

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTE – THE CHRISTMAS FACTORY»

Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» (εφεξής «COSMOTE» ή/και «Διοργανώτρια Εταιρεία») που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας αρ. 99) διοργανώνει, σε συνεργασία με την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE -ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΑΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο «**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTE – THE CHRISTMAS FACTORY**», (εφεξής το «Πρόγραμμα»).

ΟΡΟΙ

1. Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.
2. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχει κάθε συνδρομητής της COSMOTE κινητής ή σταθερής, είτε συμβολαίου είτε καρτοκινητής τηλεφωνίας («COSMOKAPTA», «WHAT'S UP», «FROG»), ο οποίος έχει συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας του και είναι νόμιμος και μόνιμος κάτοικος Ελλάδος.
3. Εξαιρούνται της συμμετοχής στο Πρόγραμμα οι εργαζόμενοι του ΟΤΕ, της COSMOTE και της εταιρείας OGILVY ONE, καθώς και οι συγγενείς τους α΄ και β΄ βαθμού, οι σύζυγοι καθώς και τα άτομα που στερούνται δικαιοπρακτικής ικανότητας.
4. Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από τις 12:30μμ της Τρίτης 6 Δεκεμβρίου 2016 έως και τις 23:59 της Κυριακής 11 Δεκεμβρίου 2016 (εφεξής «Διάρκεια»).
5. Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, μέσω της εφαρμογής που υπάρχει στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) να δηλώσει συμμετοχή συμπληρώνοντας τον αριθμό του κινητού τηλεφώνου του (MSISDN). Απαραίτητη προϋπόθεση για τη δήλωση συμμετοχής στο Πρόγραμμα είναι η αποδοχή των όρων του Facebook και των όρων του Προγράμματος. Κάθε Συμμετέχων έχει

δικαίωμα μίας (1) συμμετοχής. Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που υποβάλλονται εντός των χρονικών ορίων του Προγράμματος.

6. Ο αριθμός σύνδεσης κάθε Συμμετέχοντα μπαίνει στην ηλεκτρονική κλήρωση που αναφέρεται κατωτέρω (εφεξής «Κλήρωση») για την ανάδειξη των νικητών.

Η ηλεκτρονική κλήρωση θα διεξαχθεί τη Δευτέρα 12/12 και ώρα 12:30 μ.μ. Συγκεκριμένα η κλήρωση θα διεξαχθεί στα γραφεία της διαφημιστικής εταιρείας (Ημαθίας 10 στο Γέρακα Αττικής), παρουσία εκπροσώπων της COSMOTE ή/ και της Διαφημιστικής ή/ και της συμβολαιογράφου στην οποία έχουν κατατεθεί οι παρόντες όροι ή νομίμου αναπληρωτή της.

Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή κάποιας εκ της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής κλήρωσης κατά την προαναφερόμενη ημέρα και ώρα, η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτής με προηγούμενη ανακοίνωσή της στο Site της ή/και στη σελίδα της στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>). Η κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών.

7. Η COSMOTE, στο πλαίσιο του Προγράμματος, έχει προγραμματίσει να διαθέσει στους νικητές της Κλήρωσης το ακόλουθο δώρο (εφεξής το «Δώρο»):

ένα (1) τετραπλό εισιτήριο σε μορφή κάρτας/voucher, το οποίο ισοδυναμεί με 4 εισόδους, και τα οποία θα παραδίδονται στην είσοδο του χώρου, και δύο βραχιολάκια για πρόσβαση σε όλα τα παιχνίδια του χώρου, για το The Christmas Factory στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, για κάθε νικητή. Τα εισιτήρια/vouchers και τα βραχιολάκια θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν όλα μαζί, την ίδια ημέρα και ώρα. Συνολικά θα διατεθούν διακόσιαπενήντα (250) τετραπλά εισιτήρια/voucher, και πεντακόσια (500) βραχιολάκια για πρόσβαση σε όλα τα παιχνίδια του χώρου.

8. Κατά την κλήρωση που αναφέρεται στο άρθρο 7, θα αναδεικνύονται:

Διακόσιοιπενήντα (250) νικητές και πενήντα (50) επιλαχόντες για την κλήρωση που θα διεξαχθεί την Δευτέρα 12/12/2016.

9. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

Σε περίπτωση που χρήστης της σύνδεσης είναι διαφορετικό πρόσωπο από το συνδρομητή της σύνδεσης, για την παραλαβή του δώρου θα πρέπει να προσκομιστεί βεβαίωση του συνδρομητή ότι δέχεται να παρασχεθεί το Δώρο στο χρήστη. Εάν ο χρήστης της σύνδεσης είναι ανήλικος, το Δώρο μπορεί να δοθεί μόνο στο Συνδρομητή. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

10. Η Διαφημιστική την ημέρα της εκάστοτε κλήρωσης θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τους νικητές προς τον αριθμό κλήσης MSISDN μέσω του οποίου έχει γίνει η εγγραφή στο Πρόγραμμα με σκοπό την ενημέρωσή τους για τον τρόπο παραλαβής του Δώρου. Κατά την τηλεφωνική επικοινωνία θα ζητούνται από τους νικητές τα πλήρη στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, αριθμός δελτίου ταυτότητας, κλπ) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παραλαβή του Δώρου. Σε περίπτωση που οι νικητές δηλώσουν διαφορετικά στοιχεία, από τα στοιχεία που είναι καταχωρημένα στα αρχεία της COSMOTE (είτε συνδρομητή είτε χρήστη), θα ανακηρύσσεται νικητής ο πρώτος επιλαχόντας. Ο χρήστης της σύνδεσης για την αποδοχή του Δώρου θα πρέπει να προσκομίσει συναίνεση του συνδρομητή ενώ εάν ο χρήστης της σύνδεσης που έχει δηλωθεί είναι ανήλικος, το Δώρο το δικαιούται ο συνδρομητής της σύνδεσης. Μετά την ολοκλήρωση των, με το παρόν, αναλαμβανομένων υποχρεώσεων της COSMOTE και της Διαφημιστικής και την παράδοση του Δώρου, τα ως άνω στοιχεία θα καταστρέφονται. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με το νικητή μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη δώρου. Σε περίπτωση που η Διαφημιστική δεν καταφέρει να εντοπίσει τον εκάστοτε νικητή στον αριθμό με τον οποίο είχε συμμετάσχει στο Πρόγραμμα, εντός 24 ωρών, ή ο εκάστοτε νικητής δηλώσει ότι δεν επιθυμεί να παραλάβει το Δώρο του, το Δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ και η Διαφημιστική θα προχωράει στην ενημέρωση του πρώτου επιλαχόντα διαφορετικά το Δώρο ακυρώνεται και ου το καθ'εξής.

Τα εισιτήρια/vouchers θα μπορούν να εξαργυρωθούν από τις 16/12/2016 έως και τις 2/2/2017, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

11. Όλοι οι νικητές κατά την παράδοση των δώρων τους, θα πρέπει να επιδείξουν ταυτότητα ή διαβατήριό σε ισχύ, για την ταυτοπροσωπία και να υπογράψουν την δήλωση αποδοχής δώρου. Η COSMOTE δεν εμπλέκεται στην διαδικασία παράδοσης, ούτε φέρει ευθύνη για τυχόν καθυστερήσεις ή προβλήματα κατά την παράδοση των Δώρων με οποιονδήποτε τρόπο. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων. Για οποιοδήποτε ελάττωμα των Δώρων οι νικητές μπορούν να απευθύνονται μόνο στην κατασκευάστρια εταιρεία ή τον αντιπρόσωπό της στην Ελλάδα.

12. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

- (α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις,
- (β) λόγω κωλύματός του βάσει των παρόντων Αναλυτικών Όρων,

(γ) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους,

(δ) Χωρίς προσκόμιση ταυτότητας ή διαβατηρίου ή άλλου εγγράφου ταυτοποίησης σύμφωνα με το Ν. 3783/2009, κατά την παράδοση των Δώρων,

(ε) λόγω ανικανότητας προς δικαιοπραξία

13. Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της παραλαβής των Δώρων.

14. Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που νικητής οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα Δώρα αναδειχθεί αριθμός κλήσης (MSISDN) εταιρικής σύνδεσης, το Δώρο θα αποδίδεται στο χρήστη με την προϋπόθεση ότι θα είναι δηλωμένος ως χρήστης από το νομικό πρόσωπο - συνδρομητή της σύνδεσης και θα προσκομίσει βεβαίωση του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου που θα βεβαιώνει ότι το συγκεκριμένο πρόσωπο είναι χρήστης του συγκεκριμένου αριθμού κλήσης (MSISDN) και αποδέχεται να λάβει το πρόσωπο αυτό το Δώρο, αλλιώς θα ακυρώνεται.

