα, καίριας σημασίας πηγή εσόδων και βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής του, σε σύγκλιση με την ευρύτερη στρατηγική του Ομίλου DT. Ο ΟΤΕ είναι ο No.1 πάροχος ICT στην ελληνική αγορά.

Τα σημαντικότερα έργα ICT του 2015

- Ανάθεση της λειτουργίας του Data Center της Coca-Cola στον ΟΤΕ
- Επένδυση 43 εκατ. € στην Ελλάδα
- Ένα από τα 3 μεγαλύτερα Data Centers στην περιοχή Ευρώπης-Μέσης Ανατολής-Αφρικής



- Ηλεκτρονική συνταγογράφηση
- Παπαγεωργίου Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης
- Άγιον Όρος (ψηφιοποίηση)
- Ελληνικό Πυροσβεστικό Σώμα (ψηφιακή υπηρεσία για την προειδοποίηση πυρκαγιών)
- Υπηρεσία Cloud για πανεπιστημιακά νοσοκομεία
- DDOS για την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος
- Ξενοδοχείο Med Sea Health
- DT One e-mail
- IFRS Ομίλου DT
- Τερματικό Συστήματος Γεωγραφικών Πληροφοριών για πελάτες και ομάδες εξυπηρέτησης πελατών
- Δίκτυο τηλεϊατρικής για τα νησιά του Αιγαίου

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΤΕGLOBE

ΟΤΕ ESTATE

ΟΤΕACADEMY

ΟΤΕSAT_MARITEL

ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

5

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ

Μέσα από τις υπηρεσίες "ΟΤΕ Χονδρική", ο ΟΤΕ απολαμβάνει ηγετική θέση στην αγορά χονδρικής, προσφέροντας υπηρεσίες φωνής και δεδομένων σε εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, οι οποίοι συνιστούν πολύτιμο κομμάτι της πελατειακής βάσης της εταιρείας και αποτελούν σημαντική πηγή εσόδων.

Έχοντας υιοθετήσει το στρατηγικό μήνυμα "Μαζί, εξελισσόμαστε", ο ΟΤΕ επικοινωνεί την ισχυρή πελατοκεντρική του δέσμευση για μια αδιάλειπτη και δυναμική πορεία στο μέλλον, διασφαλίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη σταθερή πρόοδο για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο Όμιλος ΟΤΕ παρέχει σε εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους προηγμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΤΕGLOBE

ΟΤΕ ESTATE

ΟΤΕACADEMY

ΟΤΕSAT_MARITEL

ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Ο ΟΤΕ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΟΥΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥΣ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΤΙΣ ΕΞΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Χονδρικής είναι οι εξής:

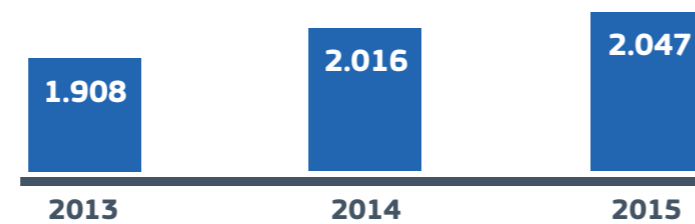
- Να διατηρήσει και να ενισχύσει μια μακροπρόθεσμη, αμοιβαία επωφελή συνεργασία με τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, προσφέροντάς τους προηγμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες
- Να αναπτύσσει σταθερά και να προμηθεύει προϊόντα και υπηρεσίες χονδρικής που ανταποκρίνονται στις ρυθμιστικές απαιτήσεις
- Να διατηρεί τα έσοδα του Ομίλου ΟΤΕ από τις υπηρεσίες χονδρικής
- Να δημιουργήσει νέες πηγές εσόδων και να αξιοποιεί τη δικτυακή υποδομή του ΟΤΕ παρέχοντας ευέλικτα και ελκυστικά προϊόντα και υπηρεσίες χονδρικής.

ΤΟ 2015 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

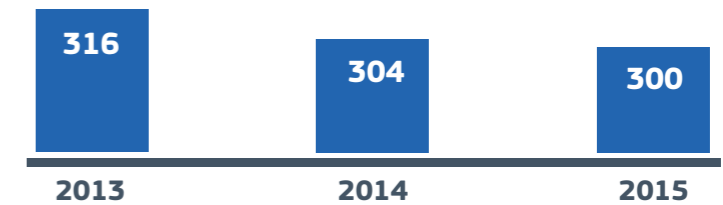
Το τμήμα χονδρικής του ΟΤΕ πέτυχε νέους στόχους και διεύρυνε το πεδίο παροχών του:

- Ανάπτυξη των υπηρεσιών χονδρικής ευρυζωνικής πρόσβασης και διατήρηση της χωρητικότητας της βάσης των υπηρεσιών Ethernet
- Παροχή βασικών προϊόντων χονδρικής σε παρόχους σε αγροτικές περιοχές, για την ανάπτυξη των ευρυζωνικών τους δικτύων
- Ομαλή μετάβαση της πελατειακής βάσης χονδρικής στο πλαίσιο της συγχώνευσης του ΟΤΕ με τη Voicenet.

Εξέλιξη Λειτουργουσών Γραμμών LLU (000)



Εξέλιξη Εσόδων Χονδρικής προς Παρόχους (εκατ. €)



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΟΤΕGLOBE
- ΟΤΕ ESTATE
- ΟΤΕACADEMY
- ΟΤΕSAT_MARITEL
- ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ

Ο ανταγωνισμός στην αγορά χονδρικής παραμένει σκληρός, καθώς οι πάροχοι εξακολουθούν να επεκτείνουν το δίκτυο κορμού τους με δικούς τους πόρους και συνεργασίες σε αντάλλαγμα με υποδομές οπτικών ινών (κοινή χρήση δικτύου), με απώτερο στόχο να μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα.

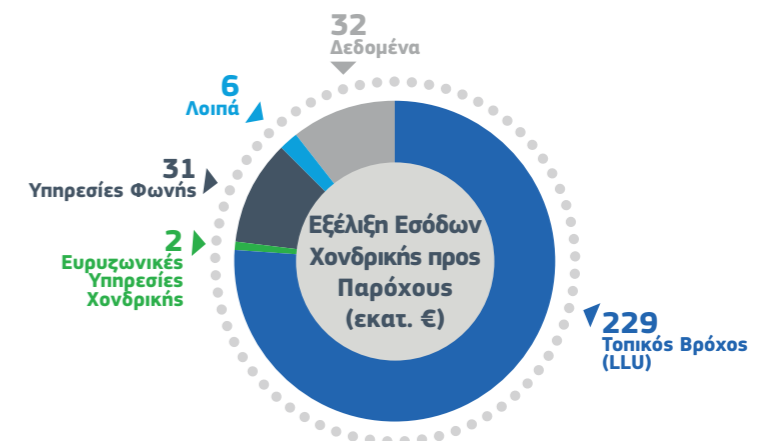
Ο ΟΤΕ συνεχίζει να επενδύει στη διαθεσιμότητα του δικτύου του στο πλαίσιο της στρατηγικής του να παρέχει προηγμένες υπηρεσίες, απaráμιλλη τεχνογνωσία και την καλύτερη εμπειρία του πελάτη σε όλα τα επίπεδα.

ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ VDSL ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ

Το 2015, ο ΟΤΕ διέθεσε στους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους περισσότερες από 12.000 συνδέσεις VDSL χονδρικής, από μόλις 2.400 το 2014. Οι συνδέσεις αυτές συνδυάζονται με τη δημοφιλή υπηρεσία LLU (η τηλεφωνία παρέχεται μέσω LLU), ώστε να μπορέσουν να επωφεληθούν περαιτέρω από την υφιστάμενη επένδυσή τους στις υποδομές αποδεσμοποίησης του τοπικού βρόχου (LLU).

ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΔΕΣΜΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΒΡΟΧΟΥ (LLU)

Το 2015, η ζήτηση για υπηρεσίες LLU μειώθηκε ελαφρώς, ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης και της αυξημένης τάσης των τελικών πελατών άλλων παρόχων να επιστρέψουν στον ΟΤΕ. Στο τέλος του 2015, ο αριθμός των ενεργών γραμμών LLU παρέμεινε πάνω από 2 εκατ. (πλήρεις & μεριζόμενες γραμμές LLU).



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

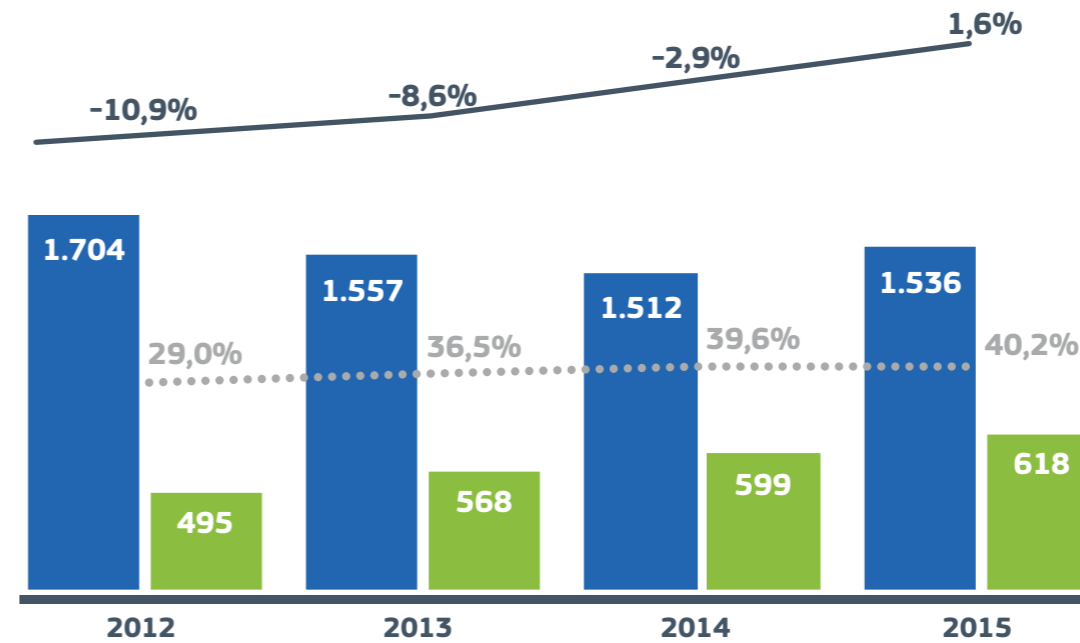
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

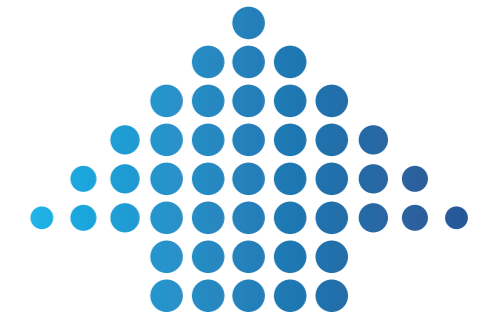
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Οικονομικές Επιδόσεις (εκατ. €)

Ετήσια μεταβολή στον Κύκλο Εργασιών (%)



● Κύκλος Εργασιών ● Προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA* ● Προσαρμοσμένο περιθώριο EBITDA %



Αύξηση
1,6%
στα Έσοδα
το 2015



- Αύξηση στα έσοδα σταθερής τηλεφωνίας ύστερα από αρκετά χρόνια πτώσης. Τα έσοδα αυξήθηκαν, λόγω των ισχυρών επιδόσεων σε ευρυζωνικές υπηρεσίες, υπηρεσίες ICT καθώς και της ραγδαίας αύξησης στα έσοδα του ΟΤΕ TV

- Η συνεχής ανάπτυξη και διεξόδυση του triple play υπήρξε βασικός στρατηγικός στόχος

"ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ 10 ΕΤΩΝ"

Η αύξηση των εσόδων άνω του 5% που σημειώθηκε το τέταρτο τρίμηνο του 2015 αποτελεί την μεγαλύτερη τριμηνιαία αύξηση για περισσότερο από 10 χρόνια.

Για το έτος, η ελληνική σταθερή τηλεφωνία κατέγραψε έσοδα άνω του €1,5 δισ., βελτιωμένα κατά 1,6%, σημειώνοντας την πρώτη ετήσια αύξηση εσόδων από το 2006.

Το 2015, η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA του ΟΤΕ ενισχύθηκε κατά 3,1% και διαμορφώθηκε σε 618 εκατ. €, ενώ τα περιθώρια EBITDA βελτιώθηκαν κατά 60 ποσοστιαίες μονάδες, αντανακλώντας τα αποτελέσματα του προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης και άλλων πρωτοβουλιών περικοπής κόστους.

