

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTE – ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΗ ΣΤΕΓΗ: «Υβρίδια: Στα όρια Τέχνης και Τεχνολογίας»

Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» (εφεξής «COSMOTE» ή/και «Διοργανώτρια Εταιρεία») που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας αρ. 99) διοργανώνει, σε συνεργασία με την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE -ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΑΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο **«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTE – ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΗ ΣΤΕΓΗ: «Υβρίδια: Στα όρια Τέχνης και Τεχνολογίας»**, (εφεξής το «Πρόγραμμα»).

#### ΟΡΟΙ

1. Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.
2. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχει κάθε συνδρομητής σταθερής και κινητής COSMOTE, είτε συμβολαίου είτε καρτοκινητής τηλεφωνίας («COSMOKAPTA», «WHAT'S UP», «FROG» ), ο οποίος έχει συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας του και είναι νόμιμος και μόνιμος κάτοικος Ελλάδος.
3. Εξαιρούνται της συμμετοχής στο Πρόγραμμα οι εργαζόμενοι του ΟΤΕ, της COSMOTE και της εταιρείας OGILVY ONE, καθώς και οι συγγενείς τους α΄ και β΄ βαθμού, οι σύζυγοι καθώς και τα άτομα που στερούνται δικαιοπρακτικής ικανότητας.
4. Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από τις 10:00:00 της Πέμπτης 29 Δεκεμβρίου 2016 έως και τις 23:59 της Παρασκευής 30 Δεκεμβρίου 2016 (εφεξής «Διάρκεια»).
5. Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, να απαντήσει με comment στην ερώτηση του σχετικού post του Προγράμματος, που βρίσκεται στην επίσημη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>). Ο συμμετέχων, θα πρέπει να απαντήσει στην ερώτηση του προγράμματος για να κερδίσει μία (1) διπλή πρόσκληση για την έκθεση

«Υβρίδια: Στα όρια Τέχνης και Τεχνολογίας» στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη δήλωση συμμετοχής στο Πρόγραμμα είναι η αποδοχή των όρων του Facebook και των όρων του Προγράμματος. Κάθε Συμμετέχων έχει δικαίωμα μίας (1) συμμετοχής. Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που υποβάλλονται εντός των χρονικών ορίων του Προγράμματος.

6. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Οι εταιρείες COSMOTE και OGILVY ONE ATHENS δεν αναλαμβάνουν καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο δικτυακό τόπο της προωθητικής ενέργειας επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους λειτουργίας του οικείου διακομιστή (server) και τις τεχνικές και λοιπές προϋποθέσεις και προδιαγραφές του Προγράμματος. Περαιτέρω η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων-χρηστών εκ των άνω αιτιών. Οι συμμετέχοντες ρητά αποδέχονται ότι έχουν αποδεχθεί τους όρους εγγραφής του Facebook και της σελίδας "COSMOTE" και συνακόλουθα παραιτούνται από κάθε σχετική αξίωση τους έναντι των COSMOTE και της Διαφημιστικής. Περαιτέρω, η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε βλάβη προκύψει στο Facebook και την σελίδα "COSMOTE" με αποτέλεσμα την προσωρινή ή μόνιμη διακοπή του Προγράμματος.

7. Στις **3/1/2017, στις 12:00 μμ** στα γραφεία της Διαφημιστικής, Ημαθίας 10, Γέρακας, παρουσία εκπροσώπου των διοργανωτριών εταιριών ή/και συμβολαιογράφου, θα διεξαχθεί η ηλεκτρονική Κλήρωση για την ανάδειξη των νικητών του προγράμματος. Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής Κλήρωσης κατά την προαναφερόμενη ημέρα και ώρα η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτής με προηγούμενη προ είκοσι τεσσάρων ωρών ανακοίνωσή του στη σελίδα (<http://www.facebook.com/cosmote>). Η κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών.

8. Κατά την Κλήρωση θα αναδειχθούν συνολικά δέκα (10) νικητές και δέκα (10) επιλαχόντες.

