

Όροι συμμετοχής:
Επιχείρηση Alcatel Ελλάδας – Πτήση στην Ευρώπη

1. ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

1.1 Η εταιρεία TLC Marketing France, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, εγγεγραμμένη στο εμπορικό μητρώο των Παρισίων με αριθμό 491 414 306, της οποίας η έδρα βρίσκεται στην διεύθυνση 92 avenue de Wagram 75017 Paris, διοργανώνει στην Ελλάδα από την 01/07/2016 έως την 12/08/2016, μία προωθητική ενέργεια με τίτλο « Προωθητική Ενέργεια Alcatel Ελλάδα» (εφεξής «η Επιχείρηση»), σε συνεργασία με την εταιρεία TCT Mobile Europe S.A.S, που εμπορεύεται τα προϊόντα της μάρκας «ALCATEL» με τα οποία σχετίζεται η Προωθητική Ενέργεια.

1.2 Εν συνεχεία ορίζονται οι όροι συμμετοχής στην Επιχείρηση

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

2.1 Κάθε άτομο που έχει πραγματοποιήσει αγορά τηλεφώνου Alcatel POP 4, POP 4+ ή POP 4S μεταξύ της 01/07/2016 και της 12/08/2016, δύναται να συμμετάσχει στην Προωθητική Ενέργεια με τους όρους και τον τρόπο που ορίζονται στο άρθρο 3 παρακάτω (εφεξής «ο Συμμετέχων») προκειμένου να λάβει έναν κωδικό που επιτρέπει την πρόσβαση σε μία φόρμα κράτησης για μία πτήση μετ' επιστροφής για ένα άτομο προς έναν προορισμό στην Ευρώπη.

2.2. Η πτήση μετ' επιστροφής (συμπεριλαμβανομένων των φόρων αεροδρομίου και του κόστους κηροζίνης) προσφέρεται για την οικονομική θέση, με τακτική αεροπορική εταιρεία, προς έναν εκ των ακόλουθων προορισμών στην Ευρώπη: Λονδίνο, Βερολίνο, Βαρκελώνη, Παρίσι, Βρυξέλλες, Λισαβόνα, Άμστερνταμ, Στοκχόλμη, Ρώμη. Οι αναχωρήσεις δύνανται να πραγματοποιηθούν από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Η πτήση μπορεί να πραγματοποιηθεί από άτομο διαφορετικό από αυτό που έχει πραγματοποιήσει την αγορά του τηλεφώνου. Κατά περίπτωση, σημειώνεται ότι το άτομο που επιθυμεί να πραγματοποιήσει την πτήση πρέπει υποχρεωτικά να είναι και το άτομο που **συμπληρώνει τη φόρμα συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια** σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται παρακάτω.

2.3 Δαπάνες που βαρύνουν τον Συμμετέχοντα:

2.3.1 Περιλαμβάνονται οι φόροι αεροδρομίου και το επιπλέον κόστος κηροζίνης. Τα τέλη ασφάλισης και τυχόν επιπρόσθετα κόστη βαρύνουν τον Συμμετέχοντα.

2.3.2 Ορισμένες αεροπορικές εταιρείες δεν περιλαμβάνουν τις αποσκευές στην τιμή του αεροπορικού εισιτηρίου. Το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της Διοργανώτριας Εταιρείας θα ενημερώσει τον Συμμετέχοντα σχετικά, κατά την αποστολή της πρότασης πτήσης. Αν ο Συμμετέχων επιθυμεί να προσθέσει μία ή περισσότερες αποσκευές στο εισιτήριό του, θα πρέπει να το δηλώσει γραπτώς κατά την επιβεβαίωση της αποδοχής της πρότασης πτήσης του. Το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της Διοργανώτριας Εταιρείας θα τον ενημερώσει για το σχετικό ποσό. Κατόπιν της έγκρισης του εν λόγω νέου ποσού από τον Συμμετέχοντα, το ποσό θα χρεωθεί στην πιστωτική του κάρτα. Οι πρόσθετες αποσκευές βαρύνουν αποκλειστικά τον Συμμετέχοντα (συμπληρωματικές πληροφορίες σχετικά με την έγκριση της πρότασης πτήσης και την ρύθμιση των φόρων αεροδρομίου και των λοιπών ενδεχόμενων χρεώσεων είναι διαθέσιμες στο άρθρο 4.5.3)

TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris.

Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα – Πτήση στην Ευρώπη – Τελικοί όροι και προϋποθέσεις.

2.3.3 Οι Συμμετέχοντες επιβαρύνονται επίσης με τα έξοδα μετακίνησής τους προς το αεροδρόμιο αναχώρησης. Δεν περιλαμβάνεται ταξιδιωτική ασφάλιση.

2.4 Τέλος ορίζεται ότι ορισμένες πτήσεις περιλαμβάνουν ενδιάμεση στάση. Το αεροδρόμιο αναχώρησης και ο προορισμός που έχουν επιλεγεί θα καθορίσουν την τακτική αεροπορική εταιρεία που θα επιλεγεί.

3. ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

3.1 Η Συμμετοχή στη Προωθητική Ενέργεια είναι ονομαστική και περιορίζεται σε δύο συμμετοχές ανά νοικοκυριό (ίδιο επώνυμο, ίδια διεύθυνση) ή οντότητα, το μέγιστο, και προορίζεται μόνο για άτομα άνω των 18 ετών, τα οποία κατοικούν στην Ελλάδα και έχουν αγοράσει ένα τηλέφωνο Alcatel Pop 4, 4+ ή 4S, μεταξύ της 01/07/2016 και της 12/08/2016 από ένα από τα καταστήματα στην Ελλάδα ή από έναν από τους ελληνικούς ιστότοπους που συμμετέχουν στην προωθητική ενέργεια. Η συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια αυτή υπόκειται σε όρους και δεν συνδυάζεται με άλλες προωθητικές ενέργειες, προσφορές ή προνόμια.

3.2 Οι υπάλληλοι της TLC Marketing, της TCT Mobile Europe ή οι αντιπρόσωποι και οι διανομείς τους καθώς και τα μέλη των οικογενειών τους δεν δύνανται να συμμετάσχουν στην Επιχείρηση.

4. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

4.1 Επικύρωση της Συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια

4.1.1 Για να μπορέσει ο Συμμετέχων να συμμετάσχει στην Προωθητική Ενέργεια, πρέπει να μεταβεί στον ιστότοπο της Προωθητικής Ενέργειας <http://POP4promo.alcatel-mobile.com> εντός 45 ημερολογιακών ημερών μετά την αγορά του τηλεφώνου, να κατεβάσει το δελτίο συμμετοχής και να το συμπληρώσει δεόντως. Πρέπει να συμπεριλάβει στον φάκελό του:

- την πρωτότυπη απόδειξη ή την απόδειξη ταμειακής μηχανής από την αγορά του προϊόντος που συμμετέχει στην προσφορά (Alcatel Pop 4, 4S ή 4+ στην οποία αναγράφονται τα προϊόντα και η ημερομηνία αγοράς). Στην περίπτωση που ο καταναλωτής επιθυμεί την επιστροφή της πρωτότυπης απόδειξης / απόδειξης ταμειακής μηχανής, θα πρέπει να αποστείλει γραπτό αίτημα κατά τη συμμετοχή του. Οποιοδήποτε μετέπειτα αίτημα επιστροφής δεν δύναται να ικανοποιηθεί.)
- αντίγραφο του διαβατηρίου / της ταυτότητάς του

Και για την επιστροφή των τελών αποστολής του φακέλου συμμετοχής:

- Την πρωτότυπη απόδειξη ταμειακής μηχανής των ταχυδρομικών τελών, που να αναγράφει την ημερομηνία αποστολής (αν ο καταναλωτής επιθυμεί να του επιστραφεί η πρωτότυπη ταμειακή απόδειξη ή η απόδειξη θα πρέπει να το ζητήσει γραπτώς με τη συμμετοχή του. Οποιοδήποτε μετέπειτα αίτημα επιστροφής δεν δύναται να ικανοποιηθεί.)
- Το δελτίο στοιχείων τραπεζικού λογαριασμού του

Στη συνέχεια πρέπει να αποστείλει το σύνολο των εγγράφων στην TLC Marketing με φάκελο που να φέρει επαρκή γραμματόσημα με συστημένη επιστολή με απόδειξη παραλαβής, από την 15^η ημέρα μετά την αγορά (τελική ημερομηνία περιόδου υπαναχώρησης) και πριν από την 45^η ημέρα μετά την αγορά (αποδεικνύεται από τη σφραγίδα του ταχυδρομείου) υπόψη της: **TLC Marketing France – Επιχείρηση Alcatel**

TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris.

Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα – Πτήση στην Ευρώπη – Τελικοί όροι και προϋποθέσεις.

**Ελλάδα Πτήση στην Ευρώπη – 24, Lagoumitzi str.,
17671 Athens, Greece.**

Ο Συμμετέχων επικυρώνει αυτό το βήμα πατώντας στο κουμπί «Επιθυμώ να συμμετάσχω στην Προωθητική Ενέργεια. Επικυρώνοντας τη συμμετοχή μου, αποδέχομαι τους Όρους Συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια».

Οι διαδικτυακές φόρμες συμμετοχής που δεν είναι πλήρως συμπληρωμένες περιέχουν σφάλματα, έχουν επικυρωθεί εκπρόθεσμα ή δεν πληρούν τους όρους της Προωθητικής Ενέργειας θα θεωρούνται άκυρες και δεν θα αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας. Σε αυτή την περίπτωση θα αποστέλλεται μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη Διοργανώτρια Εταιρεία στον Συμμετέχοντα στην προσφορά προκειμένου να του κοινοποιηθούν οι λόγοι της ακύρωσης εντός περιόδου τεσσάρων (4) εβδομάδων. Δεν θα δοθεί καμία συνέχεια στους άκυρους φακέλους.

4.1.2 Μία σελίδα επιβεβαίωσης θα επιβεβαιώσει στον Συμμετέχοντα ότι η συμμετοχή του έχει καταχωρηθεί, και παράλληλα ο Συμμετέχων θα λάβει επιπλέον ένα μήνυμα επιβεβαίωσης με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Το εν λόγω μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου θα αποσταλεί στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχει συμπληρώσει ο Συμμετέχων στη διαδικτυακή φόρμα συμμετοχής.

4.2 Αποστολή κωδικού κράτησης από τη Διοργανώτρια Εταιρεία

Αφού ο Συμμετέχων συμπληρώσει τη διαδικτυακή φόρμα συμμετοχής του και εφόσον αυτή είναι έγκυρη, η Διοργανώτρια Εταιρεία θα στείλει, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εντός τεσσάρων (4) εβδομάδων το αργότερο έναν προσωπικό κωδικό κράτησης που επιτρέπει στον Συμμετέχοντα να έχει πρόσβαση σε μία διαδικτυακή φόρμα κράτησης της πτήσης του.

Ο κωδικός κράτησης που δίνει πρόσβαση στη διαδικτυακή φόρμα κράτησης, δεν έχει χρηματική αξία, δεν δύναται να μεταβιβαστεί, να πωληθεί, να μεταπωληθεί ούτε να εξαργυρωθεί. Δεν είναι δυνατή καμία αντιστάθμιση, αποζημίωση οποιουδήποτε είδους, ούτε απόδοση αντίστοιχου ποσού σε μετρητά.

Η Διοργανώτρια Εταιρεία, οι αντιπρόσωποι ή διανομείς της δεν θα αντικαταστήσουν κανέναν κωδικό κράτησης, που δίνει πρόσβαση στη διαδικτυακή φόρμα κράτησης, ο οποίος έχει χαθεί ή σβηστεί.

4.3 Προτιμήσεις σχετικά με την πτήση του Συμμετέχοντα

4.3.1 Από την παραλαβή του μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το οποίο περιέχει τον προσωπικό κωδικό κράτησής του, ο Συμμετέχων έχει στη διάθεσή του τριάντα (30) ημερολογιακές ημέρες για την επικύρωση της διαδικτυακής φόρμας κράτησης της πτήσης (λαμβάνεται υπόψη η ώρα σύνδεσης Ελλάδας και δεν επιστρέφονται τα τέλη σύνδεσης). Δεν θα γίνει δεκτή καμία φόρμα κράτησης που θα επικυρωθεί μετά τη λήξη του διαστήματος των τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών.

Ο Συμμετέχων πρέπει να ορίσει στη φόρμα κράτησης της πτήσης το αεροδρόμιο αναχώρησης που επιθυμεί (εκ των διαθέσιμων αεροδρομίων αναχώρησης) και τις προτιμήσεις του αναφορικά με την πτήση, ήτοι τρεις (3) διαφορετικούς προορισμούς, τρεις (3) διαφορετικές ημερομηνίες αναχώρησης και τρεις (3) διαφορετικές ημερομηνίες επιστροφής.

