

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» σε συνεργασία με την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ της ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε» (εφεξής «COSMOTE» και «ΟΤΕ» αντίστοιχα ή/και «Διοργανώτριες Εταιρείες» ή «Εταιρείες»), που εδρεύουν στο Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας αρ. 99), διοργανώνουν προωθητικό πρόγραμμα με τον τίτλο «ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (εφεξής «Πρόγραμμα»). Για τη διεξαγωγή και δημοσιότητα του Προγράμματος έχουν επιλέξει ως συνεργάτη την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «OGILVYONE WORLDWIDE – ATHENS – PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING A.E.», που εδρεύει στο Γέρακα Αττικής, Ημαθίας 10, (εφεξής «OGILVYONE» ή «Διαφημιστική»). Το Πρόγραμμα διενεργείται μέσω του διαδικτυακού τόπου www.epomenigenia.gr (εφεξής ο «Διαδικτυακός Τόπος»).

1. Αντικείμενο του Προγράμματος.

1.1 Ο ΟΤΕ και η COSMOTE, μητρική και θυγατρική εταιρεία δραστηριοποιούνται στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (κινητή, σταθερή τηλεφωνία και Internet) και επιδιώκουν μέσω του Προγράμματος, την προβολή του κοινού εμπορικού σήματος

(brand) COSMOTE και των υπηρεσιών COSMOTE σταθερή, κινητή και Internet στην Ελληνική αγορά.

1.2 Το «**Πρόγραμμα**» απευθύνεται σε οικογενειακές επιχειρήσεις.

1.3 Για τις ανάγκες του Προγράμματος ο όρος «Οικογενειακές Επιχειρήσεις» περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις στη διοίκηση ή στην ιδιοκτησία των οποίων συμμετέχουν πρόσωπα που συνδέονται μεταξύ τους με συγγενικούς δεσμούς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, ή επιχειρήσεις που έχουν περάσει από τη μία γενιά στην άλλη.

1.4 Από το Πρόγραμμα θα αναδειχθούν 3 νικητές, που θα κερδίσουν προϊόντα και υπηρεσίες των Εταιριών και διαφημιστική προβολή για την επιχείρησή τους, όπως περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω στους παρόντες όρους, στο κεφάλαιο «Δώρο»:

2. Δικαίωμα Συμμετοχής στο Πρόγραμμα.

2.1 Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχουν οι επιχειρήσεις (νομικά πρόσωπα και ατομικές επιχειρήσεις) οι οποίες πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις (εφεξής «Επιχειρήσεις»):

- είναι Οικογενειακές Επιχειρήσεις, κατά την έννοια που προσδίδεται παραπάνω στους παρόντες όρους-
- έχουν έδρα στην Ελλάδα και δραστηριοποιούνται οπωσδήποτε εντός της Ελληνικής επικράτειας, χωρίς να αποκλείονται Επιχειρήσεις που έχουν επεκτείνει την εμπορική τους δραστηριότητα και στο εξωτερικό -
- έχουν μόνιμο εργατικό δυναμικό τουλάχιστον τρία (3) άτομα -
- εφόσον πρόκειται για ατομική επιχείρηση, ο ιδιοκτήτης να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας.

2.2 Εξαιρούνται οι Επιχειρήσεις που:

- δραστηριοποιούνται σε τομείς άμεσα ή έμμεσα ανταγωνιστικούς του ΟΤΕ, της COSMOTE και της ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Ε (όπως ενδεικτικά παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, πληροφορικής, εμπορίας και διανομής συσκευών τηλεφωνίας, προϊόντων τεχνολογίας και άλλων σχετικών ειδών και αναλωσίμων, κτλ) κατά την απόλυτη κρίση των Διοργανωτριών.
- δραστηριοποιούνται σε τομείς, η προβολή-διαφήμιση των οποίων δεν επιτρέπεται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία ή/και δραστηριοποιούνται σε τομείς που προσβάλλουν ή δύναται να προσβάλλουν τη δημόσια αιδώς, τα χρηστά ήθη ή/και δε συνάδουν με την εταιρική εικόνα των Διοργανωτριών Εταιριών, κατά την απόλυτη κρίση τους.
- Επιχειρήσεις που έχουν τεθεί σε καθεστώς πτώχευσης, αναγκαστικής διαχείρισης ή έχουν εκκινήσει διαδικασία συνδιαλλαγής με πιστωτές ή εκκρεμεί σε βάρος ή έχουν υποβάλλει αίτηση για την κήρυξη τους σε καθεστώς πτώχευσης, αναγκαστικής διαχείρισης ή άλλης αντίστοιχης διαδικασίας, ή βρίσκονται σε διαδικασία εκκαθάρισης ή προσωπικές εταιρίες των οποίων οι εταίροι εμπίπτουν στον παραπάνω περιορισμό.
- Επιχειρήσεις που εκπροσωπούνται ή ανήκουν σε εργαζόμενους, των εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ και της Διαφημιστικής καθώς και σε συγγενείς τους α΄ και β΄ βαθμού, ή συζύγους όλων των ανωτέρω.