Η επικοινωνία με το νικητή, θα γίνει μέσω Facebook. Τα ονόματα των νικητών θα ανακοινωθούν στην σελίδα της COSMOTE στο Facebook με comment στο ίδιο post και στο επίσημο site της COSMOTE (<https://goo.gl/b0WaJL>), μετά την ολοκλήρωση της επικοινωνίας μαζί τους.

9. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

Σε περίπτωση που χρήστης της σύνδεσης είναι διαφορετικό πρόσωπο από το συνδρομητή της σύνδεσης, για την παραλαβή του δώρου θα πρέπει να προσκομιστεί βεβαίωση του συνδρομητή ότι δέχεται να παρασχεθεί το Δώρο στο χρήστη. Εάν ο χρήστης της σύνδεσης είναι ανήλικος, το Δώρο μπορεί να δοθεί μόνο στο Συνδρομητή. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

10. Η Διαφημιστική εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την ανάδειξη των νικητών της κλήρωσης θα στείλει ενημερωτικό message request προς το λογαριασμό Facebook του νικητή και θα τον ενημερώνει ότι θα πρέπει να επικοινωνήσει με απευθείας μήνυμα με την σελίδα της COSMOTE στο Facebook προκειμένου να γνωστοποιήσει τα προσωπικά του στοιχεία. Αν ο νικητής δεν ανταποκριθεί σε διάστημα 24 ωρών από την αποστολή του message και η επικοινωνία δεν καταστεί δυνατή, τότε το Δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ. Ο νικητής υποχρεούται να ανταποκριθεί μέσα σε χρονικό διάστημα μιας (1) εργάσιμης ημέρας από την ανωτέρω ενημέρωση. Κατά την επικοινωνία μέσω προσωπικού μηνύματος στο Facebook, ο νικητής θα ερωτάται αν αποδέχεται το δώρο και σε θετική απάντηση θα του ζητούνται τα πλήρη στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, αριθμός κινητής τηλεφωνίας, αριθμός ταυτότητας και διεύθυνση) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση του Δώρου. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με το Νικητή μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη Δώρου. Αν ο νικητής δεν βρεθεί κατά την προσπάθεια επικοινωνίας από τη Διαφημιστική μέσα σε διάστημα μιας (1) εργάσιμης ημέρας από την ανάδειξη των νικητών, ή αν βρεθεί και δηλώσει ότι δεν αποδέχεται το δώρο του, τότε το δώρο θα περνάει στον πρώτο επιλαχόντα κ.ο.κ. Η COSMOTE θα παραδώσει τη λίστα με τους 10 νικητές στην Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών και η παραλαβή των εισιτηρίων θα γίνεται από τα εκδοτήρια από τις 7/1-15/1. Η έκθεση είναι ανοικτά κάθε μέρα από τις 12.00 μ.μ. έως τις 21.00, αλλά η είσοδος θα πρέπει να γίνει έως τις 19.30 προκειμένου να υπάρχει χρόνος για την περιήγηση. Οι νικητές θα καλούνται να επιδείξουν το Δελτίο Ταυτότητας στην είσοδο της έκθεσης καθώς και να αναφέρουν το ονοματεπώνυμό τους, ίδιο με αυτό που θα έχουν δηλώσει κατά την επικοινωνία τους με τη Διαφημιστική για την ανάδειξή τους ως νικητές, για να γίνεται η ταυτοποίηση.

11. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις,

(β) λόγω κωλύματός του βάσει των παρόντων Αναλυτικών Όρων,

(γ) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους,

(δ) Χωρίς προσκόμιση ταυτότητας ή διαβατηρίου ή άλλου εγγράφου ταυτοποίησης σύμφωνα με το Ν. 3783/2009, κατά την παράδοση των Δώρων,

(ε) λόγω ανικανότητας προς δικαιοπραξία

12. Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της παραλαβής των Δώρων.

13. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τα Δώρα καθώς και τον αριθμό αυτών με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

14. Το Δώρο είναι προσωπικό και δεν ανταλλάσσεται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο ή η εξαργύρωσή του σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

15. Κατά τη Διάρκεια του Προγράμματος και μέχρι την παράδοσή τους, η COSMOTE δικαιούται να χρησιμοποιεί το Δώρο για σκοπούς διαφήμισης. Ο νικητής του Δώρου δεν δικαιούται να εγείρει καμία αξίωση κατά της COSMOTE, λόγω της χρήσης του Δώρου για διαφημιστικούς σκοπούς.

16. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση του προγραμματισμένου Δώρου. Η COSMOTE δύναται και δικαιούται να ΜΗΝ προσφέρει στους νικητές τα Δώρα ούτε άλλα εναλλακτικά δώρα, οπότε και θα απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και δεν θα υποχρεούται σε προσφορά εναλλακτικών δώρων οποιασδήποτε μορφής και αξίας. Η COSMOTE δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή συνοδό του νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και/ή ζημία και/ή για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Η COSMOTE δεν φέρει ευθύνη την μετάβαση και παραμονή των νικητών στην Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, καθώς και τη ματαίωση - αναβολή- διακοπή της εκάστοτε έκθεσης για οποιονδήποτε λόγο. Επίσης, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν δεσμεύονται με το παρόν ούτε ευθύνονται για την ημερομηνία διεξαγωγής της έκθεσης. Επιπρόσθετα, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν φέρουν ουδεμία υποχρέωση αποζημίωσης και δεν φέρουν καμία ευθύνη για τη διοργάνωση εν γένει των συναυλιών.

17. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής του Δώρου κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

18. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα και να δημοσιεύσει φωτογραφίες των νικητών στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) ή/και στο (<http://www.cosmote.gr/>) ή σε οποιοδήποτε έντυπο της ή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης (ενδεικτικά τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet και έντυπα) και να προβεί σε διαφημιστική εκμετάλλευση κάθε σχετικού γεγονότος, όπως ενδεικτικά της παράδοσης των Δώρων. Βάσει των όρων οι νικητές συναινούν να έχουν παρουσία σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή για τη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφία τους για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια, χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης.

19. Οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, έχουν κατατεθεί στην συμβολαιογράφο Αθηνών, κα Χαρίκλεια Σπυριδοπούλου (Ασκληπείου 26-28, Αθήνα). Οποιοσδήποτε Συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος, όπως αυτό θα κατατεθεί στην παραπάνω Συμβολαιογράφο. Επίσης, οι παρόντες όροι, κατά την Διάρκεια του Προγράμματος, στο επίσημο site της COSMOTE (<http://www.cosmote.gr/>)

20. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) ή/και στο (<http://www.cosmote.gr/>). Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

21. Οι Συμμετέχοντες με την εγγραφή τους στο Πρόγραμμα, συγκατατίθενται στη χρήση των οποιοδήποτε αρχείων προβολής (βίντεο, φωτογραφίες κλπ) που υλοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του διαγωνισμού ή της παράδοσης των Δώρων από τους νικητές.

22. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα. Τα προσωπικά στοιχεία των Συμμετεχόντων θα τηρούνται μέχρι την λήξη του Προγράμματος. Μετά δε την λήξη του Προγράμματος, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται. Οι Συμμετέχοντες έχουν τα δικαιώματα πρόσβασης και αντίρρησης σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 13 του ν. 2472/1997.

23. Το Πρόγραμμα δεν διενεργείται από το Facebook, ούτε χορηγείται ή με άλλον τρόπο κυρώνεται ή σχετίζεται με το Facebook. Τα στοιχεία που παρέχονται θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τις ανάγκες επικοινωνίας με τους νικητές του τρέχοντος Προγράμματος όπως περιεγράφηκε παραπάνω και υπό τους όρους που τον διέπουν.

24. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες.

25. Η συμμετοχή προϋποθέτει και συνεπάγεται ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων Αναλυτικών Όρων.