15. Το Δώρο είναι προσωπικό και δεν ανταλλάσσεται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο ή η εξαργύρωσή του σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

16. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει το Δώρο καθώς και τον αριθμό των Δώρων με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών.

17. Κατά τη Διάρκεια του Προγράμματος και μέχρι την απόδοσή τους, η COSMOTE δικαιούται να χρησιμοποιεί το Δώρο για σκοπούς διαφήμισης. Ο νικητής του Δώρου δεν δικαιούται να εγείρει καμία αξίωση κατά της COSMOTE, λόγω της χρήσης του Δώρου για διαφημιστικούς σκοπούς.

18. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση του προγραμματισμένου Δώρου. Η COSMOTE δύναται και δικαιούται να ΜΗΝ προσφέρει στους νικητές τα Δώρα ούτε άλλα εναλλακτικά δώρα, οπότε και θα απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και δεν θα υποχρεούται σε προσφορά εναλλακτικών δώρων οποιασδήποτε μορφής και αξίας. Η COSMOTE δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή συνοδό του νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και/ή ζημία και/ή για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Η COSMOTE δεν φέρει ευθύνη την μετάβαση και παραμονή των νικητών στην Τεχνόπολις του Δήμου Αθηναίων, καθώς και τη ματαίωση - αναβολή- διακοπή της εκάστοτε έκθεσης για οποιοδήποτε λόγο. Επίσης, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν δεσμεύονται με το παρόν ούτε ευθύνονται για την ημερομηνία διεξαγωγής των συναυλιών. Επιπρόσθετα, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν φέρουν ουδεμία υποχρέωση

αποζημίωσης και δεν φέρουν καμία ευθύνη για τη διοργάνωση εν γένει των συναυλιών. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

19. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής του Δώρου κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

20. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα και να δημοσιεύσει φωτογραφίες των νικητών στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) ή/και στο (<http://www.cosmote.gr/>) ή σε οποιοδήποτε έντυπο της ή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης (ενδεικτικά τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet και έντυπα) και να προβεί σε διαφημιστική εκμετάλλευση κάθε σχετικού γεγονότος, όπως ενδεικτικά της παράδοσης των Δώρων. Βάσει των όρων οι νικητές συναινούν να έχουν παρουσία σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή για τη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφία τους για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια, χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης.

21. Οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, έχουν κατατεθεί στην συμβολαιογράφο Αθηνών, κα Χαρίκλεια Σπυριδοπούλου (Ασκληπείου 26-28, Αθήνα). Οποιοσδήποτε Συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος, όπως αυτό θα κατατεθεί στην παραπάνω Συμβολαιογράφο. Επίσης, οι παρόντες όροι, κατά την Διάρκεια του Προγράμματος, θα είναι αναρτημένοι εντός του (<http://www.cosmotecontests.gr>).

21. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων στο (<http://www.cosmotecontests.gr>) ή/και στο ([cosmote.gr](http://www.cosmote.gr)).

Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

22. Οι Συμμετέχοντες με την εγγραφή τους στο Πρόγραμμα, συγκατατίθενται στη χρήση των οποιοδήποτε αρχείων προβολής (βίντεο, φωτογραφίες κλπ) που υλοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του διαγωνισμού ή της παράδοσης των Δώρων από τους νικητές.

23. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για τις ανάγκες

διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα. Τα προσωπικά στοιχεία των Συμμετεχόντων θα τηρούνται μέχρι την λήξη του Προγράμματος. Μετά δε την λήξη του Προγράμματος, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται. Οι Συμμετέχοντες έχουν τα δικαιώματα πρόσβασης και αντίρρησης σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 13 του ν. 2472/1997.

24. Το Πρόγραμμα δεν διενεργείται από το Facebook, ούτε χορηγείται ή με άλλον τρόπο κυρώνεται ή σχετίζεται με το Facebook. Τα στοιχεία που παρέχονται θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τις ανάγκες επικοινωνίας με τους νικητές του τρέχοντος Προγράμματος όπως περιεγράφηκε παραπάνω και υπό τους όρους που τον διέπουν.

25. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες.

26. Η συμμετοχή προϋποθέτει και συνεπάγεται ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων Αναλυτικών Όρων.