3. Τρόπος Συμμετοχής στο Πρόγραμμα.

3.1 Για τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα οι ενδιαφερόμενες Επιχειρήσεις (εφεξής «Συμμετέχουσες Επιχειρήσεις», ή

«Συμμετέχουσες») θα πρέπει να μεταβούν στο Διαδικτυακό Τόπο, να αποδεχθούν τους παρόντες όρους και να υποβάλουν συμπληρωμένη την αναρτημένη φόρμα συμμετοχής. Κάθε Επιχείρηση έχει δικαίωμα μίας (1) μόνο συμμετοχής.

3.2 Για την συμπλήρωση της φόρμας συμμετοχής χρειάζεται να δηλωθούν τα προσωπικά στοιχεία του νομίμου εκπροσώπου της Συμμετέχουσας, αν πρόκειται για νομικό πρόσωπο, τα στοιχεία που ταυτοποιούν την Επιχείρηση (πχ όνομα, επώνυμο, κινητό και σταθερό τηλέφωνο, email επικοινωνίας νομίμου εκπροσώπου, επωνυμία και Α.Φ.Μ., τον αριθμό των εργαζομένων, τον κλάδο δραστηριότητας, πότε δημιουργήθηκε, τη διεύθυνση και το site της Επιχείρησης), καθώς και περιγραφή για τις δραστηριότητες και την παρουσία της Συμμετέχουσας Επιχείρησης στην ελληνική αγορά.

3.3 Η φόρμα συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώνεται από νομίμως εξουσιοδοτημένο πρόσωπο.

3.4 Κάθε Συμμετέχουσα φέρει την αποκλειστική ευθύνη για την αλήθεια, την ακρίβεια, την πληρότητα και ορθότητα των υποβαλλόμενων στοιχείων. Ελλιπής ή ανακριβής δήλωση των στοιχείων παρέχει δικαίωμα στις Διοργανώτριες καθ'ολη την διάρκεια του Προγράμματος, καθώς και μετά το τέλος αυτού, να την αποκλείσουν από τη διαδικασία επιλογής ακόμα και στο στάδιο απόδοσης του Δώρου, χωρίς καμία αξίωση ή απαίτηση εκ μέρους της.

3.5 Με τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα, η Συμμετέχουσα Επιχείρηση δίνει άνευ ανταλλάγματος και χωρίς χρονικό περιορισμό, για τους σκοπούς του Προγράμματος την ρητή συγκατάθεσή της, ανεξάρτητα εάν αναδειχθεί νικητής: α) στην συγκέντρωση των ανωτέρω αναφερόμενων στοιχείων και την ενσωμάτωση αυτών στην υπόλοιπη επικοινωνία του Προγράμματος, β) στη χρήση, προβολή και αναπαραγωγή των ανωτέρω στοιχείων της Επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των επωνυμιών, διακριτικών τίτλων διακριτικών γνωρισμάτων και λογοτύπων τους) μέσω του διαδικτύου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και μέσω του έντυπου ηλεκτρονικού τύπου ή και των δικτύων κοινωνικής δικτύωσης για τις ανάγκες ενημέρωσης του κοινού, προώθησης και προβολής του Προγράμματος, γ) στην λήψη φωτογραφιών, video και στη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού με τη συμμετοχή εκπροσώπων ή εργαζομένων της, ή/και την εμφάνιση των γραφείων και εγκαταστάσεων της δ) την ενσωμάτωση των ανωτέρω στοιχείων σε οπτικοακουστικό υλικό και διαφημιστικό υλικό εν γένει, κατά τα διαλαμβανόμενα στους παρόντες όρους, ε) στη χρήση των στοιχείων επικοινωνίας της από τις Εταιρίες ή/και τη Διαφημιστική για μελλοντικές προωθητικές ενέργειες που σχετίζονται με το Πρόγραμμα.

3.6 Έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που υποβάλλονται εντός χρονικών ορίων του Σταδίου Υποβολής Συμμετοχών (παρακάτω στον όρο 4).