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελουσίας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

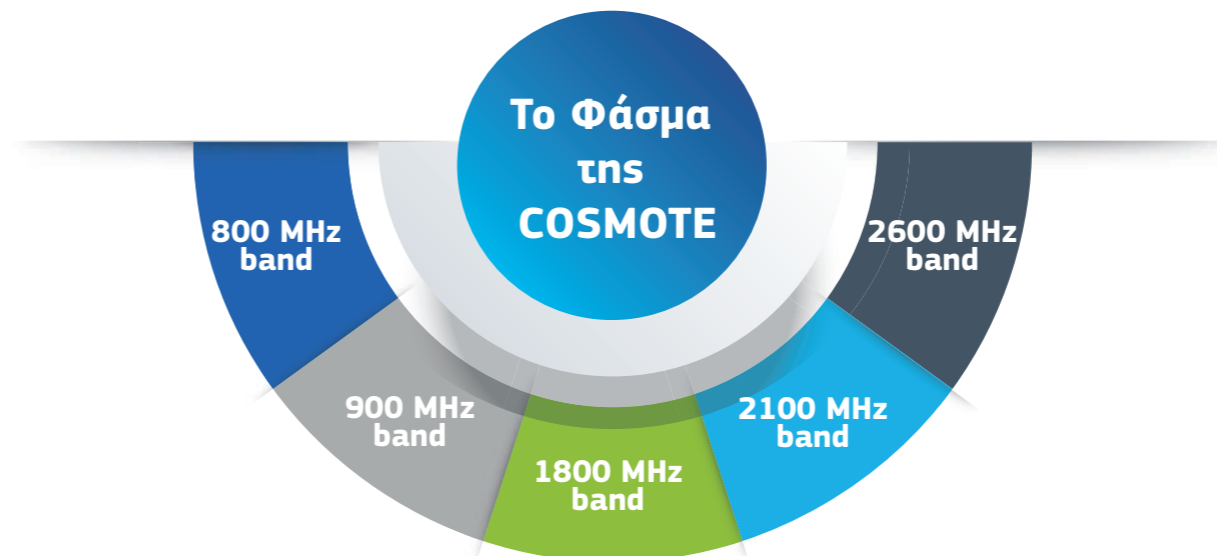
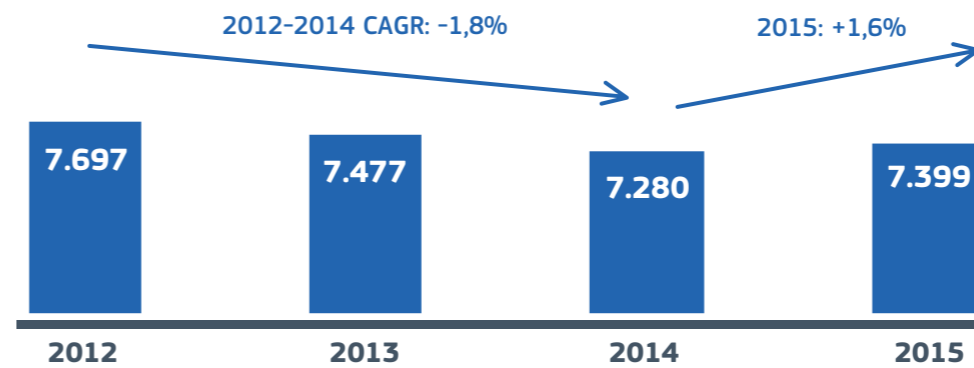
"ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ Σ' ΕΝΑ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ"

Σ' όλη τη διάρκεια του έτους, εν μέσω δύσκολων οικονομικών συνθηκών, η ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας σταδιακά ανέκαμψε, με την υποστήριξη του χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ προγράμματος Ψηφιακής Αλληλεγγύης, που είχε στόχο να παρέχει επιδοτούμενη κινητή ευρυζωνική συνδεσιμότητα σε Έλληνες με χαμηλά εισοδήματα. Αποτέλεσμα του προγράμματος ήταν να αυξηθούν τα έσοδα τόσο της κινητής συμβολαίου όσο και τα έσοδα διασύνδεσης.

Χάρη στην εξαιρετική εμπειρία που προσφέρει στον πελάτη και την τεχνολογική της υπεροχή, η COSMOTE διατήρησε την ηγετική της θέση στην αγορά, με μερίδιο 52% στα έσοδα από υπηρεσίες.

Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας προώθησαν ενεργά προσφορές συνδιαστικών υπηρεσιών σταθερής και κινητής (FMC), απευθυνόμενοι στις ανάγκες οικιακών και εταιρικών πελατών. Μετά το rebranding κάτω από την ονομασία COSMOTE, όλα τα σημεία επαφής του Ομίλου ΟΤΕ στην Ελλάδα με τον πελάτη διέθεσαν ενοποιημένες προτάσεις για οικιακούς (COSMOTE One) και εταιρικούς (COSMOTE Business One) πελάτες, ώστε να καλύψουν τις επικοινωνιακές τους ανάγκες στο σύνολό τους.

Εξέλιξη Πελατειακής Βάσης COSMOTE (000)



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

"ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ – ΚΥΡΙΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ"

Ακολουθώντας τη στρατηγική της να ενισχύει την πελατειακή της βάση, και εστιάζοντας στην εμπειρία του πελάτη και την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, η COSMOTE επένδυσε στη διατήρηση της δικτυακής της ανωτερότητας σε ό,τι αφορά την κάλυψη και τις ταχύτητες δεδομένων. Η COSMOTE επέκτεινε περαιτέρω το 4G δίκτυό της, καλύπτοντας πλέον πάνω από το 80% του ελληνικού πληθυσμού, υπερτερώντας σημαντικά του ανταγωνισμού. Το δίκτυο 4G+ της εταιρείας λειτουργεί στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, καθώς και σε άλλες πόλεις και τουριστικούς προορισμούς ανά την Ελλάδα.

Η ζήτηση για υπηρεσίες δεδομένων κινητής τηλεφωνίας εξακολούθησε να αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς το 2015, επιφέροντας **αύξηση 61% στην κίνηση δεδομένων** σε σύγκριση με το 2014.

Μεταξύ των βασικών μοχλών ανάπτυξης ήταν:

- Η αύξηση των ενεργών χρηστών του Internet οι οποίοι ανήλθαν στο 35% της ενεργούς βάσης σε σύγκριση με 28% το 2014 (+7 ποσοστιαίες μονάδες)
- **Οι ενεργοί χρήστες του δικτύου 4G ενισχύθηκαν κατά 172%**, φτάνοντας τους 511.000 από 188.000 το 2014
- Η αυξημένη χρήση των Smartphone τα έφερε στο 52% της ενεργούς βάσης, σε σύγκριση με 44% το 2014 (+8 ποσοστιαίες μονάδες).

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

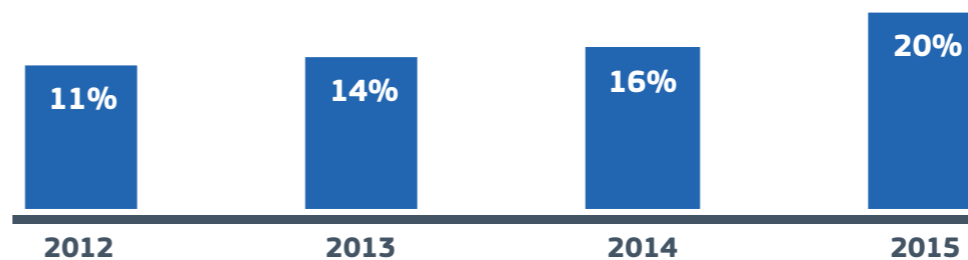
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

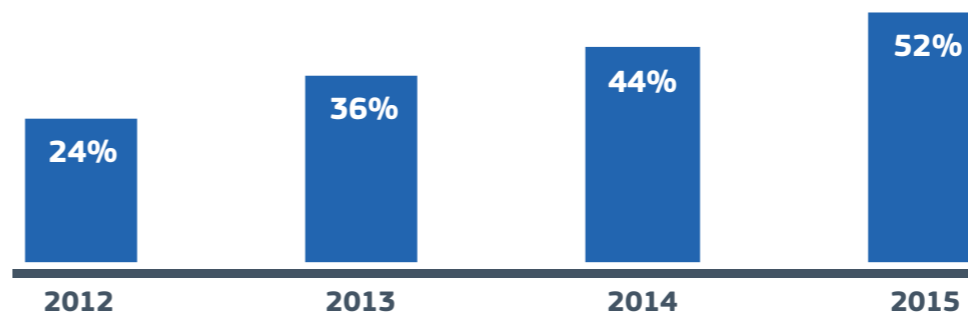
ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Έσοδα από Δεδομένα ως % των Εσόδων από Υπηρεσίες



Διείσδυση Smartphone %



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

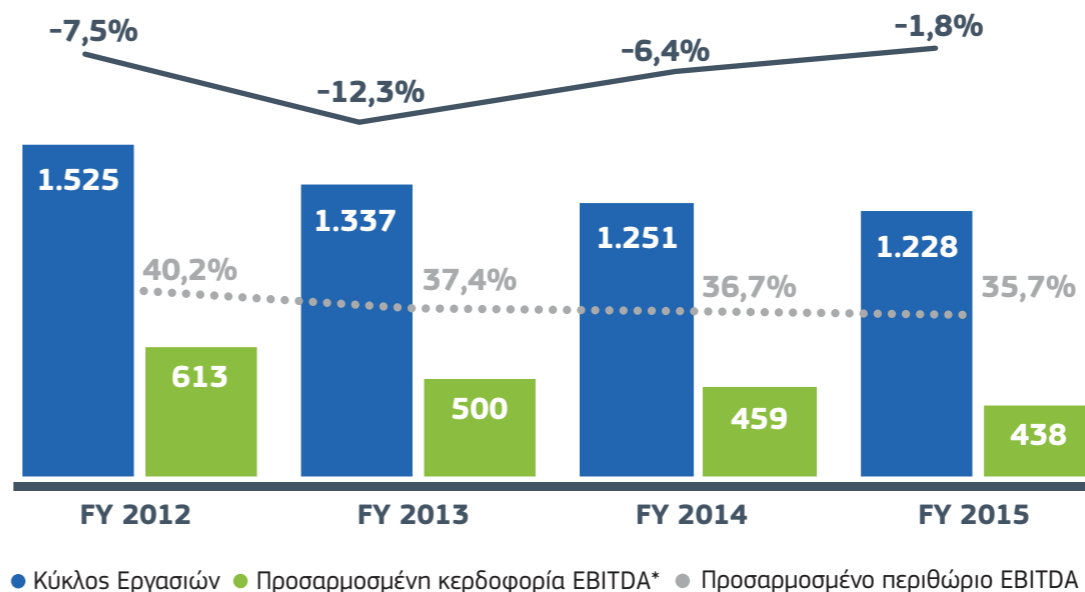
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Οικονομικές Επιδόσεις (εκατ. €)

Ετήσια μεταβολή στον Κύκλο Εργασιών (%)



Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και αντιμέτωπη με αντίξοες οικονομικές συνθήκες, η κινητή τηλεφωνία στην Ελλάδα σταδιακά ανέκαμψε.

Η νέα εμπορική ονομασία απέφερε όφελος στην COSMOTE, η οποία παρουσίασε βελτιωμένες τάσεις. Τα συνολικά έσοδα μειώθηκαν ελάχιστα κατά -1,8% μια από τις μικρότερες μειώσεις των τελευταίων ετών. Η πωτική τάση στα έσοδα από υπηρεσίες περιορίστηκε για μια ακόμη χρονιά.

Ενώ τα έσοδα από υπηρεσίες είχαν κάποιο όφελος από το πρόγραμμα "Ψηφιακή αλληλεγγύη" της ΕΕ, το μεγαλύτερο μέρος της βελτίωσης προέρχεται από βελτιωμένα έσοδα από την καρτοκινητή, μεγαλύτερη χρήση δεδομένων, αύξηση των εσόδων περιαγωγής, καθώς και υψηλότερα τέλη τερματισμού κινητής τηλεφωνίας σε χώρες εκτός ΕΕ.

Η ελληνική κινητή τηλεφωνία κατέγραψε σταθερό περιθώριο EBITDA 35,7% το 2015.

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ, ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ:

Η ΟΤΕGLOBE λειτουργεί ως πάροχος διεθνών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών χονδρικής και προσφέρει ένα πλήρες portfolio υπηρεσιών μεταφορών, φωνής, κινητής τηλεφωνίας και εταιρικών υπηρεσιών σε άλλους διεθνείς παρόχους, καθώς και σε πολυεθνικές εταιρείες.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στους παρακάτω τομείς:

- Ανάπτυξης, σχεδιασμού, υλοποίησης και διαχείρισης διεθνών δικτύων τηλεφωνίας, data και χωρητικότητας
- Εμπορικής εκμετάλλευσης όλων των διεθνών υπηρεσιών προς παρόχους τηλεφωνίας
- Παροχής ολοκληρωμένων και πλήρως διαχειριζόμενων υπηρεσιών (περιλαμβάνεται το διεθνές IPVPN) σε μεγάλους εταιρικούς πελάτες μέσω συνεργατών.



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΟΤΕGLOBE

ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΣ ΟΤΕGLOBE

Η διάθεση των υπηρεσιών της ΟΤΕGLOBE επιτυγχάνεται μέσω των ιδιόκτητων δικτύων της:

α) του Διαβαλκανικού Δικτύου TBN, το οποίο συνδέει την Ελλάδα με τη Δυτική Ευρώπη μέσω των Βαλκανίων

β) του δικτύου GWEN, που παρέχει διασύνδεση με τη Δυτική Ευρώπη μέσω Ιταλίας

γ) του διεθνούς δικτύου IP/MPLS, το οποίο βασίζεται στα προαναφερθέντα δίκτυα κορμού για την παροχή υπηρεσιών Internet και VPN, και

δ) του διεθνούς δικτύου τηλεφωνίας, αναβαθμισμένου με τεχνολογία Softswitch, που προσθέτει νέες λειτουργικότητες και γεωγραφική επέκταση.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