4.3.2 Ο Συμμετέχων πρέπει υποχρεωτικά να επιλέξει τις ημερομηνίες αναχώρησης εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες μετά από την ημερομηνία αποστολής της φόρμας

TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris.

Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα – Πτήση στην Ευρώπη – Τελικοί όροι και προϋποθέσεις.

κράτησης που έχει συμπληρώσει στη Διοργανώτρια Εταιρεία, το συντομότερο. Σύμφωνα με τη διαθεσιμότητα των πτήσεων, η μέγιστη διάρκεια της διαμονής που δύνανται να ζητήσει είναι ένας (1) μήνας. Η κράτηση πρέπει επίσης να περιλαμβάνει ένα Σάββατο βράδυ στον τόπο προορισμού.

Επίσης το ταξίδι θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί υποχρεωτικά πριν από την 30/06/2017. Αν οι όροι που παρατίθενται ανωτέρω δεν πληρούνται, η φόρμα κράτησης του Συμμετέχοντα θα θεωρηθεί άκυρη και ο Συμμετέχων δεν δύνανται να διεκδικήσει δεύτερη ευκαιρία. Καμία συνέχεια δεν πρόκειται να δοθεί σε αυτούς τους φακέλους. Θα αποσταλεί μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το οποίο θα ενημερώνει τους Συμμετέχοντες σχετικά με την ακυρότητα των φακέλων τους.

4.3.3. Επιπλέον, το άτομο του οποίου τα στοιχεία θα καταχωρηθούν στη φόρμα κράτησης της φόρμας πρέπει υποχρεωτικά να είναι το ίδιο με αυτό το οποίο έχει επιβεβαιώσει τη Συμμετοχή του στην Προωθητική Ενέργεια. Η Διοργανώτρια Εταιρεία θα απορρίψει οποιαδήποτε φόρμα κράτησης η οποία θα υποβληθεί από πρόσωπο διαφορετικό από τον Συμμετέχοντα που έχει επικυρώσει το δελτίο Συμμετοχής.

Στην περίπτωση κατά την οποία (i) δύο (2) Συμμετέχοντες, οι οποίοι έχουν λάβει έναν κωδικό πρόσβασης σε φόρμα κράτησης, επιθυμούν να ταξιδέψουν με την ίδια πτήση, θα πρέπει ο κάθε ένας να συμπληρώσει υποχρεωτικά τη φόρμα κράτησής του και να δηλώσει στο σημείο που προβλέπεται για τον σκοπό αυτό τον κωδικό κράτησης του άλλου Συμμετέχοντα προκειμένου το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της Διοργανώτριας Εταιρείας να μπορέσει να διεκπεραιώσει το κοινό αίτημα.

Υπενθυμίζεται ότι μόνο μία φόρμα κράτησης δύνανται να χρησιμοποιηθεί ανά άτομο ή ομάδα για την κράτηση.

Επιπλέον, η Διοργανώτρια Εταιρεία θα καταβάλει τις βέλτιστες προσπάθειές της για να ικανοποιήσει το κοινό αίτημα των Συμμετεχόντων. Ωστόσο, δεν δύνανται να εγγυηθεί στους Συμμετέχοντες που έχουν συμπληρώσει από μία φόρμα κράτησης και έχουν δηλώσει τον κωδικό κράτησης του άλλου Συμμετέχοντα ότι θα έχουν τη δυνατότητα να ταξιδέψουν με την ίδια πτήση.

4.3.4 Οι διαδικτυακές φόρμες κράτησης που δεν είναι πλήρως συμπληρωμένες, περιέχουν σφάλματα, έχουν επικυρωθεί εκπρόθεσμα ή δεν πληρούν τους όρους της Επιχείρησης θα θεωρούνται άκυρες και δεν θα αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας. Σε αυτή την περίπτωση θα αποστέλλεται μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη Διοργανώτρια Εταιρεία στον Συμμετέχοντα στην προσφορά, προκειμένου να του κοινοποιηθούν οι λόγοι της ακύρωσης εντός έξι (6) έως οκτώ (8) εβδομάδων. Δεν θα δοθεί καμία συνέχεια στους άκυρους φακέλους.