3.7 Για τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα δεν απαιτείται η αγορά προϊόντος.

4. Διάρκεια του Προγράμματος

4.1 Η συνολική διάρκεια του Προγράμματος ορίζεται από 6/06/2016 έως και 31/12/2016 (εφεξής «Διάρκεια του Προγράμματος» ή «Διάρκεια») και περιλαμβάνει τρία (3) επιμέρους στάδια, ως εξής:

A) Στάδιο Υποβολής Συμμετοχών: Από 6/06/2016 ώρα 11.00 μέχρι και τις 26/06/2016 μέχρι ώρα 00.00. Κατά το στάδιο αυτό υποβάλλονται οι συμμετοχές στο Πρόγραμμα σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται παραπάνω.

B) Στάδιο Αξιολόγησης & Επιλογής Νικητών: Από 27/06/2016 έως 8/07/2016. Κατά το στάδιο αυτό ειδική επιτροπή των Διοργανωτριών (εφεξής «Επιτροπή Επιλογής») θα αξιολογήσει τις συμμετοχές και θα επιλέξει τις επικρατέστερες Συμμετέχουσες Επιχειρήσεις (μέχρι δέκα).

Γ) Στάδιο Απόδοσης του Δώρου στους Νικητές: Από την λήξη του Σταδίου Επιλογής μέχρι 31/12/2016.

5. Διαδικασία Ανάδειξης Νικητών και Απόδοσης Δώρου

5.1 Οι Διοργανώτριες ή/και η Διαφημιστική θα επικοινωνήσουν με τις Συμμετέχουσες Επιχειρήσεις (μέχρι δέκα) που κρίθηκαν από την Επιτροπή Επιλογής ως επικρατέστερες, προκειμένου να πραγματοποιήσουν συνεντεύξεις – διά ζώσης ή μέσω βιντεοκλήσης – προκειμένου να συλλέξουν επιπλέον στοιχεία για την Επιχείρηση. Οι συνεντεύξεις θα βιντεοσκοπηθούν.

5.2 Για την ανάδειξη των επικρατέστερων συμμετοχών αρχικά και των τριών νικητών (και των αναπληρωτών τους) εν συνεχεία, η Επιτροπή Επιλογής θα λάβει υπόψη της και θα προσμετρήσει κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της τα παρακάτω κριτήρια επιλογής:

- Διάρκεια «ζωής» της επιχείρησης
- Εξέλιξη - η ανάπτυξη της επιχείρησης με το πέρασμα των χρόνων
- Όραμα - το όραμά τους για την συνέχεια της επιχείρησης
- Στόχοι – το πλάνο δράσης τους και οι στόχοι τους για μέλλον της επιχείρησης.

Περαιτέρω η Επιτροπή Επιλογής θα συνεκτιμήσει, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της, τη συνολική παρουσία και τις απαντήσεις κάθε Επιχείρησης κατά το στάδιο των συνεντεύξεων και θα καταλήξει σε τρεις (3) Νικητές.

5.3 Κατά τη λήξη του Σταδίου Αξιολόγησης, οι Διοργανώτριες ή η Διαφημιστική θα επικοινωνήσουν με τους Νικητές εντός δύο (2) ημερών από την ανάδειξή τους και επιλογής τους.

5.4 Οι Νικητές θα πρέπει να αποστείλουν είτε μέσω email, είτε μέσω φαξ στις Διοργανώτριες ή την Διαφημιστική, εντός της προθεσμίας που θα τους ζητηθεί από την ενημέρωσή τους, τα απαραίτητα νομιμοποιητικά έγγραφα για τη νόμιμη εκπροσώπηση, σύσταση και λειτουργία της Επιχείρησης, ως και οποιοδήποτε άλλο έγγραφο τυχόν ζητήσουν οι Διοργανώτριες ή η Διαφημιστική, για τους σκοπούς του Προγράμματος. Κάθε Νικητής θα πρέπει να υπογράψει εις διπλούν την Δήλωση Αποδοχής Δώρου (εφεξής «Δήλωση Αποδοχής Δώρου») ή/και κάθε άλλο σχετικό έγγραφο τυχόν ζητήσουν οι Διοργανώτριες ή η Διαφημιστική για την

απόδοση και την υλοποίηση των παροχών που αποτελούν το Δώρο.