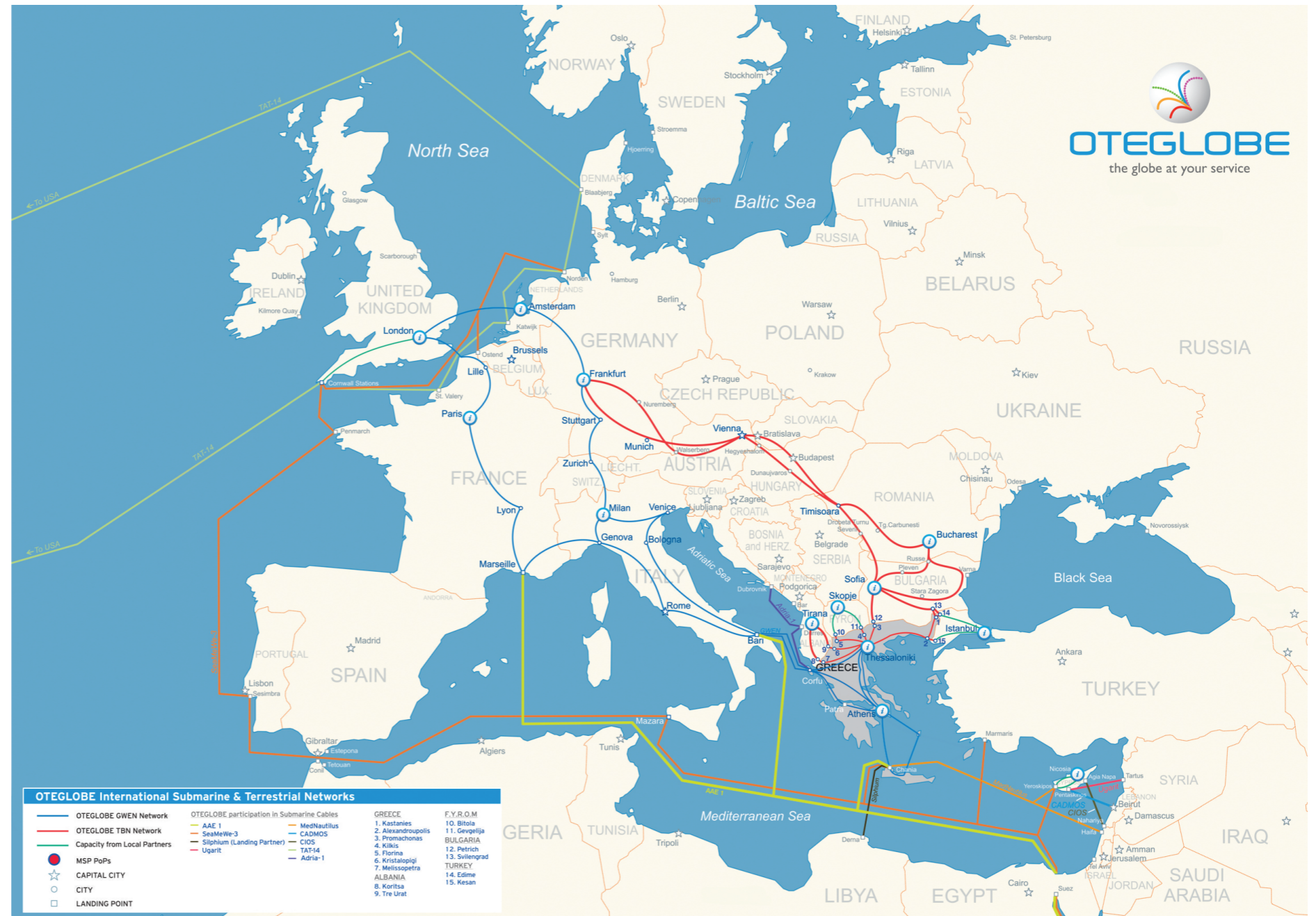
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



5

ΕΛΛΑΔΑ - ΟΤΕGLOBE

Η ΟΤΕGLOBE συμμετέχει επίσης σε διεθνείς κοινοπραξίες υποβρύχιων καλωδιακών συστημάτων (π.χ. SMW-3), περιλαμβανομένου του νέου καλωδιακού έργου Ασία Αφρική Ευρώπη – 1 (AAE-1), που εκτείνεται από την Ευρώπη στο Χονγκ Κονγκ και τη Σιγκαπούρη. Η ΟΤΕGLOBE είναι πλήρες μέλος του AAE-1, και συνδέει την Ελλάδα με άλλες χώρες μέσω του διεθνούς τηλεπικοινωνιακού σταθμού στα Χανιά. Το νέο υποβρύχιο καλώδιο αναμένεται να λειτουργήσει μέχρι το τέλος του 2016.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ - ΟΤΕGLOBE

ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ 2015

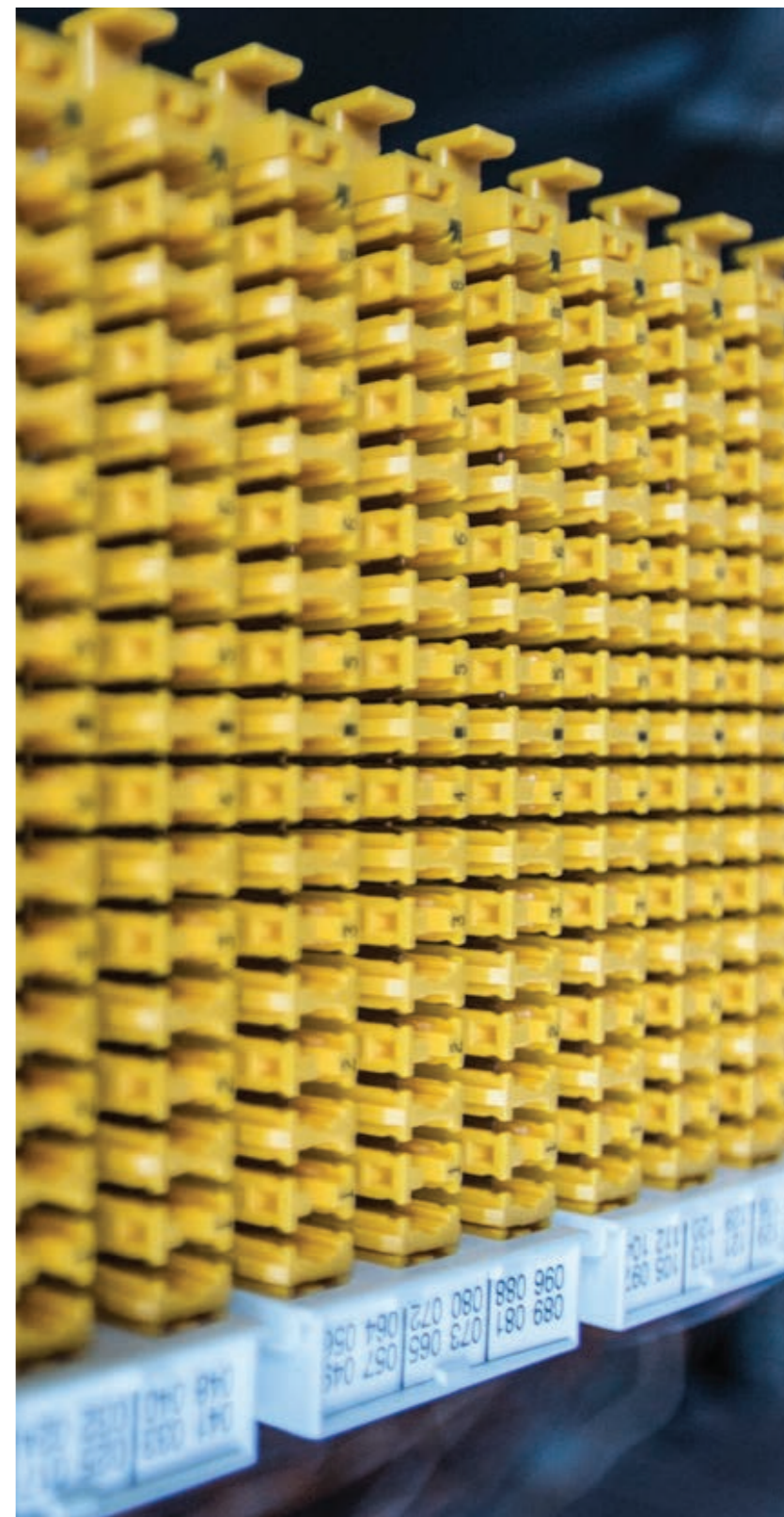
- 1) Συμμετοχή, ως πλήρες μέλος, στην κοινοπραξία υποβρύχιων καλωδίων Ασία Αφρική Ευρώπη-1
- 2) Προώθηση ευέλικτων εμπορικών πακέτων στις διεθνείς υπηρεσίες φωνής βάσει του hubbing
- 3) Ανάπτυξη υπηρεσιών LTE Roaming και SMS Hubbing, στοχεύοντας σε παρόχους δικτύων κινητής τηλεφωνίας
- 4) Αναβάθμιση του δικτύου, περιλαμβανομένης της καλωδιακής κοινοπραξίας SMW3, σε τεχνολογία 100G
- 5) Ενίσχυση της εμπορικής παρουσίας της εταιρείας στη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική μέσω εκτεταμένων συνεργασιών

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΟΥ 2015

- 1) 10% αύξηση των εσόδων έναντι του 2014 (ανέρχονται στα 315,7 εκατ. €). Για ακόμα μια χρονιά, η ΟΤΕGLOBE κατόρθωσε να αυξήσει τα έσοδά της, παρότι οι αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται βρίσκονται υπό πίεση
- 2) 83% αύξηση των καθαρών ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες
- 3) Το περιθώριο EBITDA στο 5,5% σε σύγκριση με 6,3% το 2014. Η μείωση αυτή βρίσκεται μέσα στα όρια της αγοράς, αφού ο υψηλός ανταγωνισμός και η διάβρωση των τιμών στην Ευρώπη έχει επηρεάσει τις τηλεπικοινωνίες χονδρικής (EBITDA 2015:17,3 εκατ. €, 2014:18,0 εκατ. €)

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

Το 2016, μέσω της συμμετοχής της ΟΤΕGLOBE στην κατασκευή καλωδιακού συστήματος νέας γενιάς, όπως το AAE-1, η εταιρεία θα προχωρήσει στην καθιέρωσή της σε νέες, αναπτυσσόμενες αγορές με μεγάλο περιθώριο κέρδους στη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική και τη ΝΑ Ασία, καθώς και στη διεύρυνση του πεδίου δραστηριοποίησής της.



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Διαχείριση, ανάπτυξη και εμπορική αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του Ομίλου ΟΤΕ.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ

- Να ανταποκρινόμαστε στις βασικές ανάγκες του business real estate, θέτοντας στόχους απόλυτα ευθυγραμμισμένους με τη στρατηγική του Ομίλου ΟΤΕ
- Υλοποίηση της στρατηγικής των σχεδιαζόμενων πωλήσεων και μισθώσεων σε τρίτους, καθώς και αναζήτηση περαιτέρω ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας για τον Όμιλο ΟΤΕ
- Υλοποίηση του κατασκευαστικού έργου για λογαριασμό των εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ, σύμφωνα με τις κτηριακές ανάγκες που διαμορφώνονται

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

- Παρά τη συνεχιζόμενη επιδείνωση της αγοράς ακινήτων,
- υπογράφηκαν 29 νέες μισθώσεις με τρίτους (7.000 τ.μ) με ετήσια έσοδα 0,6 εκατ. €, και
 - πωλήθηκαν 2 ακίνητα (12.700 τ.μ) συνολικής αξίας 7,6 εκατ. €

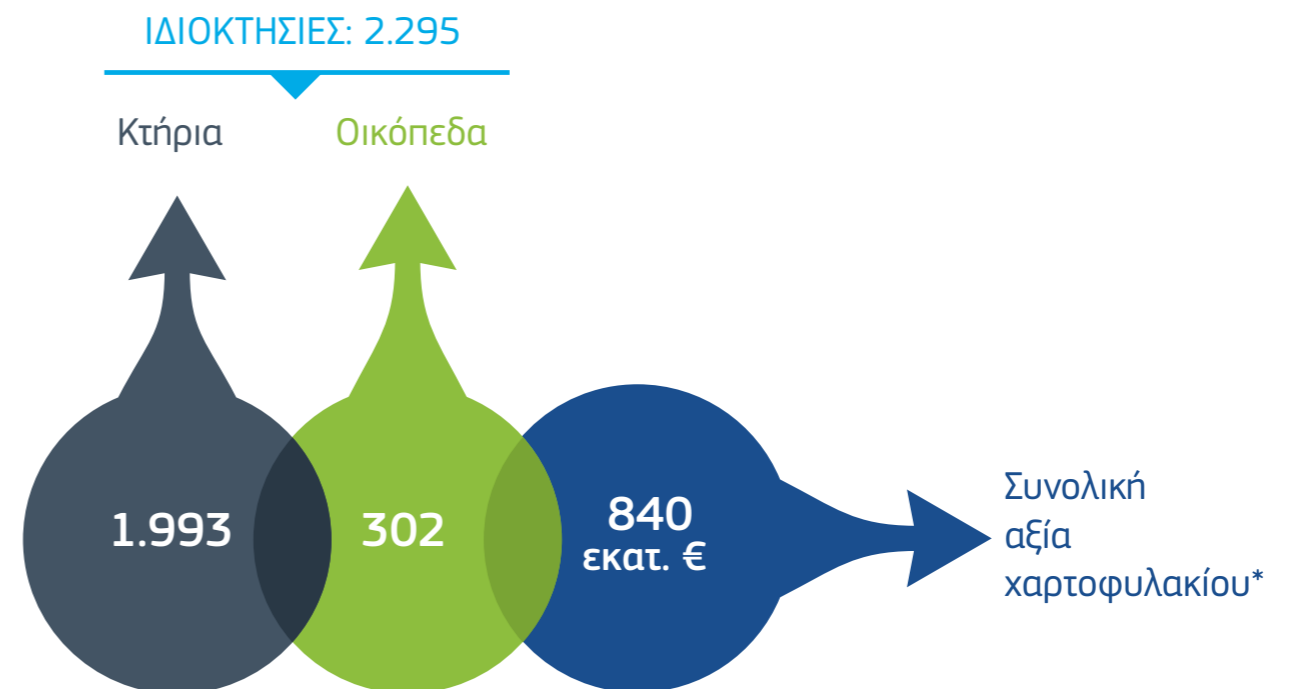
ΤΕΧΝΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΡΓΑ ΤΟ 2015

Ολοκληρώσαμε ένα φιλόδοξο κατασκευαστικό πρόγραμμα που αφορά σε ακίνητα προς μίσθωση, προς πώληση, ή που χρησιμοποιούσε ο Όμιλος. Ανακαινίσαμε περισσότερα από 12.000 τ.μ χώρων γραφείου και 10.000 τ.μ χώρων προς εμπορική εκμετάλλευση, καθώς και 163 καταστήματα λιανικής (για τις ανάγκες του rebranding).

"Τα έσοδα και η κερδοφορία EBITDA ανήλθαν σε 57,7 εκατ. € και 45,8 εκατ. € αντίστοιχα για το 2015, μειωμένα έναντι του 2014 κατά 6% και 2,5% αντίστοιχα, λόγω χαμηλότερων ενδοεταιρικών μισθωμάτων".

ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

<http://www.ote-estate.gr/>



* Η εύλογη αξία του χαρτοφυλακίου βασίζεται σε εκτίμηση Ανεξάρτητων ελεγκτών

5

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ ΤΟ 2016

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ****ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

Η ΟΤΕAcademy παρέχει πρωτοποριακές εκπαιδευτικές υπηρεσίες, που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Σε συνεργασία με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΤΕ, η ΟΤΕAcademy σχεδίασε και εφάρμοσε τα εξής προγράμματα:

- Branded Customer EXperience EXcellence - BC2X με τη συμμετοχή 3.266 ατόμων σε 26 πόλεις (Net Promoter Score - NPS 51%)
- Advanced Certification in Telecommunication Technologies - ACT2 (για τεχνικούς) με τη συμμετοχή 1.152 ατόμων (NPS 79,06%)
- ACT2 for Non Techs (για μη τεχνικούς), με τη συμμετοχή 272 ατόμων (NPS 73,85%)
- B2B Power Performance σε 4 διδακτικές ενότητες, με τη συμμετοχή 261 ατόμων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΗΓΕΣΙΑΣ

Η ΟΤΕAcademy, σε μια στρατηγική συνεργία με την εταιρεία Coverdale, και σε συνεργασία με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, προσάρμοσε

στα τοπικά δεδομένα και παρουσίασε ένα Πρόγραμμα Ηγεσίας (Exelixis) για το σύνολο του πληθυσμού των ανώτερων διευθυντικών στελεχών και των διευθυντών τμημάτων του Ομίλου ΟΤΕ.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Η ΟΤΕAcademy είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτικός συνεργάτης των εξής:

- 1)** Των κυριότερων πωλητών ICT: Alcatel-Lucent, Cisco, Microsoft, HP, Oracle & Cisco Academy Support Center
- 2)** Project Management Institute (PMI)
- 3)** Business Continuity Institute (το μόνο πιστοποιημένο κέντρο εκπαίδευσης στον Όμιλο DT)
- 4)** Service Desk Institute (SDI)
- 5)** Ian Farmer Associates

Επιπλέον, η ΟΤΕAcademy είναι εξουσιοδοτημένο εξεταστικό κέντρο της VUE, της ECDL και της Certiport.

Τέλος, η ΟΤΕAcademy είναι το μοναδικό εταιρικό μέλος της CXPA (Customer Experience Professional Association).

<http://www.oteacademy.gr/>

5

ΕΛΛΑΔΑ - ΟΤΕACADEMY

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ 2015

Το 2015, η ΟΤΕAcademy παρουσίασε την εκπαιδευτική ιδέα του Love2Learn. Πρόκειται για μια εμπειρική προσέγγιση, βασισμένη στη φιλοσοφία της Εμπειρίας του Πελάτη, που συνδυάζει παραδοσιακές με καινοτόμες εναλλακτικές εκπαιδευτικές τεχνικές. Το κοινωνιόγραμμα, το ψυχόγραμμα, ασκήσεις κοινωνιομετρίας, αλλά και τέχνες, όπως η ζωγραφική και η μουσική είναι κάποια από τα στοιχεία που κάνουν την εμπειρία του Love2Learn να ξεχωρίζει.

Υποτροφίες COSMOTE: Στο πλαίσιο της τελετής απονομής των υποτροφιών, η ΟΤΕAcademy διοργάνωσε ένα πειραματικό εκπαιδευτικό ψυχόγραμμα για τους 51 υποτρόφους.

ReGeneration: η ΟΤΕAcademy, Εκπαιδευτικός Συνεταίρος του προγράμματος (μιας πρωτοβουλίας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ), βοήθησε τους πρωτοεμφανιζόμενους στον επιχειρηματικό κόσμο να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Η ΟΤΕAcademy παρέμεινε οικονομικά υγιής, με κερδοφορία EBITDA 0,3 εκατ. €.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ - OTESAT_MARITEL

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ:

- Η OTESAT_MARITEL είναι ηγέτης στην παροχή δορυφορικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην ελληνική ναυτιλιακή βιομηχανία και ένας από τους πιο γοργά αναπτυσσόμενους παρόχους αυτών των υπηρεσιών στην παγκόσμια ναυτιλιακή αγορά
- Η εκτενής εμπειρία και το υπόβαθρο της OTESAT_MARITEL, που συνδυάζουν τις βασικές αρχές των τηλεπικοινωνιών, των εφαρμογών συστημάτων πληροφορικής και των ναυτιλιακών επιχειρήσεων, την καθιστούν προτιμητέο συνεταιίρο στην αγορά των Ναυτιλιακών Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών

ΓΕΓΟΝΟΤΑ-ΣΤΑΘΜΟΙ ΤΟΥ 2015

- Προχώρησε στην εναρμόνιση με την πορεία του Ομίλου OTE και εκτέλεσε επιτυχημένα τη διαδικασία rebranding της εταιρείας
- Διατήρησε την ηγετική της θέση στην ελληνική ναυτιλιακή αγορά
- Ενδυνάμωσε την παρουσία της στην παγκόσμια ναυτιλιακή αγορά και ενίσχυσε περαιτέρω τη θέση της στην ασιατική αγορά, αυξάνοντας την πελατειακή της βάση κατά 58% και τα έσοδά της κατά 55%
- Μετατόπισε επιτυχώς την πελατειακή της βάση προς δορυφορικές ευρυζωνικές υπηρεσίες υψηλής αξίας
- Επέκτεινε την εμπορική συμφωνία με την Inmarsat για την δορυφορική ευρυζωνική υπηρεσία Xpress Link (διανομέας) και Fleet Xpress (διανομέας), και Cobham για εξοπλισμό VSAT (κεραίες/συστήματα Ku, Ka, και C Band)

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Διατήρηση της ηγετικής της θέσης στην ελληνική ναυτιλιακή αγορά και διεύρυνση της παρουσίας και της δραστηριότητας της στην παγκόσμια αγορά
- Ενίσχυση της εμπειρίας του πελάτη μέσα από εξατομικευμένες λύσεις με χρήση ICT, την ανταγωνιστική εμπορική πολιτική, τα στοχευμένα προγράμματα προώθησης και την εξυπηρέτηση του πελάτη 24/7
- Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων υψηλής ποιότητας με χρήση ICT και συνδυάζοντας σταθερά, κινητά και δορυφορικά δίκτυα και εφαρμογές συστημάτων πληροφορικής για B2B και χρήση από το πλήρωμα (υπηρεσίες Voice/VoIP, e-mail, Internet, streaming και ψυχαγωγίας)
- Επέκταση της συμφωνίας με την Inmarsat για την παγκόσμια ναυτιλιακή υπηρεσία Xpress (Fleet Xpress) και διάθεση της υπηρεσίας στην ελληνική και την παγκόσμια ναυτιλιακή αγορά
- Προώθηση της νέας εταιρικής ταυτότητας στην ελληνική και την παγκόσμια ναυτιλιακή αγορά

ΙΣΧΥΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα έσοδα και η κερδοφορία EBITDA ανήλθαν στα 21,47 εκατ. € και 0,64 εκατ. € αντίστοιχα το 2015.

<http://www.otesat-maritel.com/>

Τα έσοδα
αυξήθηκαν
κατά
17,9%
έναντι της
περσινής
χρονιάς.

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ RURAL BROADBAND ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Μετά από δημόσιο διαγωνισμό για την κατασκευή και λειτουργία νέων ευρυζωνικών δικτύων χονδρικής στις "λευκές περιοχές" της Ελλάδας (όπου δεν παρέχεται ευρυζωνική κάλυψη και δεν προβλέπεται να παρασχεθεί), ο ΟΤΕ κέρδισε τις 2 από τις 3 περιοχές (LOT) – την 1 και την 3 (η χώρα χωρίζεται σε 3 LOT).
- Από τον Δεκέμβριο του 2014, ο ΟΤΕ RURAL NORTH και ο ΟΤΕ RURAL SOUTH βρίσκονται στη φάση κατασκευής ευρυζωνικού δικτύου σε αγροτικές περιοχές, προκειμένου να καλυφθούν 2.229 οικισμοί με πληθυσμό 323.532 άτομα στο LOT1 και στο LOT3.
- Κάθε "Αγροτικός Πάροχος" ή Εταιρεία Ειδικού Σκοπού (ΕΕΣ ή SPV), πρέπει να κατασκευάσει ένα δίκτυο εντός 2 ετών και να το λειτουργήσει για τα επόμενα 15 (το Δημόσιο διατηρεί το δικαίωμα Ζετούς παράτασης). Στη συνέχεια, τα περιουσιακά στοιχεία του "Αγροτικού Παρόχου" που χρησιμοποιήθηκαν για τη λειτουργία του δικτύου, μπορούν να μεταβιβαστούν πίσω στο Δημόσιο και η εταιρεία να ρευστοποιηθεί.

ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ / ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

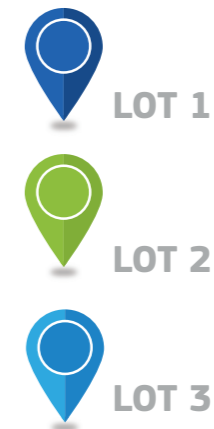
Η χρηματοδότηση του ΟΤΕ RURAL NORTH και ΟΤΕ RURAL SOUTH διαμορφώνεται ως εξής:

- Συνολική δημόσια επιχορήγηση για το LOT1 και το LOT3: ~100,8 εκατ. €
- Συνολική ιδιωτική συνεισφορά για το LOT1 και το LOT3: μετοχικό κεφάλαιο ~4 εκατ. € και ομολογιακό δάνειο ~31,7 εκατ. €

ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΕΩΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ

- Το πρώτο ορόσημο κατακτήθηκε, και μάλιστα σε μεγαλύτερο βαθμό, νωρίτερα από το προβλεπόμενο, τον Δεκέμβριο του 2015, και αφορούσε στο 30% της πληθυσμιακής κάλυψης και των δύο LOT, παρέχοντας τεχνολογία VDSL/FTTC
- Η φάση της κατασκευής του έργου υπολογίζεται να ολοκληρωθεί το 2ο τρίμηνο του 2017
- Η εμπορική διάθεση των ευρυζωνικών υπηρεσιών θα ξεκινήσει το 2016

Περιοχές που καλύπτονται από τις 3 ΕΕΣ



5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ / ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Η αγορά τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας χαρακτηρίστηκε από ανταγωνισμό βασισμένο κυρίως στη τιμολογιακή πολιτική, αλλά κάποια θετικά δείγματα στην οικονομία (ανάκαμψη της ιδιωτικής κατανάλωσης, αύξηση των μισθών και χαμηλός πληθωρισμός) οδήγησαν σε μια σταδιακή μετακίνηση προς πιο ποιοτικές λύσεις. Στη Ρουμανία δραστηριοποιούνται 3 μεγάλοι πάροχοι σταθερής και 750 μικροί πάροχοι (ISP με δικές τους υποδομές). Ο ανταγωνισμός στην τιμολογιακή πολιτική σταδιακά εξασθενεί και οι πάροχοι επικεντρώνονται στο αποκλειστικό περιεχόμενο, τις υψηλότερες ταχύτητες ευρυζωνικής πρόσβασης και τα πακέτα σύγκλισης σταθερής-κινητής (FMC).

Η αγορά στο σύνολό της παρουσίασε ανάπτυξη το 2015 (ευρυζωνικές υπηρεσίες και τηλεόραση). Όλοι οι παίκτες έχουν τις δικές τους εκτενείς υποδομές με επίκεντρο την ανάπτυξη δικτύων, με την FTTH/B να είναι με διαφορά η πιο δημοφιλής τεχνολογία σταθερής ευρυζωνικότητας. Στις αστικές περιοχές, η κάλυψη μέσω οπτικής ίνας ξεπέρασε το 80%. Η διείσδυση της σταθερής ευρυζωνικότητας εξακολουθεί να αυξάνεται, ιδίως σε αγροτικές περιοχές.

Η Ρουμανία είναι η No. 1 χώρα στην Ευρώπη και η No. 3 χώρα στον κόσμο **στην ταχύτητα σταθερής ευρυζωνικότητας**, με 72,15 Mbp. Επιπλέον, 9 από τις 15 πρώτες πόλεις στον κόσμο σε ταχύτητες Internet, βρίσκονται στη Ρουμανία.

Η τηλεοπτική αγορά είναι σχεδόν κορεσμένη. Η διείσδυση στα νοικοκυριά έχει ανέλθει στο 95%, αλλά η περαιτέρω ανάπτυξη των τηλεοπτικών υπηρεσιών είναι εφικτή μέσα από τη διάθεση του περιεχομένου σε πακέτα και την κατάλληλη μίξη τεχνολογιών. Η στρατηγική της Telekom είναι να εστιάσει στην Telekom TV ως ελκυστική πρόταση στη σταθερή και στη σύγκλιση σταθερής-κινητής (FMC), και ως διαφοροποίηση στο portfolio κινητής.

Ένα άλλο σημαντικό σημείο εστίασης το 2015 στη Ρουμανία, ήταν η **σύγκλιση σταθερής-κινητής (FMC)**. Προς το παρόν, η RCS&RDS και η Telekom Romania είναι οι μόνοι πάροχοι στη ρουμανική αγορά που προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις.