4.4 Πρόταση πτήσεων από τη Διοργανώτρια Εταιρεία

Με την παραλαβή της συμπληρωμένης και έγκυρης φόρμας κράτησης της πτήσης, η Διοργανώτρια Εταιρεία θα επικοινωνήσει με τον Συμμετέχοντα, εντός έξι (6) έως οκτώ (8) εβδομάδων το αργότερο προκειμένου να επιβεβαιώσει τις διαθέσιμες επιλογές του και να του κοινοποιήσει τον προορισμό, την ημερομηνία αναχώρησης και την ημερομηνία επιστροφής που έχουν επιλεγεί μεταξύ αυτών που έχει υποβάλει με τη διαδικτυακή φόρμα κράτησης, δηλαδή: τον προορισμό, την ημερομηνία αναχώρησης και επιστροφής καθώς και το ποσό των φόρων αεροδρομίου και τις λοιπές χρεώσεις που τον επιβαρύνουν.

Θα καταβληθεί η μέγιστη προσπάθεια ώστε να ικανοποιηθεί η πρώτη επιλογή των Συμμετεχόντων. Ωστόσο, οι ημερομηνίες και οι προορισμοί εξαρτώνται από τις προσφορές των συνεργαζόμενων αεροπορικών εταιρειών (προωθητικές ενέργειες) και

δεν είναι εγγυημένες: ειδικότερα, όταν πρόκειται για τις περιόδους αυξημένης τουριστικής κίνησης τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο, Δεκέμβριο, τις διακοπές των Χριστουγέννων και τις σχολικές διακοπές στους προορισμούς αναχώρησης και άφιξης.

4.5 Επιβεβαίωση της Πρότασης πτήσης από τον Συμμετέχοντα

4.5.1 Ο Συμμετέχων πρέπει οπωσδήποτε να απαντήσει στην πρόταση της Διοργανώτριας Εταιρείας εντός τουλάχιστον σαράντα οκτώ (48) ωρών από την παραλαβή της πρότασης που του έχει γίνει προκειμένου να επιβεβαιώσει την κράτηση της πτήσης του στην αεροπορική εταιρεία.

Αν δεν απαντήσει εντός αυτής της προθεσμίας ο Συμμετέχων θα χάσει κάθε δικαίωμα να επωφεληθεί αυτής της προσφοράς, δεν θα δύναται να διεκδικήσει οποιαδήποτε άλλη πρόταση, ούτε αποζημίωση, αντίστοιχο ποσό σε μετρητά, ούτε αντιστάθμιση οποιουδήποτε είδους εκ μέρους της Διοργανώτριας Εταιρείας ή των συνεργατών της. Η TLC Marketing θα έχει κατ' αυτόν τον τρόπο εκπληρώσει το σύνολο των υποχρεώσεων της προς τον καταναλωτή.

Σχόλιο [Σ1]: Θα πρέπει να ενημερώνει το πρακτορείο για το deadline 2 ημερών.

4.5.2 Ομοίως, σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμη καμία από τις τρεις (3) επιλογές του Συμμετέχοντα, η Διοργανώτρια Εταιρεία θα επικοινωνήσει μαζί του προκειμένου να του προτείνει μία εναλλακτική πτήση (με πιθανή τροποποίηση της ημερομηνίας μετάβασης και επιστροφής και του προορισμού αναχώρησης ή/και άφιξης). Ο Συμμετέχων θα πρέπει υποχρεωτικά να απαντήσει στην πρόταση της Διοργανώτριας Εταιρείας εντός τουλάχιστον σαράντα οκτώ (48) ωρών προκειμένου να επιβεβαιώσει την κράτηση της πτήσης του στην αεροπορική εταιρεία. Σε περίπτωση που ο Συμμετέχων δεν απαντήσει στην εν λόγω προθεσμία, ή δεν δεχτεί την εν λόγω εναλλακτική πρόταση της Διοργανώτριας Εταιρείας, ο Συμμετέχων θα χάσει κάθε δικαίωμα να επωφεληθεί της Επιχείρησης και δεν θα δύναται να διεκδικήσει οποιαδήποτε άλλη πρόταση εκ μέρους της Διοργανώτριας Εταιρείας, ούτε οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση ή αντιστάθμιση. Η TLC Marketing θα έχει κατ' αυτόν τον τρόπο εκπληρώσει το σύνολο των υποχρεώσεων της προς τον καταναλωτή.

Σχόλιο [Σ2]: Μία εναλλακτική θα δίνει το πρακτορείο ενώ ο πελάτης έχει βάλει 3?