5.5 Σε περίπτωση που δεν καταστεί εφικτή η ανωτέρω επικοινωνία ή εάν ο Νικητής δεν πληροί τους παρόντες όρους στο σύνολό τους, ή δεν αποστείλει τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, ή αρνηθεί να υπογράψει τη Δήλωση για την Αποδοχή του Δώρου, η συμμετοχή του ακυρώνεται και οι Διοργανώτριες δικαιούνται να ανακηρύξουν ως νέο Νικητή, τον πρώτο αναπληρωτή και ούτω καθεξής.

5.6 Οι Νικητές θα ανακοινωθούν στο Διαδικτυακό Τόπο στις 11/07/2016 και ώρα 15.00 και παράλληλα θα ενημερωθούν τηλεφωνικά.

6. Δώρο

6.1 Οι Διοργανώτριες θα αποδώσουν σε κάθε Νικητή το Δώρο, όπως περιγράφεται για την κάθε μία παρακάτω αναλυτικά, υπό την προϋπόθεση ότι: α) θα προσκομίσει τα αναγκαία νομιμοποιητικά και λοιπά έγγραφα που θα ζητηθούν από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική, όπως ενδεικτικά νομιμοποιητικά και λοιπά έγγραφα σχετικά με τη σύσταση, φερεγγυότητα, μη πτώχευσης και λύσης της Επιχείρησης, την διάρκεια παρουσίας της στην ελληνική αγορά, τη νόμιμη εκπροσώπηση, την απόδειξη του οικογενειακού χαρακτήρα της, αντίγραφα ποινικού μητρώου για τα μέλη της διοίκησης κοκ. β) θα υποβληθεί υπογεγραμμένη η Δήλωση Αποδοχής Δώρου, που

βρίσκεται στο Παράρτημα των παρόντων όρων ως και τυχόν άλλες συναφείς δηλώσεις ζητηθούν από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική, από το νόμιμο εκπρόσωπο της Επιχείρησης ή/και τα πρόσωπα που θα συμμετάσχουν για λογαριασμό της στο Διαφημιστικό Video.

6.2 Το Δώρο αποτελείται από :

I. Υπηρεσίες ΟΤΕ - COSMOTE

Οι 3 νικητές που θα αναδειχθούν θα κερδίσουν ο καθένας για την Επιχείρησή του:

A. Ένα πρόγραμμα «COSMOTE Business Double Play Full Pack» (σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας και Internet), έως 50/30 Mbps ή έως 24/4Mbps, εφόσον δεν υπάρχει στην περιοχή που θα ενεργοποιηθεί η σύνδεση VDSL δίκτυο, που προσφέρεται δωρεάν από τον ΟΤΕ για δεκαοκτώ (18) μήνες.

Το Δώρο αφορά στη χρήση εντός παγίου και δεν περιλαμβάνει τα τέλη σταθερής τηλεφωνίας, Internet και επιπλέον χρεώσεις για χρήση εκτός παγίου, για τις οποίες ισχύει ο επίσημος τιμοκατάλογος ΟΤΕ (www.cosmote.gr)

B. Ένα πρόγραμμα «COSMOTE Smart Office Full Pack», το οποίο παρέχει προηγμένες υπηρεσίες εικονικού τηλεφωνικού κέντρου, για την εξυπηρέτηση εισερχομένων κλήσεων (εκτροπές, Voicemail-to-Email, ηχογραφημένες ανακοινώσεις, αναμονή έως 5 κλήσεων, μενού επιλογών φωνητικής πύλης IVR, line hunting) χωρίς επιπλέον εξοπλισμό, με χρήση της υπάρχουσας τηλεφωνικής σύνδεσης της επιχείρησης (εφόσον είναι συμβατή με

το COSMOTE Smart Office Full Pack), που προσφέρεται δωρεάν από τον ΟΤΕ για δεκαοκτώ (18) μήνες.

Γ. Τουλάχιστον τρεις (3) εταιρικές συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας με «COSMOTE Business One», από επιλεγμένες σειρές οικονομικών προγραμμάτων κινητής τηλεφωνίας COSMOTE Business, με συνολική έκπτωση (ανάλογα με τον αριθμό των συνδέσεων και του επιλεγμένου οικονομικού προγράμματος) επί των ονομαστικών πάγιων έως 300 € με ΦΠΑ ανά μήνα, με διάρκεια δεκαοκτώ (18) μήνες, που προσφέρονται από την COSMOTE.

Το Δώρο αφορά στη χρήση εντός παγίου και δεν περιλαμβάνει τέλη κινητής τηλεφωνίας, τυχόν κόστη νέων συσκευών, επιπλέον χρεώσεις για χρήση εκτός παγίου, για τις οποίες ισχύει ο επίσημος τιμοκατάλογος COSMOTE κινητή (www.cosmote.gr).

