

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTEBOOKS.GR – “Ο Κώδικας του Διαδικτύου” & “Τα  
Κλειδιά του Διαδικτύου” του Εμμανουήλ Σφακιανάκη».**

Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» (εφεξής «COSMOTE» ή/και «Διοργανώτρια Εταιρεία») που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας αρ. 99) διοργανώνει, σε συνεργασία με την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE -ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΑΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), προωθητικό πρόγραμμα με **«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTEBOOKS.GR – “Ο Κώδικας του Διαδικτύου” & “Τα Κλειδιά του Διαδικτύου” του Εμμανουήλ Σφακιανάκη»**

(εφεξής το «Πρόγραμμα»).

Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.

#### ΟΡΟΙ

1. Η COSMOTE επιθυμεί όπως προβεί στην προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών του μέσω προωθητικών ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνει το παρόν Πρόγραμμα με δώρο για τους νικητές της κλήρωσης, που θα πραγματοποιηθεί στις 30/11/2016, πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου “Ο Κώδικας του Διαδικτύου” και πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου “Τα Κλειδιά του Διαδικτύου” του Εμμανουήλ Σφακιανάκη από τις εκδόσεις All About Internet.
2. Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από τις 10:00πμ της Δευτέρας 28 Νοεμβρίου 2016 έως και τις 23:59 της Τρίτης 29 Νοεμβρίου 2016 (εφεξής «Διάρκεια»).
3. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχουν όλοι οι μόνιμοι κάτοικοι Ελλάδας, συνδρομητές κινητής ή σταθερής COSMOTE, που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους. Εξαιρούνται οι εργαζόμενοι των εταιριών του ομίλου ΟΤΕ και της εταιρείας OGILVYONE ATHENS, καθώς και οι συγγενείς τους α΄ και β΄ βαθμού, καθώς και τα άτομα που στερούνται δικαιοπρακτικής ικανότητας.
4. Σε περίπτωση που δεν θα συντρέχουν οι προϋποθέσεις συμμετοχής που παραπάνω αναφέρονται, η COSMOTE και OGILVYONE ATHENS δύνανται να ακυρώσουν συμμετοχή σε οποιοδήποτε στάδιο του Προγράμματος, ακόμα και κατά την απονομή του δώρου στο νικητή.
5. Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, να απαντήσει με comment στην ερώτηση του σχετικού post του Προγράμματος, που βρίσκεται στην επίσημη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>). Ο συμμετέχων, θα πρέπει να απαντήσει στην ερώτηση του προγράμματος για να κερδίσει ένα (1) από πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου “Ο Κώδικας του Διαδικτύου” ή 1 από τα πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου “Τα Κλειδιά του Διαδικτύου” του Εμμανουήλ Σφακιανάκη από τις εκδόσεις All About Internet.  
Κάθε συμμετέχων έχει δικαίωμα να λάβει αποκλειστικά και μόνο μία (1) φορά μέρος καθόλη τη διάρκεια του διαγωνισμού.

6. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Οι εταιρείες COSMOTE και OGILVY ONE ATHENS δεν αναλαμβάνουν καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο δικτυακό τόπο της προωθητικής ενέργειας επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους λειτουργίας του οικείου διακομιστή (server) και τις τεχνικές και λοιπές προϋποθέσεις και προδιαγραφές του Προγράμματος. Περαιτέρω η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων-χρηστών εκ των άνω αιτιών. Οι συμμετέχοντες ρητά αποδέχονται ότι έχουν αποδεχθεί τους όρους εγγραφής του Facebook και της σελίδας "COSMOTE" και συνακόλουθα παραιτούνται από κάθε σχετική αξίωση τους έναντι των COSMOTE και της Διαφημιστικής. Περαιτέρω, η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε βλάβη προκύψει στο Facebook και την σελίδα "COSMOTE" με αποτέλεσμα την προσωρινή ή μόνιμη διακοπή του Προγράμματος.