Παρά τον ισχυρό ανταγωνισμό και τους ρυθμιστικούς περιορισμούς, το όραμα της Telekom Romania είναι να δημιουργήσει τον No. 1 ολοκληρωμένο πάροχο στη ρουμανική αγορά, με βιώσιμη θέση σε όλους του τομείς ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης. **Το 2015, η Telekom προχώρησε σε ένα πλάνο ισχυρών επενδύσεων, κυρίως σε υποδομές, ενισχύοντας έτσι την ηγετική της θέση στην τεχνολογία.**

Η TELEKOM ROMANIA
ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ
4G ΚΑΛΥΨΗ ΣΤΟ

57%

ΤΟΥ
ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ
ΣΕ ΑΣΤΙΚΕΣ
ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ: ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Το 2015, η αγορά τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας χαρακτηρίστηκε από ισχυρό ανταγωνισμό μεταξύ των κύριων παρόχων. Σε μια κορεσμένη αγορά κινητής τηλεφωνίας, οι πάροχοι δικτύων πρέπει να ενισχύσουν τους δεσμούς τους με τους υφιστάμενους πελάτες, ώστε να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη από τις επενδύσεις τους. Η συμφωνία συνεργασίας μεταξύ της Telekom Romania και της Orange Romania σχετικά με τη χρήση δικτύων, θα βελτιώσει τις προσφορές της Telekom Romania στην αγορά και θα επιφέρει σημαντικό όφελος από τις επενδύσεις υποδομών της.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

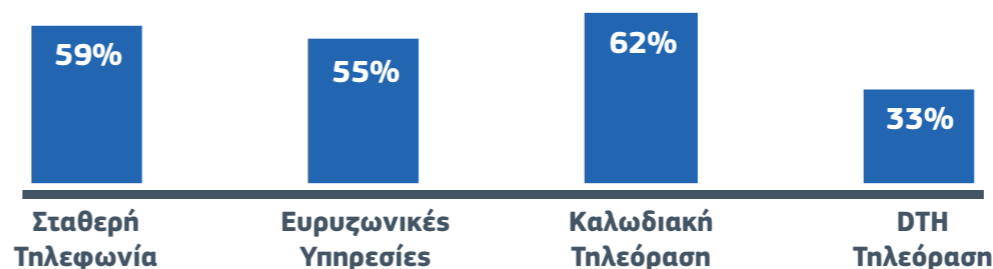
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Εισαγωγή νέας εμπορικής ιδέας MagentaONE στην αγορά

Πληθυσμιακή Διείσδυση Υπηρεσιών στη Ρουμανία



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

- Αναθεώρηση της αγοράς χονδρικής για υπηρεσίες πρόσβασης σε στοιχεία υποδομών

Το 2015, η ρουμανική Ρυθμιστική Αρχή ANCOM ανέλαβε εκ νέου την αναθεώρηση της αγοράς και κατέληξε πως η Telekom Romania δεν έχει πλέον σημαντική ισχύ στην αγορά (SMP), και κατά συνέπεια η ANCOM ανακάλεσε όλες τις υποχρεώσεις που είχε προηγουμένως επιβάλει στην εταιρεία (διαφάνεια, απαγόρευση των διακρίσεων, παροχή πρόσβασης, έλεγχο τιμών, και λογιστικό διαχωρισμό).

Η απόφαση της ANCOM τέθηκε σε ισχύ στις 29 Δεκεμβρίου 2015, μεταβατικά, για τις τρέχουσες συμβάσεις. Οι τρέχουσες υποχρεώσεις που έχουν επιβληθεί στην Telekom Romania Communications θα ισχύσουν για ένα χρόνο από αυτήν την ημερομηνία, ενώ η υποχρέωση να διατηρεί ξεχωριστούς λογαριασμούς θα ανακληθεί ξεκινώντας με την Ετήσια Οικονομική Κατάσταση του 2015.

- Νέος νόμος υποδομών

Ένας νέος νόμος υποδομών (που μπορεί να λύσει προβλήματα σχετικά με τα δίκτυα νέας γενιάς) έχει υποβληθεί στην κυβέρνηση για έγκριση και θα υιοθετηθεί αργότερα από τη Βουλή.

- Άρση του ειδικού φόρου κατασκευής από 1ης Ιανουαρίου 2017
- Σύμφωνα με τις διατάξεις του Φορολογικού Κώδικα, το 2016 είναι η τελευταία χρονιά που η εταιρεία θα πρέπει να πληρώσει αυτόν το φόρο (~10 εκατ. €).

Το 3ο τρίμηνο του 2016

Αναθεώρηση των σχετικών αγορών για υπηρεσίες τερματισμού σταθερής τηλεφωνίας. Η δράση έχει στόχο την επανεκτίμηση των ορισμών της αγοράς, της κατάστασης του ανταγωνισμού και των ρυθμιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί προηγουμένως.

Q2

Το 2ο τρίμηνο του 2016

Αναθεώρηση της αγοράς χονδρικής τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών (M6 της Σύστασης της Επιτροπής). Η δράση έχει στόχο την αναθεώρηση των ορισμών της αγοράς και της κατάστασης του ανταγωνισμού, καθώς και την επανεκτίμηση των ρυθμιστικών μέτρων που είχαν επιβληθεί προηγουμένως.

Q3

Q4

Το 4ο τρίμηνο του 2016

Αναθεώρηση των τελών των υπηρεσιών που σχετίζονται με τη διασύνδεση και που παρέχονται σε ένα σημείο διασύνδεσης. Η δράση έχει στόχο την αναθεώρηση του μοντέλου κοστολόγησης, προκειμένου αυτό να αντανακλά την τεχνολογική ανάπτυξη.

5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Ρυθμιστικές εξελίξεις στη ρουμανική αγορά κινητής τηλεφωνίας

• **Νέος νόμος υποδομών**

Ένας νέος νόμος υποδομών (που μπορεί να λύσει προβλήματα σχετικά με τα δίκτυα νέας γενιάς) έχει υποβληθεί στην κυβέρνηση για έγκριση και θα υιοθετηθεί αργότερα από τη Βουλή.

• **Άρση του ειδικού φόρου κατασκευής από 1ns Ιανουαρίου 2017**

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΤΟ 2016

• **Εφαρμογή των υποχρεώσεων Roam-like-Home:**

Η χρέωση εγχώριων τελών λιανικής για την περιαγωγή εντός της ΕΕ θα μειώσει τα έσοδα της λιανικής από περιαγωγή.

• **Αναθεώρηση των τελών διασύνδεσης**

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

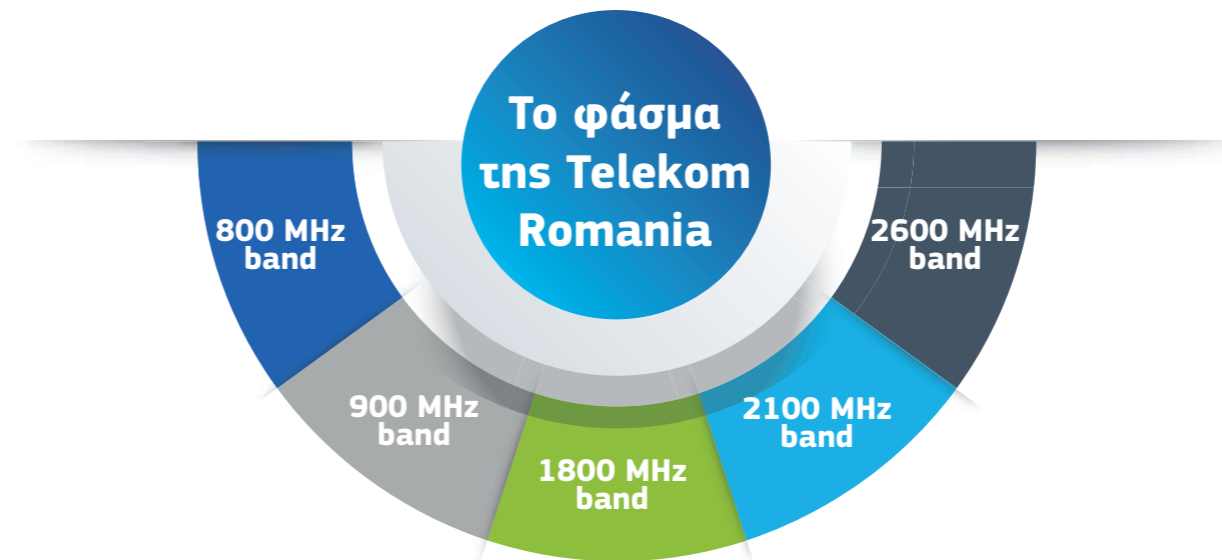
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

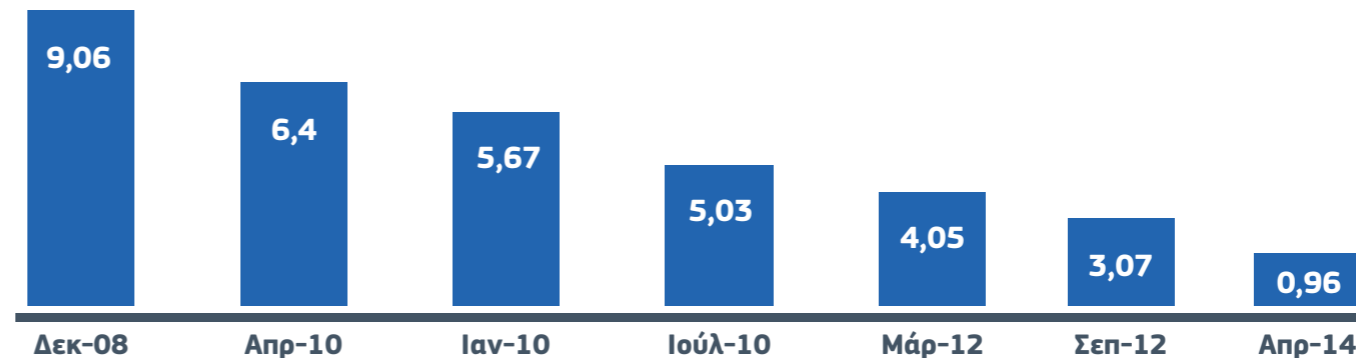
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



Τέλη Τερματισμού Κινητής Τηλεφωνίας (eurocent/min)



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Από το λανσάρισμα της μάρκας T στην αγορά τον Σεπτέμβριο του 2014 και έως το τέλος του Δεκεμβρίου 2015, η Telekom Romania κέρδισε 226.000 πελάτες σύγκλισης σταθερής-κινητής (FMC). Η RDS θα συνεχίσει να προωθεί τα συνδυαστικά πακέτα. Αναμένεται πως στο 2016, κι άλλοι παίκτες της κινητής τηλεφωνίας θα προσφέρουν υπηρεσίες σύγκλισης σταθερής-κινητής (FMC).

Η Telekom Romania έχει επικεντρωθεί στην επέκταση των επενδύσεών της στην οπτική ίνα, έχοντας προβάδισμα σε σχέση με τον ανταγωνισμό στην αγορά. Παράλληλα, οι νέες συνδυαστικές προσφορές κάτω από τη μάρκα T αποτελούν μοναδική προσφορά στην αγορά. Ο συνδυασμός των επενδύσεων σε δίκτυα και στην εμπορική παρουσία αναμένεται να βελτιώσει μακροπρόθεσμα τη θέση της εταιρείας στην αγορά.



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ (B2C)

Το 2015, τα βασικά εμπορικά επιτεύγματα της Telekom Romania ήταν τα εξής:

- Νέες επενδύσεις έγιναν για την επέκταση του δικτύου FTTH (η παρουσία του FTTH αυξήθηκε κατά 413.000 νοικοκυριά), ενώ αυξήθηκαν οι πελάτες του δικτύου FTTH (οι συνδεδεμένοι πελάτες αυξήθηκαν κατά 160% το 2015)
- Το Magenta One διατέθηκε με επιτυχία στις 25 Μαΐου (B2C & B2B).

Φτάσαμε τους 226.000 ενοποιημένους πελάτες συνδυαστικών υπηρεσιών κινητής-σταθερής (FMC) το 2015

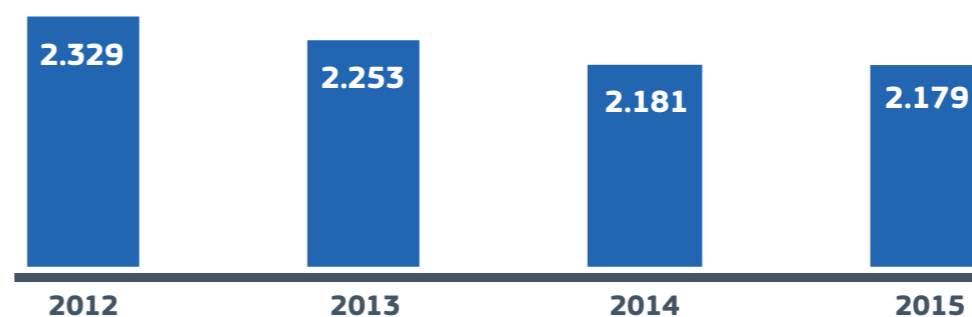
- Εφαρμογή πλήρους πακέτου IPTV με μοναδικά χαρακτηριστικά (Catch Up TV, Cloud Recording, VOD κ.λπ.)

- **Η καλύτερη τηλεοπτική προσφορά στην αγορά με αποκλειστικό περιεχόμενο** (Sport – UEFA/UCL), καινοτόμα χαρακτηριστικά και πρόσβαση στον μεγαλύτερο αριθμό τηλεοπτικών καναλιών HD.

Η μεγαλύτερη πρόκληση ήταν η διάθεση της προσφοράς IPTV και OTT multiscreen σε πολύ στενό χρονικό πλαίσιο. Η Telekom Romania προσφέρει επίσης τον μεγαλύτερο αριθμό καναλιών HD και αποκλειστικό ποδοσφαιρικό περιεχόμενο (UEFA Champions League, European Champions League).

Η υπηρεσία IPTV χρησιμοποιείται ως ένα στρατηγικό ηγετικό προϊόν με την καλύτερη τηλεοπτική εμπειρία στην αγορά (π.χ. Catch-up TV, Cloud recording, VOD).

Telekom Romania Γραμμές Σταθερής Τηλεφωνίας (000)



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

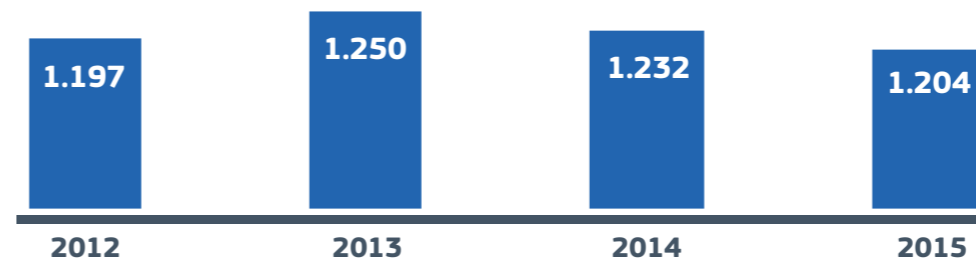
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

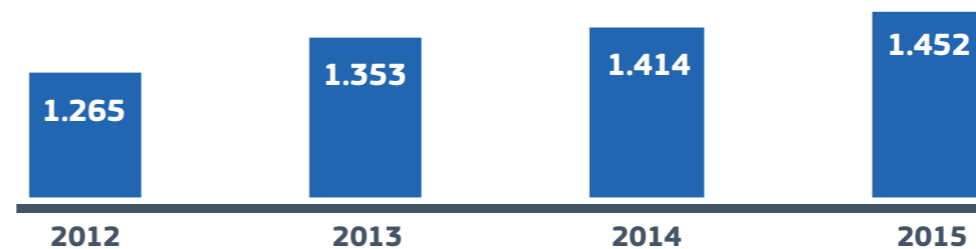
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ



Telekom Romania Συνδρομητές Ευρυζωνικών Συνδέσεων (000)



Telekom Romania Συνδρομητές Τηλεόρασης (000)



5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ (B2B)

Η φιλοσοφία του One-Stop Shop της Telekom, φέρνει στη ρουμανική επιχειρηματική κοινότητα μια μοναδική εμπειρία προσαρμοσμένη σε κάθε εταιρεία, καθώς κι ένα μοναδικό σημείο επαφής για όλες τις ανάγκες επικοινωνίας.