Για την εγκατάσταση των συνδέσεων σταθερής, κινητής τηλεφωνίας και Internet, οι Διοργανώτριες θα επικοινωνήσουν με τους Νικητές.

II. Δημιουργία και παραγωγή προωθητικού video

Μετά την εγκατάσταση των συνδέσεων του Δώρου, στελέχη, εργαζόμενοι ή/και ιδιοκτήτες της κάθε Νικήτριας Επιχείρησης θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε πρωταγωνιστικό ρόλο σε διαφημιστικό video για την προβολή της. Το video θα περιέχει

στοιχεία για την επιχείρηση, καθώς και για τα οφέλη και πλεονεκτήματα που αποκόμισε η Επιχείρηση από τη χρήση του COSMOTE Business One και εν γένει των υπηρεσιών των Εταιριών, που περιλαμβάνονται στο Δώρο. Το video θα παραχθεί με δαπάνες της COSMOTE, από συνεργάτες που θα επιλέξει η τελευταία, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της, και μπορεί να αξιοποιηθεί για τη Διαφημιστική Προβολή, που παρέχεται ως Δώρο σε κάθε Νικητή, σύμφωνα με τα όσα περιγράφονται παρακάτω στους παρόντες όρους.

III. Διαφημιστική Προβολή της Επιχείρησης

Διαφημιστική Προβολή της Επιχείρησης, με τη χρήση ή όχι του Προωθητικού Video ή /και άλλου προωθητικού υλικού, σε επιλεγμένους ισότοπους στο διαδίκτυο, σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ή/και σε μέσα μαζικής επικοινωνίας, που προσφέρεται από την COSMOTE.

Η επικοινωνιακή στρατηγική, η χρήση του Προωθητικού Video, το κάθε είδους διαφημιστικό υλικό που θα παραχθεί, τα μέσα και η διάρκεια προβολής θα επιλεγούν αποκλειστικά από τις Διοργανώτριες, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση τους, με τη σύμφωνη γνώμη του Νικητή και θα έχουν branding COSMOTE / COSMOTE Business One.

Η αξία της Διαφημιστικής Προβολής θα είναι για τον πρώτο, δεύτερο και τρίτο Νικητή 25.000 € (είκοσι πέντε χιλιάδες ευρώ), 20.000 € (είκοσι χιλιάδες ευρώ) και 15.000 € (δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, αντίστοιχα.

7. Ειδικότεροι όροι για το Προωθητικό Video

7.1 Για την παραγωγή του Προωθητικού Video και έπειτα από σχετική επικοινωνία, θα πραγματοποιηθούν ξεχωριστές συναντήσεις με κάθε Νικητή, στους χώρους της Επιχείρησης, που θα επιλεγούν για να περιληφθούν στο οπτικοακουστικό υλικό.

7.2 Οι Νικητές ρητά αποδέχονται ότι δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στη διαμόρφωση του σεναρίου παρά μόνο συμβουλευτικά ή στη διαδικασία μοντάζ του παραγόμενου οπτικοακουστικού υλικού, που ανήκουν στην απόλυτη διακριτική ευχέρεια των Εταιριών. Πριν την ολοκλήρωση του μοντάζ κάθε Νικητής θα έχει την ευκαιρία να δει το προωθητικό υλικό. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία του μοντάζ, οι Νικητές δεν έχουν το δικαίωμα να ζητήσουν καμία απολύτως αλλαγή στα Video που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ενώ θα πρέπει να εγκρίνουν τη χρήση τους για τους σκοπούς που περιγράφονται στο παρόν. Σε περίπτωση που ο Νικητής δεν εγκρίνει το Video, οι Διοργανώτριες δεν θα το χρησιμοποιήσουν στην Διαφημιστική Προβολή και δεν υπέχουν καμία ευθύνη ούτε βαρύνονται με περαιτέρω υποχρέωση προς το Νικητή.

7.3 Για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων δικαιούχων, δεν επιτρέπεται κατά την βιντεοσκόπηση η εμφάνιση ή προβολή προϊόντων, λογοτύπων, διακριτικών σημάτων τρίτης επιχείρησης, ή άλλου δικαιούχου δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

7.4 Το υλικό που θα παραχθεί από τη βιντεοσκόπηση των Νικητών και από τη δημιουργία Προωθητικού Video ανήκει στην κυριότητα των Διοργανωτριών.