4.5.3 Περιλαμβάνονται οι φόροι αεροδρομίου και τυχόν επιπλέον κόστος κηροζίνης. Τυχόν επιπρόσθετα κόστη (ασφάλεια ή/και αποσκευές) και κατά περίπτωση άλλα ειδικά έξοδα που σχετίζονται με τις συνεργαζόμενες εταιρείες βαρύνουν τον Συμμετέχοντα και καταβάλλονται στην Διοργανώτρια Εταιρεία από τον Συμμετέχοντα με την επιβεβαίωση της κράτησης. Οι εν λόγω χρεώσεις δεν δύνανται να καταβληθούν μετά την κράτηση.

Εφόσον έχει λάβει την πρόταση πτήσης και επιθυμεί να την αποδεχτεί, ο Συμμετέχων θα πραγματοποιήσει την πληρωμή των εν λόγω εξόδων, με πιστωτική κάρτα (Visa ή MasterCard). Η Διοργανώτρια Εταιρεία δεσμεύεται να διασφαλίσει το πλήρες απόρρητο και την ασφάλεια της επικοινωνίας, της αποθήκευσης, της χρήσης καθώς και την άμεση καταστροφή κατόπιν της χρήσης των τραπεζικών στοιχείων του Συμμετέχοντα. Ο Συμμετέχων πρέπει να ενημερωθεί αναφορικά με τυχόν επιπρόσθετες χρεώσεις πριν από τη συναλλαγή.

Οι αεροπορικές εταιρείες διατηρούν το δικαίωμα να αλλάξουν τις χρεώσεις τους στο μέτρο που αυτές οι αλλαγές δύνανται να εφαρμοστούν το αργότερο έως την ημερομηνία επιβεβαίωσης της πτήσης από τη Διοργανώτρια Εταιρεία.

4.6 Επιβεβαίωση της πτήσης από τη Διοργανώτρια Εταιρεία

4.6.1 Μετά την παραλαβή της επιβεβαίωσης της πρότασης της πτήσης από τον Συμμετέχοντα σύμφωνα με τους όρους που ορίζονται ανωτέρω, και της τακτοποίησης των χρεώσεων που βαρύνουν τον ίδιο, ο Συμμετέχων θα λάβει με μήνυμα ηλεκτρονικού

TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris.

Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα – Πτήση στην Ευρώπη – Τελικοί όροι και προϋποθέσεις.

ταχυδρομείου, ή ελλείπει αυτού, μέσω ταχυδρομείου, το ηλεκτρονικό εισιτήριο που αντιστοιχεί στην επιβεβαιωθείσα κράτηση.

Την ημέρα της πτήσης, πρέπει να επιδείξει το εν λόγω ηλεκτρονικό εισιτήριο κατά την επιβίβασή του μαζί με τα απαιτούμενα εν ισχύ έγγραφα προκειμένου να πραγματοποιήσει την πτήση που αντιστοιχεί στην επιβεβαιωθείσα κράτηση.

4.6.2. Είναι ευθύνη του Συμμετέχοντα να βεβαιωθεί ότι έχει διαβατήριο, βίζα ή κάθε άλλο απαραίτητο έγγραφο εν ισχύ για την πραγματοποίηση της πτήσης. Το ίδιο ισχύει για τους τυχόν συνοδούς του.

4.6.3 Τα ωράρια των πτήσεων που αναγράφονται στο δρομολόγιο του Συμμετέχοντα ή σε άλλα σημεία υπόκεινται σε αλλαγές από την αεροπορική εταιρεία μεταξύ της ημερομηνίας επιβεβαίωσης της πτήσης και της ημερομηνίας του ταξιδιού. Ο Συμμετέχων πρέπει να βεβαιωθεί για την πραγματική ώρα της πτήσης του επικοινωνώντας απευθείας με την αεροπορική εταιρεία πριν από την ημέρα του ταξιδιού του.

Η Διοργανώτρια Εταιρεία, οι αντιπρόσωποι και οι διανομείς της δεν δύνανται να θεωρηθούν υπεύθυνοι για την ακρίβεια των πληροφοριών που παρέχονται από τις συνεργαζόμενες αεροπορικές εταιρείες, ούτε δύνανται να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε αλλαγή του δρομολογίου, της διαδρομής ή του προορισμού, ούτε για οποιαδήποτε καθυστέρηση ή ακύρωση της πτήσης: για οποιοδήποτε παράπονο ο δικαιούχος θα πρέπει να απευθύνεται στην αεροπορική εταιρεία.