Κι αυτό, σε συνδυασμό με ένα πλήρες portfolio λύσεων σταθερής και κινητής, εφαρμογών και ολοκληρωμένων λύσεων συστημάτων πληροφορικής, καθώς και την ευρύτερη δυνατή γκάμα εξοπλισμού (Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνίας –ICT) στην αγορά σήμερα. Το 2015, η Telekom Romania πέτυχε να τοποθετηθεί

στη ρουμανική αγορά ως ο αξιόπιστος πάροχος ολοκληρωμένων υπηρεσιών για εταιρικούς πελάτες. Η Telekom Romania έχει ως στόχο να προσφέρει την καλύτερη εμπειρία μέσα από καινοτόμα προϊόντα και εύκολα προσβάσιμες υπηρεσίες, με τα επίπεδα υψηλότερης ποιότητας να υποστηρίζονται από τα καλύτερα Συμβόλαια Διασφάλισης Επιπέδου Ποιότητας (SLA) της αγοράς.

Στις 25 Μαΐου 2015, η Telekom Romania διέθεσε την υπηρεσία MagentaOne for Business ως τη μάρκα που συνδέεται με τη σύγκλιση σταθερής, κινητής και Cloud, προσφέροντας συνδυαστικές υπηρεσίες με μοναδική αξία για τους πελάτες: μία επαφή, ένα λογαριασμό, ένα κέντρο επαφής, και end-to-end SLA.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΩΝΗΣ

Σε ό,τι αφορά την εξέλιξη των υπηρεσιών φωνής σταθερής τηλεφωνίας, το 2015 η Telekom Romania διατήρησε την ηγετική της θέση στην αγορά σταθερής B2B τόσο από πλευράς RGU όσο και των εσόδων. Η Telekom Romania συνέχισε τη στρατηγική της για τη διασφάλιση των εσόδων των υπηρεσιών φωνής σταθερής τηλεφωνίας.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Σε ό,τι αφορά τις υπηρεσίες δεδομένων, η Telekom Romania έχτισε με επιτυχία πάνω στην υπεροχή των υπηρεσιών υψηλής ποιότητας Internet που προσφέρει (Metro Net), σημειώνοντας μια εκπληκτική αύξηση στις συνολικές συνδέσεις σε ετήσια βάση. Στον τομέα του VPN (Εικονικού Ιδιωτικού Δικτύου), παρά τον επιθετικό ανταγωνισμό, η εταιρεία διατήρησε την ηγετική της θέση στην αγορά.

Η Telekom Romania εξακολούθησε να αναπτύσσει ένα portfolio με υπηρεσίες Cloud για εταιρικούς πελάτες, περιλαμβανομένου λογισμικού ως υπηρεσίας για τις καθημερινές δραστηριότητες και τις ενοποιημένες επικοινωνίες. Εστιάζοντας αδιάλειπτα στο Office 365 και στο Hosting Data Center, η εταιρεία πέτυχε διψήφια ποσοστά ανάπτυξης σε αυτά τα προϊόντα.

Παραμένοντας επικεντρωμένη στις υφιστάμενες λύσεις M2M, όπως το GPS Tracking, το 2015 η Telekom Romania διέθεσε εμπορικά νέες λύσεις, όπως την παρακολούθηση του αυτόματου πωλητή και τις υπηρεσίες smart office (κόμβος σύνδεσης, smart plug, αισθητήρας κίνησης, βιντεοκάμερα παρακολούθησης, σειρήνα και αισθητήρας νερού), καθώς και μια νέα πλατφόρμα διαχείρισης SIM, που προσφέρει στους πελάτες M2M προηγμένες λειτουργικότητες διαχείρισης SIM.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ CLOUD ΚΑΙ M2M

ΛΥΣΕΙΣ ICT

Η έμφαση στην περαιτέρω ανάπτυξη των επιχειρηματικών λύσεων έφερε στην εταιρεία ορισμένα συμβόλαια/έργα για την παροχή λύσεων ICT (Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνίας –ICT) αναφορικά με διαχειριζόμενες υπηρεσίες, εικονοποίηση της επιφάνειας εργασίας, ενοποιημένες επικοινωνίες, ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και άλλες ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες για τράπεζες και για τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Επιπλέον, η Telekom Romania ξεκίνησε πιλοτικά έργα για την εφαρμογή λύσεων Smart City, σε επίπεδο Ομίλου, τα οποία αύξησαν την παρουσία της σε όλους τους τομείς όπου λειτουργούν λύσεις ICT (συμβουλευτική, σχεδιασμός, και κατασκευές).

5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά, τα οικονομικά αποτελέσματα που παρουσίασε η Telekom Romania Communications για το 2015 δείχνουν τα έσοδά της να μειώνονται ελαφρώς κατά 1% στα 602 εκατ. €. Βασικοί τομείς, όπως η τηλεόραση και οι ολοκληρωμένες προσφορές, εξακολούθησαν να φέρνουν ποσοστά ανάπτυξης για την εταιρεία. Το επίπεδο των εσόδων αντανάκλα κυρίως τη συνεχή συρρίκνωση της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας, με τα αντίστοιχα έσοδα φωνής να σημειώνουν μείωση κατά 17% στο τέλος του 2015. Η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA για το 2015

διαμορφώθηκε στα 118,4 εκατ. €, σημειώνοντας μείωση 26% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι. Τα αποτελέσματα επηρεάστηκαν από το εμπλουτισμένο τηλεοπτικό περιεχόμενο, την κινητή καθώς και τα σχετιζόμενα με την τηλεόραση κόστη, ως αποτέλεσμα της επικέντρωσης της εταιρείας στην παροχή μιας βελτιωμένης και απρόσκοπτης εμπειρίας του πελάτη στην αγορά της σταθερής και της κινητής. Ένας άλλος παράγοντας που συνέβαλε σε αυτό, ήταν η πτώση στα άλλα έσοδα από παράπλευρες δραστηριότητες, όπως η διάθεση του χαλκού που δεν χρησιμοποιείται πλέον καθώς και η αγορά ακινήτων.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

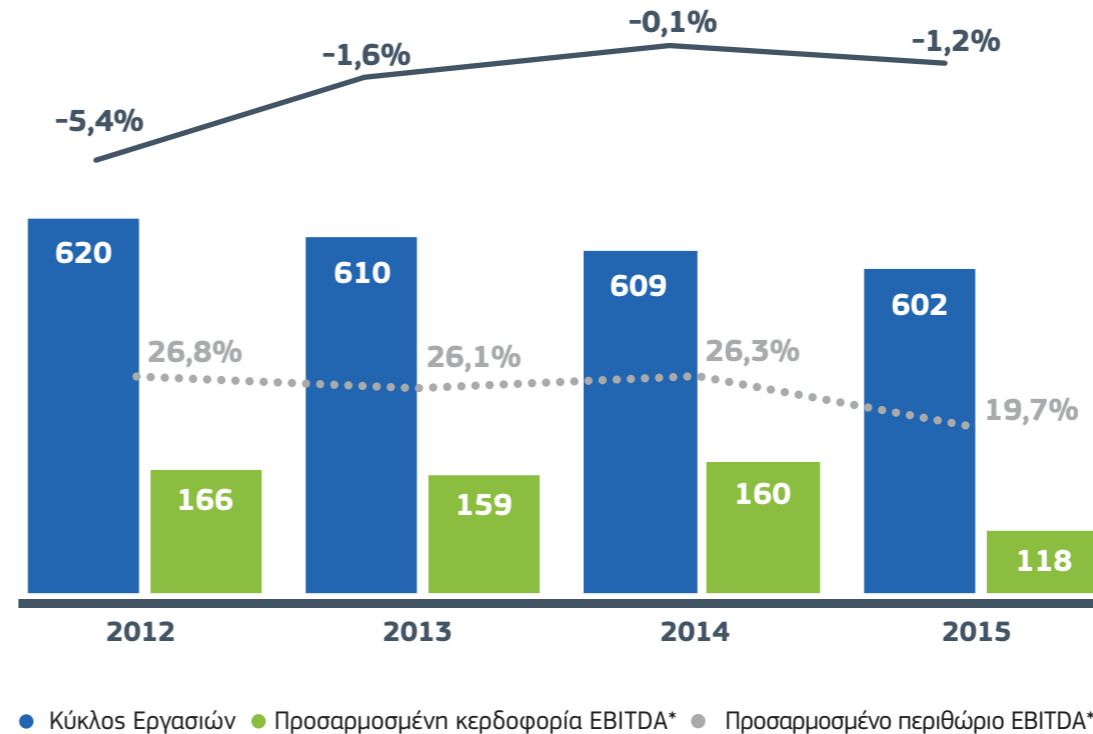
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Οικονομικές Επιδόσεις (εκατ. €)

Ετήσια μεταβολή στον Κύκλο Εργασιών (%)



* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Εμπορικές προεπιθέσεις, έμφαση στην πελατειακή αριστεία, φιλοσοφία all-in-one, και οι σημαντικές επενδύσεις στην τεχνολογία και τις υποδομές είναι κάποια από τα σημαντικότερα αποτελέσματα της στρατηγικής της Telekom Romania, που βασίζεται στην καινοτομία και την τεχνολογική ηγεσία.

Η στρατηγική μας έφερε τα αναμενόμενα αποτελέσματα και στους **3 πυλώνες**:

ΠΥΛΩΝΑΣ



ΝΑ ΧΤΙΣΟΥΜΕ ΤΟΝ #1 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΑΡΟΧΟ

Η λειτουργική ενοποίηση έχει πλέον ολοκληρωθεί και αντανακλάται εμπορικά στη διάθεση των ολοκληρωμένων προσφορών MagentaONE: πάνω από 226.000 ενοποιημένοι πελάτες (FMC) στο τέλος του 2015

ΠΥΛΩΝΑΣ



ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΜΕ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΙΣ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΜΕ ΣΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ 4G

ΠΥΛΩΝΑΣ



ΝΑ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΟΥΜΕ ΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ: ΘΕΤΟΥΜΕ ΕΝΑ ΝΕΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

- Τα πάντα σε ένα σημείο για όλες τις ανάγκες επικοινωνίας σταθερής και κινητής: One-Stop Shop, ένα κέντρο τηλεφωνικής εξυπηρέτησης, ένας λογαριασμός, ένα MyAccount (που περιλαμβάνει μία εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας και πληρωμή με ένα κλικ)
- 10 δευτερόλεπτα μέσος χρόνος αναμονής στο κέντρο τηλεφωνικής εξυπηρέτησης για του οικιακούς και εταιρικούς πελάτες των ενοποιημένων υπηρεσιών σταθερής-κινητής (FMC)

Η καινοτομία παίζει κρίσιμο ρόλο στη δραστηριότητά μας

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΡΕΜΙΕΡΕΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

- Διάθεση ενός πλήρους, νέου portfolio σύγκλισης σταθερής-κινητής (FMC), με την Telekom TV ως βασικό στοιχείο της προσφοράς, κορυφαίο στη ρουμανική αγορά
- Συνδυαστικά πακέτα MagentaONE για οικογένειες με έως και 6 επιπλέον συνδρομές κινητής, προσφέρονται χωρίς ελάχιστο χρόνο διάρκειας του συμβολαίου

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΤΟ 2015 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Η αγορά στο σύνολό της αναπτύχθηκε το 2015 κυρίως λόγω των επιθετικών προσφορών των παρόχων μέσα σ' ένα κλίμα ισχυρού ανταγωνισμού. Στο τέλος του 2015, το μερίδιο αγοράς της Telekom Romania ήταν περίπου 22% και η πελατειακή βάση έφτασε γύρω στους 5,75 εκατ. πελάτες.

Το ποσοστό των πελατών συμβολαίου αντιπροσωπεύει το 32% της συνολικής πελατειακής βάσης που καταγράφηκε στα τέλη του 2015, με τους πελάτες συμβολαίου να έχουν αυξηθεί κατά 12% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Η Telekom Romania προσφέρει κάλυψη **4G στο 57% του πληθυσμού σε αστικές περιοχές** και στο 32,4% του συνολικού πληθυσμού (αστικές και αγροτικές περιοχές). Στο Βουκουρέστι, το δίκτυο 4G καλύπτει το 98% της πόλης, ενώ στη Μπρασόβ και τη Ποϊάνα Μπρασόβ, κύριοι τουριστικοί προορισμοί, η κάλυψη είναι 98% και 100% αντίστοιχα. Επιπλέον, υπάρχει μια προηγμένη σύνδεση που βασίζεται στην τεχνική του διπλού ραδιοφορέα (dual carrier) HSDPA 3G, που επιτρέπει ταχύτητες μέχρι και 43,2 Mbps, σε 271 πόλεις και περισσότερες από 5.287 περιοχές.