7.5 Η Επιχείρηση δηλώνει ρητά και εγγυάται ότι τα συμμετέχοντα στο Προωθητικό Video πρόσωπα αποδέχονται, συναινούν και παραχωρούν στις Εταιρίες την άδεια για: α) την εγγραφή και αναπαραγωγή σε κάθε είδους υλικό φορέα της εικόνας και της φωνής και παρουσίας τους, όπως θα μαγνητοσκοπηθεί κατά την παραγωγή του Προωθητικού Video, β) την εμφάνιση, χρήση και εκμετάλλευση του ονόματός τους, της επωνυμίας, των λογοτύπων και λοιπών διακριτικών στοιχείων της Επιχείρησης στο Προωθητικό Video και το εν γένει προωθητικό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο του Δώρου, για τους σκοπούς του Προγράμματος γ) τη χρήση και εκμετάλλευση των ανωτέρω με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο και ιδίως για προβολή, μετάδοση και διάθεση στο κοινό μέσω του διαδικτύου, της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου και εν γένει των μέσων μαζικής ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης για την εκπλήρωση των σκοπών του Προγράμματος, δ) την παραχώρηση των παραπάνω αδειών και εξουσιών σε τρίτους συνεργαζόμενους με την Εταιρία για την εκπλήρωση και υλοποίηση του Δώρου και τους σκοπούς του Προγράμματος. Η Επιχείρηση και τα συμμετέχοντα για λογαριασμό της πρόσωπα στο Διαφημιστικό Video και το εν γένει προωθητικό υλικό παραχωρούν τις παραπάνω άδειες και δικαιώματα στις Διοργανώτριες. χωρίς χρονικό και εδαφικό περιορισμό και χωρίς οικονομικό ή άλλο αντάλλαγμα για οποιοδήποτε λόγο, όπως ενδεικτικά ως αντάλλαγμα με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας ή την προστασία της προσωπικότητας.

7.6 Οι Διοργανώτριες δεν παρέχουν και δεν εκχωρούν κανένα δικαίωμα επί του εν γένει οπτικοακουστικού υλικού που θα παραχθεί, τόσο στη Συμμετέχουσα Επιχείρηση όσο και στα παραπάνω πρόσωπα που θα συμμετάσχουν για λογαριασμό της σε αυτό.

7.7 Το Δώρο είναι προσωπικό και οι Νικητές δεν έχουν το δικαίωμα μεταβίβασης αυτού ή ανταλλαγής του με χρήματα ή άλλα αντικαταστατά πράγματα.

8. Λοιποί Όροι

8.1 Οι Διοργανώτριες διατηρούν το δικαίωμα οποτεδήποτε να τροποποιήσουν τους παρόντες όρους, και το Παράρτημά τους, να παρατείνουν, μειώσουν, ματαιώσουν ή διακόψουν το Πρόγραμμα ή και να τροποποιήσουν τις ημερομηνίες που αναφέρονται στην περιγραφή των Σταδίων του Προγράμματος, με σχετική ανακοίνωση στο Διαδικτυακό Τόπο (www.epomenigenia.gr). Μετά την εκπνοή της Διάρκειας και της ολοκλήρωσης της Διαφημιστικής Προβολής για κάθε Νικητή, οι Διοργανώτριες δεν έχουν άλλη υποχρέωση από το Πρόγραμμα προς τους Νικητές.

8.2 Οι Διοργανώτριες ουδεμία ευθύνη φέρουν για τυχόν διασπορά των εν γένει στοιχείων της Επιχείρησης, που εμφανίζονται στο Διαδικτυακό Τόπο ή στα μέσα από τα οποία θα μεταδοθεί το Διαφημιστικό Video, από χρήστες του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ της μεταφορά, uploading, downloading, sharing, κλπ).

8.3 Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Οι Διοργανώτριες Εταιρίες δεν αναλαμβάνουν καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης στο διαδίκτυο ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο Διαδικτυακό Τόπο επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους χρήσης που αναρτώνται σε αυτόν. Οι Διοργανώτριες δεν ευθύνονται για τυχόν ζημιά των συμμετεχόντων λόγω προσωρινής ή μόνιμης διακοπής στη λειτουργία του Διαδικτυακού Τόπου .