4.7.3 Σε περίπτωση ακύρωσης εκ μέρους του Συμμετέχοντα, θα πρέπει να ενημερώσει το τμήμα κράτησης της Διοργανώτριας Εταιρείας καλώντας στο 00 800 129 365 (Κλήση χωρίς πρόσθετα τέλη - Η χρέωση εξαρτάται από τον πάροχο - Ώρες λειτουργίας γραμμής: Δευτέρα 13:00 με 17:00 και Τετάρτη 13:00 με 17:00, εκτός αργιών) ή αποστέλλοντας μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση alcatel-hellas@tlcrewards.com (στο θέμα πρέπει να αναγράφεται: Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα/ το επώνυμο και το όνομά του). Δεν είναι δυνατή καμία ακύρωση ή τροποποίηση μετά από την επιβεβαίωση της κράτησης από την Διοργανώτρια Εταιρεία.

Σε περίπτωση ακύρωσης, ο Συμμετέχων θα χάσει κάθε δικαίωμα να επωφεληθεί από την Επιχείρηση και δεν θα δύναται να διεκδικήσει καμία πρόταση εκ μέρους της Διοργανώτριας Εταιρείας, ούτε οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση ή αντιστάθμιση.

5. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΥΘΥΝΗΣ

Ούτε η Διοργανώτρια Εταιρεία, ούτε οι αντιπρόσωποι ή διανομείς της δεν δύνανται να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τη διαχείριση, την ποιότητα ή τις υπηρεσίες των αεροπορικών εταιρειών και δεν θα δεχτούν καμία καταγγελία, κανένα παράπονο ή διαμαρτυρία οποιοδήποτε είδους σχετικά με τις πτήσεις. Ο Συμμετέχων πρέπει να απευθυνθεί απευθείας στην αεροπορική εταιρεία για οποιαδήποτε καταγγελία, παράπονο ή διαμαρτυρία.

Η Διοργανώτρια Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει ή να αλλάξει την κράτηση χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση σε περίπτωση ανωτέρας βίας χωρίς ο Συμμετέχων να δύναται να διεκδικήσει οποιαδήποτε αποζημίωση, αντιστάθμιση οποιοδήποτε είδους, ούτε κάποιο αντίστοιχο ποσό σε μετρητά.

Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, η Διοργανώτρια Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει ή να αντικαταστήσει αυτή την προσφορά με άλλη ίσης ή μεγαλύτερης αξίας, χωρίς ο δικαιούχος της προσφοράς να δύναται να διεκδικήσει οποιαδήποτε

αποζημίωση, αντιστάθμιση οποιουδήποτε είδους, ούτε κάποιο αντίστοιχο ποσό σε μετρητά.

Η Διοργανώτρια Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να περιορίσει, παρατείνει, τροποποιήσει ή να ακυρώσει την προωθητική ενέργεια σε περίπτωση απρόβλεπτων περιστάσεων. Δεν θα υπέχει ευθύνη σε περίπτωση τέτοιων αλλαγών.

Η προσφορά και οι φόρμες κράτησης έχουν ονομαστικό χαρακτήρα, ως εκ τούτου οι αεροπορικές εταιρείες και η TLC Marketing θα απορρίψουν οποιαδήποτε φόρμα κράτησης ή αεροπορικό εισιτήριο προσκομιστεί από άτομο διαφορετικό του δικαιούχου της προσφοράς (το ενήλικο φυσικό πρόσωπο που συμμετείχε στην προσφορά).

6. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Σύμφωνα με τον νόμο περί πληροφορικής και ελευθεριών της 6ης Ιανουαρίου 1978, στην τελευταία εν ισχύ εκδοχή του, οι πληροφορίες που συλλέγονται προορίζονται για την Διοργανώτρια Εταιρεία ως υπεύθυνης επεξεργασίας. Τα εν λόγω δεδομένα συλλέγονται για τις ανάγκες της Προωθητικής Ενέργειας και δύνανται επίσης να χρησιμοποιηθούν για να ζητηθεί η άποψη του Συμμετέχοντα ως προς την εμπορική προωθητική ενέργεια, καθώς και για έρευνες ως προς την ικανοποίηση, την κατάρτιση στατιστικών ή και για την οργάνωση παιχνιδιών και διαγωνισμών. Τα εν λόγω δεδομένα δύνανται επίσης να διαβιβαστούν στους συνεργάτες της Διοργανώτριας Εταιρείας. Η Διοργανώτρια Εταιρεία λαμβάνει μέτρα τεχνολογίας αιχμής προκειμένου να διασφαλίσει την ασφάλεια και το απόρρητο των δεδομένων, σύμφωνα με τις διατάξεις του προαναφερθέντος νόμου. Ο Συμμετέχων άλλωστε διαθέτει δικαίωμα πρόσβασης, διόρθωσης και διαφωνίας στα προσωπικά του δεδομένα για νόμιμες αιτίες. Προκειμένου να ασκήσει τα δικαιώματά του, δύνανται να απευθύνει το αίτημά του ταχυδρομικά στην ακόλουθη διεύθυνση: TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris, το οποίο θα συνοδεύεται από έγκυρο αντίγραφο εγγράφου ταυτότητας.

7. COOKIES

Ο καταναλωτής ενημερώνεται για την τοποθέτηση Cookies στον σκληρό του δίσκο κατά την πλοήγηση στον ιστότοπο της Διοργανώτριας Εταιρείας. Το Cookie αποτελεί μια πληροφορία (ένα μικρό αρχείο που εν γένει αποτελείται από γράμματα και αριθμούς) που αποστέλλεται από έναν ιστότοπο και τοποθετείται στον σκληρό δίσκο του καταναλωτή κατά την προσπέλαση του ιστότοπου. Επιτρέπει την προσωρινή καταγραφή πληροφοριών που σχετίζονται με την πλοήγηση στον ιστότοπο. Τα Cookies που τοποθετούνται σε σχέση με τον ιστότοπο επιτρέπουν στον καταναλωτή να έχει πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες για τα οποία και τις οποίες έχει εκδηλώσει ενδιαφέρον μέσω της στοχευμένης διαφήμισης και την παραγωγή στατιστικών προσπέλασης. Ο καταναλωτής εξουσιοδοτεί εξ ορισμού την Διοργανώτρια Εταιρεία να τοποθετήσει και να αποθηκεύσει Cookies στο λογισμικό πλοήγησής του κατά τις επισκέψεις του στον ιστότοπο. Ο καταναλωτής δύνανται ανά πάσα στιγμή να εκδηλώσει και να τροποποιήσει τις προτιμήσεις του ως προς τα Cookies. Δύνανται επίσης να διαφωνήσει με την τοποθέτησή τους απενεργοποιώντας τα Cookies από το λογισμικό πλοήγησής του. Για περαιτέρω πληροφορίες, δύνανται να συμβουλευτεί την παράγραφο «Cookies» των Γενικών Όρων Παροχής Υπηρεσιών της TLC Marketing στη διεύθυνση www.tlcmarketing.com.

8. ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris.
Επιχείρηση Alcatel Ελλάδα – Πτήση στην Ευρώπη – Τελικοί όροι και προϋποθέσεις.



Όλες οι πληροφορίες που αναφέρονται στο παρόν έγγραφο αποτελούν τους Όρους της Συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια. Η Συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια προϋποθέτει την προηγούμενη άνευ όρων αποδοχή αυτών των Όρων. Η Διοργανώτρια Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει αυτούς τους Όρους χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Οι παρόντες Όροι υπόκεινται στη γαλλική νομοθεσία και στην αποκλειστική δικαιοδοσία των γαλλικών δικαστηρίων.

Κάθε αλληλογραφία σχετικά με την παρούσα προωθητική προσφορά πρέπει να αποστέλλεται σε αυτή τη διεύθυνση με την ακόλουθη αναφορά. Προωθητική Ενέργεια Alcatel Ελλάδας – Πτήση στην Ευρώπη.

Η Προσφορά γίνεται σε συνεργασία με την εταιρεία TCT MOBILE EUROPE SAS – 55 avenue des Champs Pierreux, 92 000 Nanterre, η οποία είναι εγγεγραμμένη στο εμπορικό μητρώο της Nanterre με αριθμό B 440 038 222, η οποία είναι υπεύθυνη για την εμπορία των τηλεφώνων μάρκας «ALCATEL» που σχετίζονται με την Προωθητική Ενέργεια.