7. Στις 30/11/2016, στις 12:00 μμ στα γραφεία της Διαφημιστικής, Ημαθίας 10, Γέρακας, παρουσία εκπροσώπου των διοργανωτριών εταιριών ή/και συμβολαιογράφου, θα διεξαχθεί η ηλεκτρονική Κλήρωση για την ανάδειξη των νικητών του προγράμματος. Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής Κλήρωσης κατά την προαναφερόμενη ημέρα και ώρα η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτής με προηγούμενη προ είκοσι τεσσάρων ωρών ανακοίνωσή του στη σελίδα (<http://www.facebook.com/cosmote>). Η κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών. Διευκρινίζεται ότι ο ίδιος συμμετέχων, δεν μπορεί να αναδειχθεί νικητής περισσότερες από μία φορά.

8. Κατά την Κλήρωση θα αναδειχθούν συνολικά δέκα (10) νικητές και δέκα (10) επιλαχόντες για ένα (1) από πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου "Ο Κώδικας του Διαδικτύου" ή ένα (1) από τα πέντε (5) αντίτυπα του βιβλίου "Τα Κλειδιά του Διαδικτύου" του Εμμανουήλ Σφακιανάκη από τις εκδόσεις All About Internet..

Η επικοινωνία με το νικητή, θα γίνει μέσω Facebook. Τα ονόματα των νικητών θα ανακοινωθούν στην σελίδα της COSMOTE στο Facebook με comment στο ίδιο post και/ ή στους όρους συμμετοχής μετά την ολοκλήρωση της επικοινωνίας μαζί τους όπως αυτή περιγράφεται στο άρθρο 9.

9. Η Διαφημιστική εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την ανάδειξη των νικητών της κλήρωσης θα στείλει ενημερωτικό message προς το λογαριασμό Facebook του νικητή και θα τον ενημερώνει ότι έχει κερδίσει στο διαγωνισμό και ότι πρέπει να επικοινωνήσει με απευθείας μήνυμα με την σελίδα της COSMOTE στο Facebook προκειμένου να γνωστοποιήσει τα προσωπικά του στοιχεία. Αν ο νικητής δεν ανταποκριθεί σε διάστημα 24 ωρών από την αποστολή του message και η επικοινωνία δεν καταστεί δυνατή, τότε το Δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ. Ο νικητής υποχρεούται να ανταποκριθεί μέσα σε χρονικό διάστημα μιας (1) εργάσιμης ημέρας από την ανωτέρω ενημέρωση. Κατά την επικοινωνία μέσω προσωπικού μηνύματος στο Facebook, ο νικητής θα ερωτάται αν αποδέχεται το δώρο και σε θετική απάντηση θα του ζητούνται τα πλήρη στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, αριθμός κινητής τηλεφωνίας, αριθμός ταυτότητας) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση του Δώρου. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με το Νικητή μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη Δώρου. Αν ο νικητής δεν βρεθεί κατά την προσπάθεια επικοινωνίας από τη Διαφημιστική μέσα σε διάστημα μιας (1) εργάσιμης ημέρας από την ανάδειξη των νικητών, ή αν βρεθεί και δηλώσει ότι δεν αποδέχεται το δώρο του, τότε το δώρο θα περνάει στον πρώτο επιλαχόντα  
Κ.Ο.Κ.

10. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

- (α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοιουσιώδεις,
- (β) λόγω κωλύματός του βάσει των παρόντων Αναλυτικών Όρων,
- (γ) σε περίπτωση που για οποιονδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους,
- (δ) Χωρίς προσκόμιση ταυτότητας ή διαβατηρίου σε ισχύ, κατά την παράδοση των Δώρων,
- (στ) λόγω ανικανότητας προς δικαιοπραξία.

11. Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της παραλαβής των Δώρων.