Εισάγοντας τη νέα εμπορική ιδέα του **MagentaONE στην αγορά**, η Telekom Romania προσφέρει απλουστευμένες, ολοκληρωμένες συνδυαστικές προσφορές σταθερής και κινητής που απευθύνονται σε οικιακούς αλλά και εταιρικούς πελάτες, οι οποίοι χαίρουν επίσης μιας προνομιακής αναμονής δέκα μόνο δευτερολέπτων στα κέντρα τηλεφωνικής εξυπηρέτησης. MagentaONE σημαίνει ένα μέρος για όλες τις ανάγκες επικοινωνίας των πελατών σταθερής και κινητής: ένα κέντρο τηλεφωνικής εξυπηρέτησης, ένας λογαριασμός, μία εφαρμογή MyAccount (συμπεριλαμβανομένης μιας εφαρμογής κινητής). Έτσι, οι πελάτες απολαμβάνουν μια πλήρη και ικανοποιητική εμπειρία: υπηρεσίες 3G και 4G φωνής και δεδομένων κινητής, παραδοσιακή σταθερή τηλεφωνία, υψηλής ταχύτητας Internet μέχρι 1 Gbps και τηλεόραση πολλών διαφορετικών τεχνολογιών, όπως διαδραστική τηλεόραση (IPTV), καθώς και υψηλής ποιότητας περιεχόμενο και αποκλειστικότητες, όλα διαθέσιμα μέσω της πλατφόρμας της Telekom TV. Σε ό,τι αφορά τον τομέα των εταιρικών συμβολαίων, το portfolio των

συνδυαστικών πακέτων σταθερής-κινητής έχει βελτιωθεί με επιπλέον επιλογές, απευθυνόμενο κυρίως σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (SME). Όλοι οι υφιστάμενοι εταιρικοί πελάτες που έχουν τουλάχιστον ένα λογαριασμό Telekom σταθερής κι έναν λογαριασμό Telekom κινητής μπορούν να αποκτήσουν ένα λογαριασμό OneDrive for Business χωρίς χρέωση, συμπεριλαμβανομένου αποθηκευτικού χώρου ενός TB (με πιστοποίηση ISO) και πρόσβαση στην online εκδοχή του λογισμικού Microsoft Office.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ

- Βελτίωση της κάλυψης της κινητής τηλεφωνίας
 - "Λευκές περιοχές" (ρυθμιστική υποχρέωση)
 - Βελτιωμένη κάλυψη 2G/3G σε αστικές περιοχές και δρόμους
- Συνέχιση απογραφής δικτύου και συσχετισμού με βλάβες πελατών
- Ενιαία Βάση Δεδομένων Πελατών στην περιοχή του Δικτύου (CUDB)
- Αναβάθμιση της πλατφόρμας της καρτοκινητής για να υποστηριχθούν νέες απαιτήσεις μάρκετινγκ και διάφορες πλευρικές βελτιώσεις μέσα από την ενισχυμένη ενοποίηση με συστήματα πληροφορικής, προκειμένου να μειωθεί το T2M
- Διασφάλιση της διαθεσιμότητας των υπηρεσιών και της ετοιμότητας για νέα χαρακτηριστικά και νέες λειτουργικότητες μέσα από τη γενική αναβάθμιση του SW δικτύου κινητής τηλεφωνίας
- Υποστήριξη της αύξησης του όγκου δεδομένων μέσα από την επέκταση της χωρητικότητας του δικτύου για δεδομένα κινητής
- Απλοποίηση της αρχιτεκτονικής του δικτύου κινητής και αύξηση της ανθεκτικότητάς του, μειώνοντας κατά 70% τον αριθμό των βασικών στοιχείων του δικτύου και εφαρμόζοντας τη λειτουργικότητα της "δεξαμενής"
- Διάθεση της περιαγωγής LTE

ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η αγορά επιχειρησιακών πελατών της Telekom Romania εξακολούθησε να αναπτύσσεται, αξιοποιώντας αφενός τις συνεργίες μεταξύ των πελατειακών βάσεων σταθερής και κινητής, και αφετέρου προσελκύοντας νέους πελάτες από τον ανταγωνισμό με προσφορές με την καλύτερη σχέση ποιότητας/τιμής. Το 2015,

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

η εταιρεία σημείωσε αύξηση 16% στον αριθμό των πελατών που επωφελήθηκαν από τις υπηρεσίες και της σταθερής και της κινητής.

Η εταιρεία είναι συνεχώς επικεντρωμένη σε πωλήσεις υψηλής αξίας, μαζί με ελκυστικά Smartphones, επιτυγχάνοντας έτσι αύξηση του ARPU κατά 10%. Έτσι, το 2015, τα έσοδα από την αγορά επιχειρησιακών πελατών αυξήθηκαν κατά 19% σε ετήσια βάση.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2015, η Telekom Romania Mobile έθεσε ως προτεραιότητα δραστηριότητες με σκοπό τη διατήρηση της πελατειακής βάσης, με αποτέλεσμα να διατηρήσει την αξία ανανέωσης και να μειώσει το ποσοστό αποσύνδεσης κατά <2% σε ετήσια βάση.

ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η πρώτη χρονιά μετά το rebranding βρίσκει την Telekom να κρατάει τη θέση της **ως η #1 επιλογή για την οικογένεια** και ως η καλύτερη τηλεοπτική εμπειρία (έχοντας επιπλέον μια μοναδική προσέγγιση στην καρτοκινητή), πιστή στη φιλοσοφία του One-Stop Shop.

Από την άποψη της στρατηγικής, η Telekom παραμένει επικεντρωμένη στη διατήρηση της πελατειακής της βάσης και στη διασφάλιση των εσόδων της, ενθαρρύνοντας τους πελάτες της να μετακινηθούν από την καρτοκινητή σε προγράμματα συμβολαίου και κερδίζοντας παράλληλα από προσφορές σύγκλισης σταθερής-κινητής (FMC).

Από τη στιγμή που η κατεύθυνση ήταν το cross-selling και το up-selling σε πακέτα 4P, η σύγκλιση ακολούθησε ως το επόμενο φυσικό βήμα. Η συνεχής ώθηση των Smartphones και των επενδύσεων στο δίκτυο 4G, καθώς και σε ορισμένες εφαρμογές, όπως η TelekomTV, βοήθησαν την Telekom να αναπτύξει υπηρεσίες multiscreen, βελτιώνοντας έτσι την εμπειρία του πελάτη. Κατά συνέπεια, οι προσφορές της MagentaONE είχαν την αναμενόμενη επιτυχία, με την Telekom να αριθμεί πάνω από 226.000 πελάτες με συνδυαστικά πακέτα στα τέλη του Δεκεμβρίου 2015.

Στην αγορά συμβολαίου, η Telekom Romania Mobile Communication S.A. εξακολούθησε να είναι ο πάροχος με το πιο απλό και το πιο εύληπτο portfolio προϊόντων.

Ο αυξημένος ανταγωνισμός τελικά οδήγησε σε χαμηλότερα επίπεδα αρχικών τιμών, με τους τρεις βασικούς παρόχους να ξεκινούν από τα 7€, και κάποιες φορές και από τα 2€. Η καρτοκινητή είχε την ίδια εξέλιξη, με τις τιμές των προσφορών να μειώνονται από 6€ σε 5€. Η Telekom Romania διέθεσε εμπορικά την πλατφόρμα Tadaam, που απευθύνεται στους πελάτες καρτοκινητής και παρέχει αυξημένες παροχές δεδομένων.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

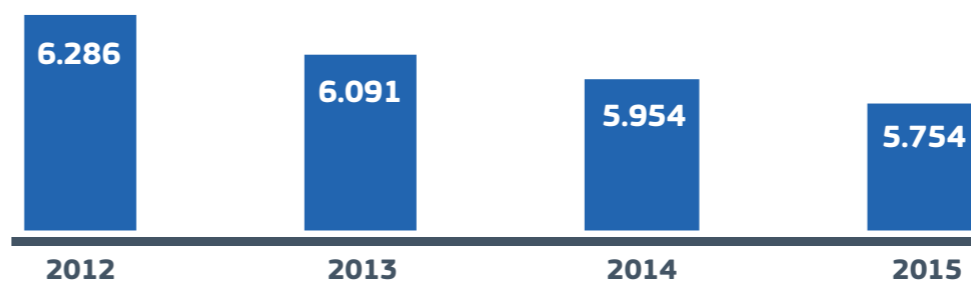
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Εξέλιξη Πελατειακής Βάσης (000)



5

ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

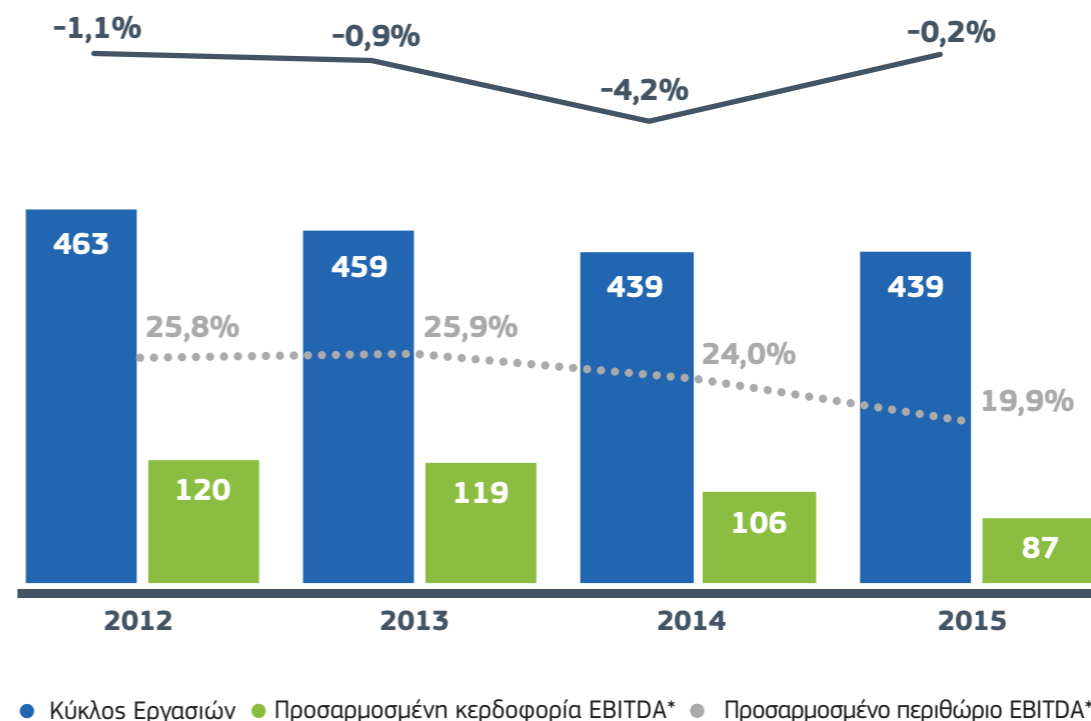
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Τα έσοδα σημείωσαν αύξηση για τρία συνεχόμενα τρίμηνα το 2015. Ισχυρή ανάπτυξη το τελευταίο τρίμηνο, στο +7,5%

Τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων αυξήθηκαν περισσότερο από 14% το 2015, υποβοηθούμενα από την αυξημένη κάλυψη

Οικονομικές Επιδόσεις (εκατ. €)

Ετήσια μεταβολή στον Κύκλο Εργασιών (%)



* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΟΤΕGLOBE
- ΟΤΕ ESTATE
- ΟΤΕACADEMY
- ΟΤΕSAT_MARITEL
- ΟΤΕ RURAL

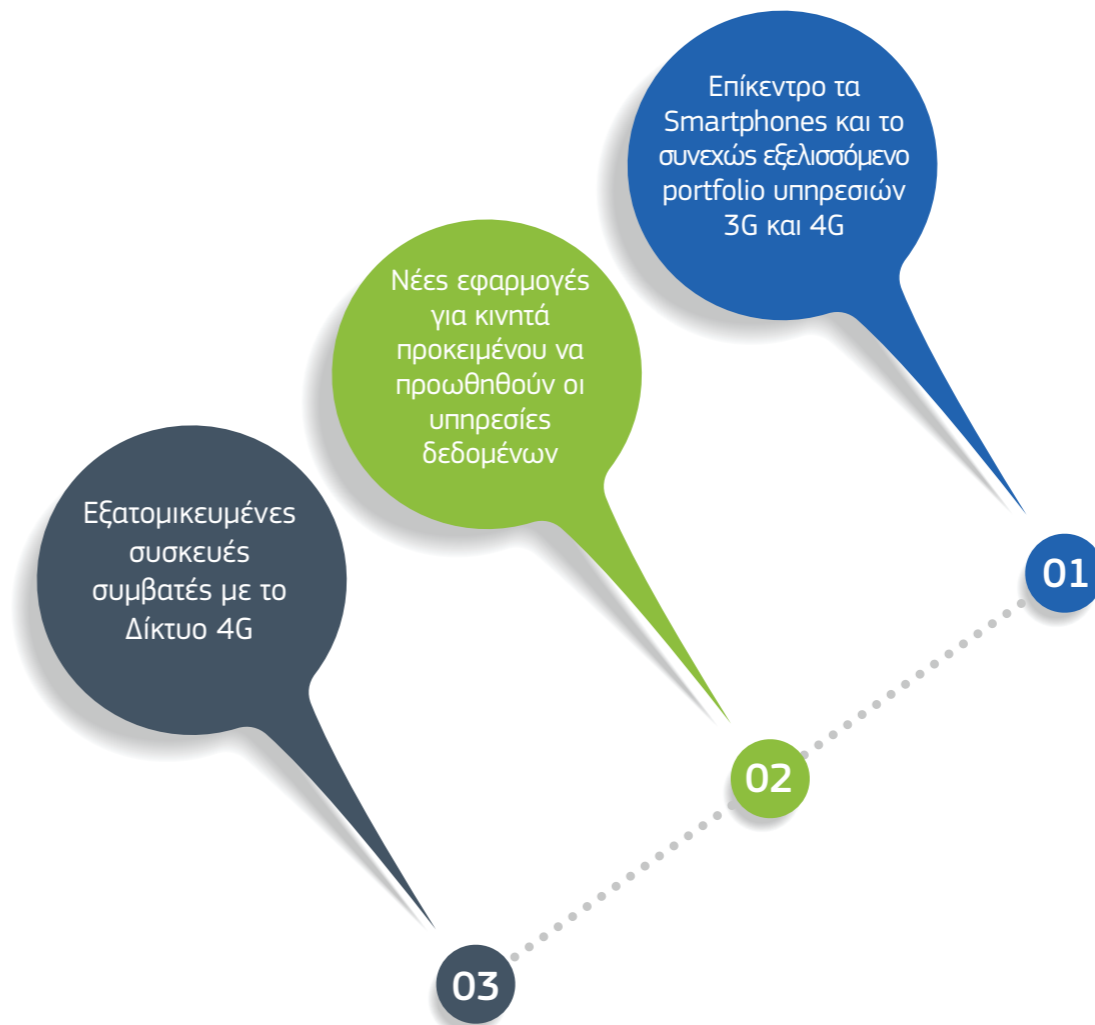
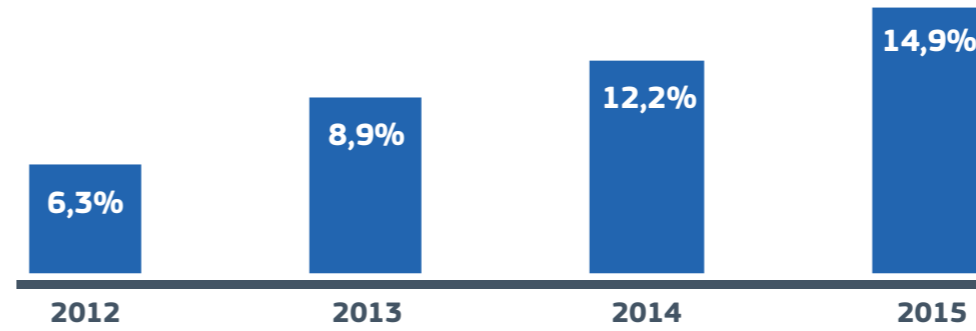
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Έσοδα από Δεδομένα ως % των Εσόδων από Υπηρεσίες



