

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«COSMOTE ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ – ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΜΑΛΑΜΑΣ»**

Η COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής η «COSMOTE» ή «Διοργανώτρια») που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής στην οδό Λ. Κηφισίας 99, με τη συνεργασία της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE -ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΑΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), διοργανώνει προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο «COSMOTE ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ 2016» (εφεξής το «Πρόγραμμα»).

Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.

**ΟΡΟΙ**

1. Η COSMOTE ως εταιρεία παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας επιθυμεί όπως προβεί στην προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών της μέσω προωθητικών ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό και προκειμένου να προβάλει προς το ευρύ καταναλωτικό κοινό την χορηγία στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, διοργανώνει το προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο «**COSMOTE ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ – ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΜΑΛΑΜΑΣ**».

2. Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από τις 12:00μμ της Πέμπτης 15 Σεπτεμβρίου 2016 έως και τις 12:00μμ της Παρασκευής 16 Σεπτεμβρίου 2016 (εφεξής «Διάρκεια»).

3. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχει κάθε συνδρομητής της COSMOTE, σταθερής, είτε συμβολαίου είτε καρτοκινητής τηλεφωνίας («COSMOKARTA», «WHAT'S UP», «Frog»), ο οποίος έχει συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας του. Νικητής μπορεί να αναδειχθεί μόνο ο Συνδρομητής ή ο Χρήστης της σύνδεσης, εφόσον συναινέσει προς τούτο γραπτώς ο Συνδρομητής και ο χρήστης δεν είναι ανήλικος.

4. Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει να απαντήσει με comment στην ερώτηση του αντίστοιχου Post του διαγωνισμού, κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/Cosmote>). Απαραίτητη προϋπόθεση για τη

δήλωση συμμετοχής στο Πρόγραμμα είναι η αποδοχή των όρων του Facebook, των όρων της ιστοσελίδας της COSMOTE στο Facebook και των όρων του Προγράμματος. Κάθε Συμμετέχων έχει δικαίωμα μίας (1) συμμετοχής. Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που υποβάλλονται εντός των χρονικών ορίων του προγράμματος.

5. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

6. Την Παρασκευή 16 Σεπτεμβρίου 2016, στις 13:00μμ στα γραφεία της Διαφημιστικής, Ημαθίας 10, Γέρακας, θα διεξαχθεί ηλεκτρονική Κλήρωση για την ανάδειξη των νικητών του προγράμματος παρουσία εκπροσώπων της COSMOTE και της Διαφημιστικής ή/και συμβολαιογράφου. Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής Κλήρωσης κατά την προαναφερόμενη ημέρα και ώρα, η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτής με προηγούμενη προ είκοσι τεσσάρων ωρών ανακοίνωσή της στο Site της. Η Κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών. Διευκρινίζεται ότι το ίδιο φυσικό πρόσωπο δεν μπορεί να αναδειχθεί νικητής περισσότερες από μία φορές.

7. Κατά την Κλήρωση θα αναδειχτούν δεκα (10) νικητές και δέκα (10) επιλαχόντες.

8. Η COSMOTE, στο πλαίσιο του Προγράμματος έχει προγραμματίσει να διαθέσει στους νικητές της Κλήρωσης τα ακόλουθα Δώρα (εφεξής τα «Δώρα»):

Δέκα (10) διπλά εισιτήρια για τη συναυλία του Σωκράτη Μάλαμα που θα διεξαχθεί την Δευτέρα 19 Σεπτεμβρίου στις 21:00 στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

9. Η Διαφημιστική εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την ανάδειξη των νικητών της κλήρωσης θα στείλει ενημερωτικό message request προς το λογαριασμό Facebook του νικητή στο οποίο θα ζητούνται από τους νικητές τα πλήρη στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, αριθμός δελτίου ταυτότητας, κλπ) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση των Δώρων. Σε περίπτωση που νικητής δηλώσει διαφορετικά στοιχεία, από τα στοιχεία που είναι καταχωρημένα στα αρχεία της COSMOTE (είτε συνδρομητή είτε χρήστη), θα ανακηρύσσεται νικητής ο πρώτος επιλαχόντας. Εάν ως χρήστης της σύνδεσης που έχει δηλωθεί είναι ανήλικος, το Δώρο το δικαιούται ο συνδρομητής της σύνδεσης. Μετά την ολοκλήρωση των με το παρόν αναλαμβανομένων υποχρεώσεων της COSMOTE και της Διαφημιστικής και την παράδοση των Δώρων, τα ως άνω στοιχεία θα καταστρέφονται. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με τους νικητές μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη

δώρου. Σε περίπτωση που η Διαφημιστική δεν καταφέρει να εντοπίσει κάποιον νικητή στον αριθμό με τον οποίο είχε συμμετάσχει στο Πρόγραμμα εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την επικοινωνία μαζί του, ή ο νικητής δηλώσει ότι δεν επιθυμεί να παραλάβει το Δώρο του, το Δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ και η Διαφημιστική θα προχωράει στην ενημέρωση του πρώτου επιλαχόντα νικητή, ο οποίος οφείλει να ανταποκριθεί εντός του ιδίου ανωτέρω διαστήματος, άλλως το Δώρο ακυρώνεται.

10. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις,

(β) λόγω κωλύματός του βάσει των παρόντων Αναλυτικών Όρων,

(γ) σε περίπτωση που για οποιονδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους,

(δ) Χωρίς προσκόμιση ταυτότητας ή διαβατηρίου ή άλλου εγγράφου ταυτοποίησης σύμφωνα με το Ν. 3783/2009, κατά την παράδοση των Δώρων,

(στ) λόγω ανικανότητας προς δικαιοπραξία

11. Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της παραλαβής των Δώρων.

12. Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που νικητής οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα Δώρα αναδειχθεί αριθμός κλήσης (MSISDN) εταιρικής σύνδεσης, το Δώρο θα αποδίδεται στο χρήστη με την προϋπόθεση ότι θα είναι δηλωμένος ως χρήστης από το νομικό πρόσωπο - συνδρομητή της σύνδεσης και θα προσκομίσει βεβαίωση του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, στην οποία θα δηλώνεται και θα βεβαιώνεται ότι είναι χρήστης του συγκεκριμένου αριθμού κλήσης (MSISDN), αλλιώς θα ακυρώνεται και δεν θα δικαιούται το Δώρο, που του αντιστοιχεί.

13. Τα Δώρα είναι προσωπικά και δεν ανταλλάσσονται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή τους με άλλα ή η εξαργύρωσή τους σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή. Η παραλαβή.

14. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τα Δώρα καθώς και τον αριθμό αυτών με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών.

15. Κατά τη Διάρκεια του Προγράμματος και μέχρι την παράδοσή τους, η COSMOTE δικαιούται να χρησιμοποιεί τα Δώρα για σκοπούς διαφήμισης. Οι τελικοί αποδέκτες

των Δώρων δεν δικαιούνται να εγείρουν καμία αξίωση κατά της COSMOTE λόγω της χρήσης των Δώρων για διαφημιστικούς σκοπούς.

16. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

Η COSMOTE δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή συνοδό του νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και/ή ζημία και/ή για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Η COSMOTE δεν φέρει ευθύνη για την μετάβαση και παραμονή των νικητών, και των συνοδών στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων εν γένει και την ματαίωση-αναβολή- διακοπή ή οποιασδήποτε μη διεξαγωγής οποιασδήποτε εκδήλωσης για οποιοδήποτε λόγο. Επίσης, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν δεσμεύονται με το παρόν ούτε ευθύνονται για την ημερομηνία διεξαγωγής των εκδηλώσεων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων καθώς και για την περίπτωση που δεν μπορούν να εισέλθουν οι νικητές σε οποιαδήποτε εκδήλωση λόγω πληρότητας του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης.

17. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

18. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα και να δημοσιεύσει φωτογραφίες των νικητών στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/Cosmote>) ή/και στο ([www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr)), σε οποιοδήποτε έντυπο της ή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης (ενδεικτικά τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet και έντυπα) και να προβεί σε διαφημιστική εκμετάλλευση κάθε σχετικού γεγονότος, όπως ενδεικτικά της παράδοσης των Δώρων. Οι νικητές υποχρεούνται, κατά την παράδοση των Δώρων, σε υπογραφή δήλωσης – συναίνεσης για παρουσία σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα, ή για τη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφία τους για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια, χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης. Άρνηση του Νικητή να συμμετάσχει σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή άλλη ανακοίνωση ή άρνηση να περιληφθεί το όνομά του σε καταχωρήσεις, εφόσον κληθεί για τούτο, νομιμοποιεί την COSMOTE να αρνηθεί τη χορήγηση του σχετικού Δώρου.

19. Οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, έχουν κατατεθεί στην συμβολαιογράφο Αθηνών, κα Χαρίκλεια Σπυριδοπούλου (Ασκληπείου 26-28, Αθήνα). Οποιοσδήποτε Συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος, όπως αυτό θα κατατεθεί στην παραπάνω Συμβολαιογράφο. Επίσης οι

παρόντες όροι, κατά την Διάρκεια του Προγράμματος, θα είναι αναρτημένοι στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/Cosmote>) ή/και στο ([www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr)).

20. Η COSMOTE θα παραδώσει τη λίστα με τα ονόματα των νικητών στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Οι νικητές για την είσοδό τους στο χώρο, θα καλούνται να επιδείξουν το Δελτίο Ταυτότητας και να αναφέρουν το ονοματεπώνυμό τους, ίδιο με αυτό που θα έχουν δηλώσει κατά την επικοινωνία τους με τη Διαφημιστική για την ανάδειξή τους ως νικητές.

21. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο, καθώς και να προβεί σε λήξη του διαγωνισμού νωρίτερα από τον προκαθορισμένο χρόνο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/Cosmote>) ή/και στο ([www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr)). Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

22. Το προσωπικό των εταιρειών «COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.», «OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS S.A.» οι σύζυγοι καθώς και οι συγγενείς των ανωτέρω μέχρι και δευτέρου βαθμού δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα.

23. Οι Συμμετέχοντες με την εγγραφή τους στο Πρόγραμμα, συγκατατίθενται στη χρήση των οποιοδήποτε αρχείων προβολής (βίντεο, φωτογραφίες κλπ) που υλοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του διαγωνισμού ή της παράδοσης των Δώρων από τους νικητές.

24. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα. Τα προσωπικά στοιχεία των Συμμετεχόντων θα τηρούνται μέχρι την λήξη του Προγράμματος. Μετά δε την λήξη του Προγράμματος, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται. Οι Συμμετέχοντες έχουν τα δικαιώματα πρόσβασης και αντίρρησης σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 13 του ν. 2472/1997.

25. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της

Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες.

26. Η συμμετοχή προϋποθέτει και συνεπάγεται ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων Αναλυτικών Όρων.