12. Τα Δώρα είναι προσωπικά και δεν ανταλλάσσονται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή τους με άλλα ή η εξαργύρωσή τους σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

13. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τα Δώρα καθώς και τον αριθμό αυτών με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

14. Η παράδοση των Δώρων στον νικητή θα γίνεται μέσω courier, σε περιοχές εντός Ελλάδος, στον τόπο κατοικίας και σε συγκεκριμένη μέρα και ώρα που θα καθοριστεί κατά την επικοινωνία της Διαφημιστικής μαζί τους. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την COSMOTE. Όλοι οι νικητές κατά την παράδοση των δώρων τους, θα πρέπει να επιδείξουν ταυτότητα ή διαβατήριο σε ισχύ, για την ταυτοπροσωπία και να υπογράψουν την δήλωση αποδοχής δώρου. Η COSMOTE δεν εμπλέκεται στην διαδικασία παράδοσης, ούτε φέρει ευθύνη για τυχόν καθυστερήσεις ή προβλήματα κατά την παράδοση των Δώρων με οποιονδήποτε τρόπο. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων. Για οποιονδήποτε ελάττωμα των Δώρων οι νικητές μπορούν να απευθύνονται μόνο στον εκδοτικό οίκο ή τον αντιπρόσωπό της στην Ελλάδα.

15. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα και να δημοσιεύσει φωτογραφίες των νικητών στη Facebook σελίδα της COSMOTE (<http://www.facebook.com/cosmote>) σε οποιοδήποτε έντυπο της ή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης (ενδεικτικά τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet και έντυπα) και να προβεί σε διαφημιστική προβολή και εκμετάλλευση κάθε σχετικού γεγονότος, όπως ενδεικτικά της παράδοσης των Δώρων. Οι νικητές αποδέχονται με την συμμετοχή τους όρους του Προγράμματος και συγκατατίθενται με την παραλαβή του δώρου τους για την χρήση και εκμετάλλευση της παρουσίας τους σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα, ή για τη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφιών τους για λόγους διαφημιστικής προβολής από τις Διοργανώτριες Εταιρείες, χωρίς άλλη απαίτηση ή την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης.

16. Οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, έχουν κατατεθεί στην συμβολαιογράφο Αθηνών, κα Χαρίκλεια Σπυριδοπούλου (Ασκληπιού 26-28, Αθήνα). Οποιοσδήποτε Συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος, όπως αυτό θα κατατεθεί στην παραπάνω Συμβολαιογράφο. Επίσης οι παρόντες όροι, κατά την Διάρκεια του Προγράμματος, θα είναι αναρτημένοι στο <https://goo.gl/b0WaJL>.

17. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων που βρίσκονται μέσα στη σελίδα της COSMOTE (<http://www.cosmote.gr>). Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

18. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή εκ μέρους του κάθε Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος, καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα, είτε μέσω των εταιριών COSMOTE & OGILVYONE ATHENS, είτε μέσω συνεργατών τους που ενεργούν κατ' εντολή και για λογαριασμό τους. Τα προσωπικά στοιχεία των Συμμετεχόντων που παρέχονται από αυτούς για τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα θα τηρούνται σε ειδικό αρχείο μέχρι την λήξη του Προγράμματος. Μετά δε την λήξη του Προγράμματος, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα στοιχεία αυτά θα καταστρέφονται. Οι συμμετέχοντες θα έχουν δικαίωμα ενημέρωσης, αντίρρησης και διόρθωσης των προσωπικών τους δεδομένων και να ζητήσουν οποτεδήποτε και χωρίς επιβάρυνση την τροποποίηση ή διαγραφή στοιχείων τους που χορήγησαν στα πλαίσια του Προγράμματος κατά τους όρους του Ν. 2472/1997 επικοινωνώντας με την εταιρεία COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. με συστημένη επιστολή στην διεύθυνση Λ. Κηφισίας 99 στο Μαρούσι: Για το Πρόγραμμα **«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ COSMOTEBOOKS.GR – “Ο Κώδικας του Διαδικτύου” & “Τα Κλειδιά του Διαδικτύου” του Εμμανουήλ Σφακιανάκη»**.

19. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες. Εάν για οποιοδήποτε λόγο η διαφορά που τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα δεν θα μπορεί να επιλυθεί από την προαναφερόμενη Επιτροπή, τότε θα επιλύεται από τα καθ' ύλη αρμόδια δικαστήρια των Αθηνών.

20. Η συμμετοχή προϋποθέτει και συνεπάγεται ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων Αναλυτικών Όρων.