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ, ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ

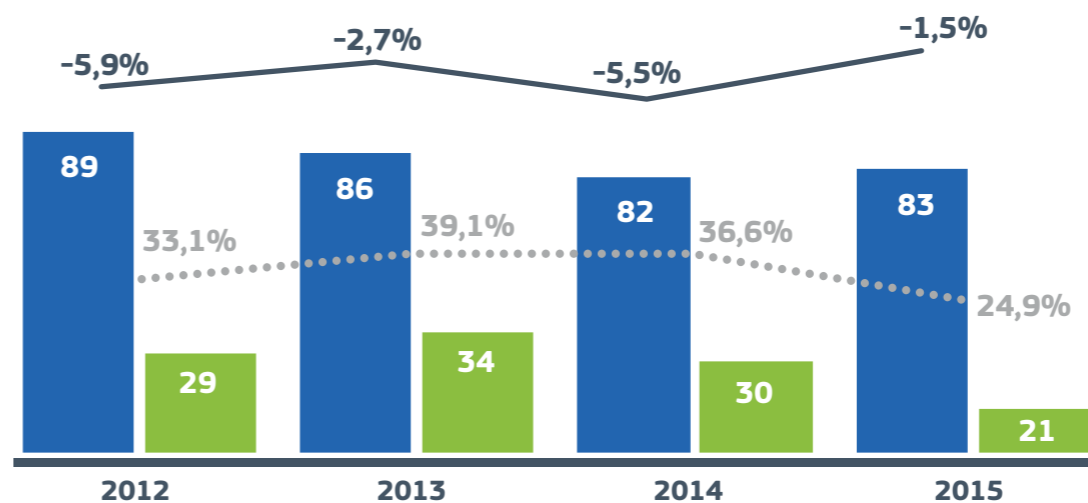
- Η Telekom Albania κατόρθωσε γι' άλλη μια χρονιά να διατηρήσει και να ενισχύσει τη θέση της στην τμηματοποιημένη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική αλβανική αγορά.
- Παρά τον αντίκτυπο των ρυθμιστικών αλλαγών (MTRs) και τον ανταγωνισμό, η Telekom Albania κατόρθωσε να αυξήσει τα έσοδά της και το μερίδιο της αγοράς σε ετήσια βάση, αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο στη σταθεροποίηση και την ανάκαμψη της αγοράς, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα υγιείς και ισχυρές ταμειακές ροές.

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

- Στη διάρκεια του χρόνου, η εταιρεία ξεκίνησε ένα έργο μετασχηματισμού: το rebranding και η ανάπτυξη του δικτύου 4G+ ήταν μέρος του και εφαρμόστηκαν με επιτυχία.
- Η Telekom Albania σημείωσε αύξηση **47,5% στα έσοδα δεδομένων που προέρχονται από συσκευές κινητής το 4ο τρίμηνο του 2015** σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, ωθούμενη από τη διάθεση του LTE τον Ιούλιο, με πληθυσμιακή κάλυψη **96% μέσω δικτύου 3G**, και χάρη στις ανταγωνιστικές προσφορές της σε Smartphone και υπηρεσίες.
- Η εταιρεία εξακολουθεί να εστιάζει στα εξής:
 - Ανάπτυξη του δικτύου, προκειμένου να συνεχίσει να διασφαλίζει την ηγετική της θέση στον τομέα της τεχνολογίας
 - Εμπλουτισμένες υπηρεσίες δεδομένων και portfolio προϊόντων για να ενισχυθεί η χρήση δεδομένων
 - Αύξηση της διείσδυσης των Smartphone, που παρότι υπήρξε σημαντική τα προηγούμενα χρόνια, επιδέχεται περαιτέρω ανάπτυξη

Οικονομικές Επιδόσεις (εκατ. €)

Ετήσια μεταβολή στον Κύκλο Εργασιών (%)



● Κύκλος Εργασιών ● Προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA* ● Προσαρμοσμένο περιθώριο EBITDA*%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης και αναδιοργάνωσης

5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

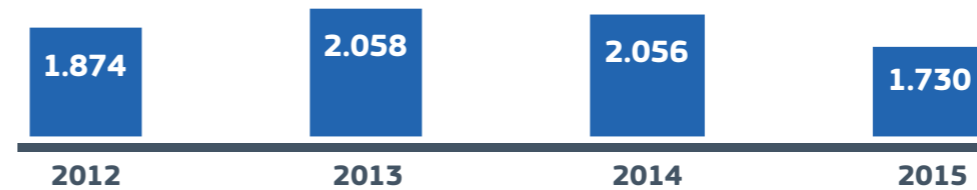
ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Έσοδα από Δεδομένα ως % των Εσόδων από Υπηρεσίες



Εξέλιξη Πελατειακής Βάσης (000)



5

ΑΛΒΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

"ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΗΚΕ ΤΟ 2015"

ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

Να μη γίνονται διακρίσεις μεταξύ τιμών και κίνησης φωνής εντός και εκτός δικτύου (on net/off net):

- Θεσπίστηκε την 1η Ιουλίου 2015 και θα ισχύει σε πακέτα τιμών, ειδικές προσφορές κ.λπ., για πελάτες καρτοκινητής και για νέους συνδρομητές συμβολαίου (περιλαμβανόμενων των ανανεώσεων των υφιστάμενων συμβολαίων που θα γίνουν μετά από αυτήν την ημερομηνία)
- Από την 1η Ιανουαρίου 2016, θα ισχύει και για υφιστάμενους πελάτες συμβολαίου (μετακίνηση από παλαιότερα προγράμματα).

ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ

- Πλήρης συμμετρία στα τέλη τερματισμού κινητής τηλεφωνίας (MTR) μεταξύ των τριών παρόχων: Telekom Albania, Vodafone AL, και Albtelecom (EM)
- Η Plus εφάρμοσε νέο σχέδιο μείωσης (glide path) των τελών τερματισμού (MTR) ώστε να επιτευχθεί πλήρης συμμετρία με τους άλλους παρόχους κινητής την 1η Ιανουαρίου 2016.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ/ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΦΑΣΜΑΤΟΣ

- Ανανέωση της ατομικής άδειας για το εύρος συχνοτήτων 900/1800 MHz της Telekom Albania
- Ατομικές άδειες για τη συχνότητα 1800 MHz για τα συστήματα GSM/LTE/UMTS/WiMAX δόθηκαν στην Albtelecom, στην Telekom και στη Vodafone την 1η Σεπτεμβρίου 2015, επιτυγχάνοντας τεχνολογική ουδετερότητα
- Ατομικές άδειες για το εύρος συχνοτήτων 2500-2690 MHz δόθηκαν στη Vodafone και στην Telekom Albania

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΗ ΣΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ ΤΟ 2016

Ρυθμίσεις χονδρικής

- Αναστολή της απόφασης για πλήρη συμμετρία στα τέλη τερματισμού και επαναφορά της ασυμμετρίας των τελών τερματισμού της Plus την 1η Ιανουαρίου 2016

Φάσμα

- Διαγωνισμός φάσματος στα 2.1 GHz, τον Φεβρουάριο του 2016, με προσφορά στην Plus ειδικών συνθηκών, και στα 2.6GHz τον Μάρτιο του 2016

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

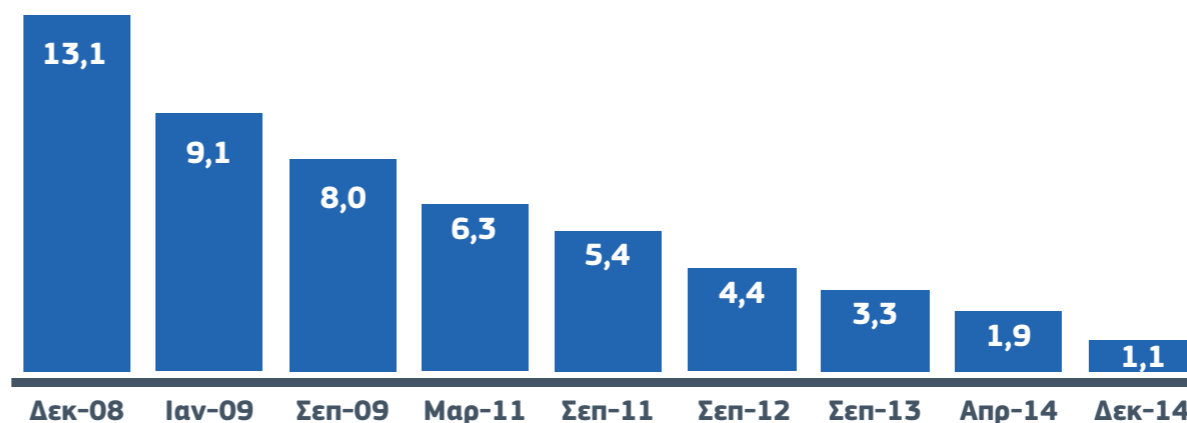
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Τέλη Τερματισμού Κινητής Τηλεφωνίας (eurocent/min)



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΟΤΕGLOBE
ΟΤΕ ESTATE
ΟΤΕACADEMY
ΟΤΕSAT_MARITEL
ΟΤΕ RURAL

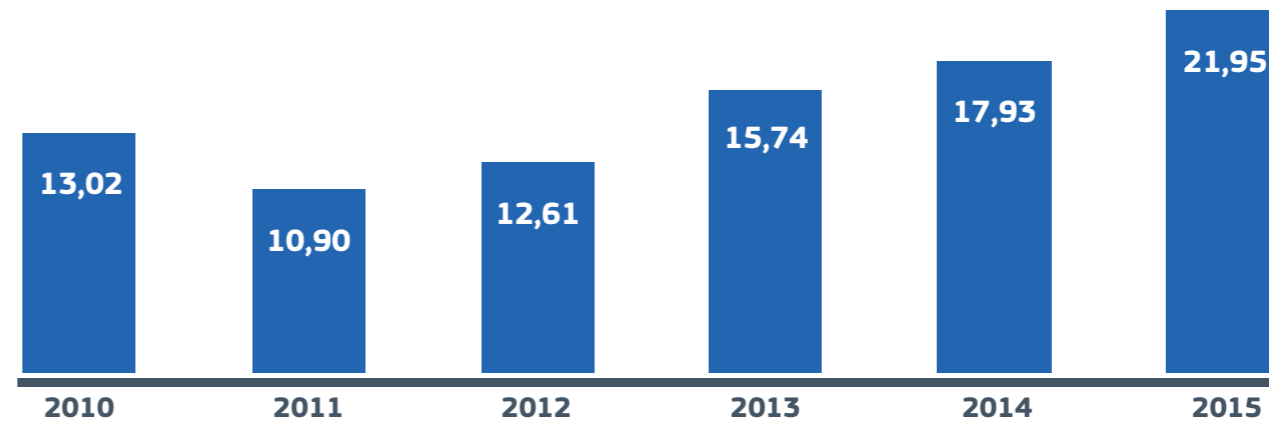
ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Διεθνή Τέλη Τερματισμού Κινητής Τηλεφωνίας (eurocent/min)



5

ΑΛΒΑΝΙΑ - ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας, εξελίσσουμε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
OTEGLOBE
OTE ESTATE
OTEACADEMY
OTESAT_MARITEL
OTE RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Η τεχνολογία LTE διατέθηκε στο φάσμα των 1,8 και 2,6 GHz, καλύπτοντας το 15% της επικράτειας και το 48% του πληθυσμού. Το LTE+ μέσω Carrier Aggregation ενεργοποιήθηκε σε 40 θέσεις, προσφέροντας μέγιστο ταχύτητες 225 Mbps.

Υπογράφηκε συμφωνία για τοπική RFQ και PSA με τη Nokia για 4ετές έργο (2015-2018). Η διάθεση άρχισε τον Σεπτέμβριο του 2015, ολοκληρώνοντας το 22% της 4ετούς εμβέλειας του έργου, αντικαθιστώντας σταθμούς 2G και 3G, επεκτείνοντας το 3G και αναβαθμίζοντάς το στα 42 Mbps, στο πλαίσιο του μετασχηματισμού των υποδομών.

Το 70% του συνόλου των συνδέσμων legacy MW αντικαταστάθηκαν από νέους συνδέσμους IP MW. Άρχισε να αναπτύσσεται το MPLS-TP. Ένα MSCi έκλεισε. Όλοι οι συνδρομητές μεταφέρθηκαν στα στοιχεία R4. Η αρχιτεκτονική STP ολοκληρώθηκε με επιτυχία.



5

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2015

Ενισχύουμε την αξιοπιστία μας,
εξελιόμαστε την επικοινωνία

ΕΛΛΑΔΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΟΤΕGLOBE
- ΟΤΕ ESTATE
- ΟΤΕACADEMY
- ΟΤΕSAT_MARITEL
- ΟΤΕ RURAL

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΑΛΒΑΝΙΑ

- ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Κίνηση Δεδομένων (Gbyte)