8.4 Οι Επιχειρήσεις, με την υποβολή της συμμετοχής τους και την αποδοχή των παρόντων όρων, δηλώνουν και εγγυώνται, ρητά και ανεπιφύλακτα ότι τα στοιχεία και πάσης φύσεως υλικό και πληροφορίες που υποβάλλουν και παρουσιάζουν για τις ανάγκες του Προγράμματος, είναι αληθή, ακριβή και πραγματικά, δεν θίγουν οποιοδήποτε δικαίωμα τρίτου, όπως πνευματικό ή συγγενικό, ή/και το δικαίωμα της προσωπικότητας και το δικαίωμα επί του ιδίου ονόματος, της επωνυμίας, του σήματος ή επί διακριτικού γνωρίσματος κτλ τρίτου.

8.5 Σε περίπτωση έγερσης οιασδήποτε αξίωσης τρίτου κατά των Διοργανωτριών για την προσβολή δικαιωμάτων του, που γεννάται από τις δηλώσεις, πράξεις και παραλείψεις Επιχείρησης ή/και των προσώπων που ενεργούν για λογαριασμό της, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο Πρόγραμμα (πχ ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, σε περίπτωση δήλωσης ψευδών στοιχείων ή στοιχείων άλλης Επιχείρησης), η Επιχείρηση οφείλει να αποζημιώσει πλήρως το θιγόμενο τρίτο, φυσικό ή νομικό,

πρόσωπο και τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική. Για οποιαδήποτε διαφορά τυχόν προκύψει από το Πρόγραμμα και τους παρόντες όρους αρμόδια δικαστήρια είναι τα δικαστήρια Αθηνών.

8.6 Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και ανεπιφύλακτη δήλωση συναίνεσης, εκ μέρους των εκπροσώπων της Επιχείρησης και τυχόν στελεχών ή ιδιοκτητών ή εργαζομένων της, κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για την χρήση των προσωπικών δεδομένων που δηλώνονται στο πλαίσιο του Προγράμματος, για τις ανάγκες διεξαγωγής, υλοποίησης και δημοσιότητας του Προγράμματος, καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας σχετικά με το Πρόγραμμα και τυχόν συνδεόμενες με αυτό μελλοντικές προωθητικές ενέργειες με μέγιστη διάρκεια τα δύο (2) έτη από την λήξη του Προγράμματος και την απόδοση των δώρων (ημερομηνία Δήλωσης Αποδοχής Δώρου). Τα προσωπικά στοιχεία που δηλώνονται από τις Συμμετέχουσες θα τηρούνται κατά περίπτωση μέχρι την ολοκλήρωση των ενεργειών που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο των παρόντων όρων και στη συνέχεια θα καταστρέφονται. Οι Συμμετέχουσες και τα υποκείμενα επεξεργασίας έχουν τα δικαιώματα ενημέρωσης, πρόσβασης και αντίρρησης σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 13 του ν. 2472/1997, τα οποία μπορούν να ασκήσουν εγγράφως με επιστολή ή μέσω του mail info@epomenigenia.gr

8.7 Οποιαδήποτε από τις συμμετοχές, σε οποιοδήποτε στάδιο μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους: (α) σε περίπτωση που,

για οποιονδήποτε λόγο, η Συμμετέχουσα Επιχείρηση δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους καθ' όλη τη Διάρκεια του Προγράμματος, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις, (β) λόγω αδυναμίας προσκόμιση των αναγκαίων νομιμοποιητικών και λοιπών εγγράφων που μπορεί να ζητηθούν από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική βάσει των παρόντων όρων (γ) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο η Συμμετέχουσα Επιχείρηση και τα πρόσωπα που θα συμμετάσχουν στις συνεντεύξεις και την βιντεοσκόπηση του Προωθητικού Video δεν αποδεχθούν τη σχετική Δήλωση Αποδοχής Δώρου ή τυχόν άλλο έγγραφο που ζητηθεί για τις ανάγκες του Προγράμματος από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική δ) σε περίπτωση που θιγόμενοι τρίτοι εγείρουν ή απειλούν να εγείρουν αξιώσεις, κατά των Διοργανωτριών ή της Συμμετέχουσας, που απορρέουν από την παράβαση των παρόντων όρων. Στην περίπτωση που αντίστοιχες αξιώσεις τρίτων εγερθούν μετά την λήξη του Προγράμματος, η Συμμετέχουσα υποχρεούται να συνδράμει με κάθε τρόπο τις Διοργανώτριες και αναλαμβάνει, ως δικονομικός εγγυητής, να παρέμβει, με δικά του έξοδα, στην ανοιγείσα δίκη, υπέρ των Διοργανωτριών για την επιτυχή απόκρουση των αντίστοιχων ισχυρισμών και αξιώσεων και την προστασία των τελευταίων ή/και να συνδράμει τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική σε οποιαδήποτε διοικητική ή εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης της σχετικής διαφοράς, ε) σε περίπτωση που οι Συμμετέχουσες προσβάλλουν την εικόνα των Διοργανωτριών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΔΩΡΟΥ

Ο υπογράφων δηλώνει ότι είναι νομίμως εξουσιοδοτημένος εκπρόσωπος της Νικήτριας Επιχείρησης, με την επωνυμία «XXXXXXX» (έδραΑΦΜ... ΔΟΥ...), που συμμετείχε στο

Πρόγραμμα «Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (εφεξής «Πρόγραμμα») και αναδείχθηκε ως (συμπληρώνεται ανάλογα 1ος, 2ος, 3ος) και περαιτέρω δηλώνει τόσο στο όνομα του όσο και στο όνομα και για λογαριασμό της συμμετέχουσας Επιχείρησης ότι:

αποδέχεται πλήρως τους ακόλουθους ειδικότερους όρους, η αποδοχή των οποίων αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την απόδοση του Δώρου του, όπως αυτό περιγράφεται αναλυτικά στον όρο 6 «Δώρο» των Αναλυτικών Όρων του Προγράμματος και αφορά αντίστοιχα την σειρά ανάδειξης του :

1. Έλαβε πλήρη γνώση των Αναλυτικών Όρων του Προγράμματος και τους αποδέχεται στο σύνολό τους.
2. Δεν έχει οποιαδήποτε αξίωση κατά των Διοργανωτριών και της Διαφημιστικής, των στελεχών, υπαλλήλων και βοηθών εκπληρώσεώς τους αναφορικά με τη διενέργεια του Προγράμματος, την εφαρμογή των όρων, τη διαδικασία ανάδειξης των Νικητών ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία που σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με το Πρόγραμμα.
3. Τα στοιχεία και πάσης φύσεως υλικό και πληροφορίες που δηλώνει και παρουσιάζει στο πλαίσιο του Προγράμματος και στο Προωθητικό Video είναι αληθή, ακριβή και πραγματικά, δεν θίγουν οποιοδήποτε δικαίωμα τρίτου, όπως πνευματικό ή συγγενικό, ή/και το δικαίωμα της προσωπικότητας και το δικαίωμα επί του ιδίου ονόματος, της επωνυμίας, του σήματος ή επί διακριτικού γνωρίσματος κτλ τρίτου.
4. Δίνει άνευ ανταλλάγματος και χωρίς χρονικό περιορισμό την ρητή συγκατάθεσή του α) στην συγκέντρωση των ανωτέρω αναφερόμενων στοιχείων και την ενσωμάτωση αυτών στην

υπόλοιπη επικοινωνία του Προγράμματος, β) στη χρήση, προβολή και αναπαραγωγή των ανωτέρω στοιχείων της Επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των επωνυμιών, διακριτικών τίτλων διακριτικών γνωρισμάτων και λογοτύπων τους) μέσω του διαδικτύου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και μέσω του έντυπου ηλεκτρονικού τύπου ή και των δικτύων κοινωνικής δικτύωσης για τις ανάγκες ενημέρωση του κοινού, προώθησης και προβολής του Προγράμματος, γ) στην λήψη φωτογραφιών, video και στη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού με τη συμμετοχή εκπροσώπων ή εργαζομένων της Νικήτριας, ή/και την εμφάνιση των γραφείων και εγκαταστάσεων της δ) την ενσωμάτωση των ανωτέρω στοιχείων σε οπτικοακουστικό υλικό και διαφημιστικό υλικό εν γένει, κατά τα διαλαμβανόμενα στο παρόντες όρους, ε) στη χρήση των στοιχείων επικοινωνίας της από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική για μελλοντικές προωθητικές ενέργειες που σχετίζονται με το Πρόγραμμα.

5. Η Επιχείρηση δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και δεν δραστηριοποιείται σε τομείς άμεσα ή έμμεσα ανταγωνιστικούς του ΟΤΕ, της COSMOTE και της ΓΕΡΜΑΝΟΣ και η προβολή-διαφήμιση των δραστηριοτήτων αυτής επιτρέπεται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και δεν δραστηριοποιείται ούτε θα δραστηριοποιηθεί σε τομείς που προσβάλλουν ή δύναται να προσβάλλουν τη δημόσια αιδώς, τα χρηστά ήθη ή/και δε συνάδουν με την εταιρική εικόνα της COSMOTE.

6. Για την απόδοση του Δώρου ο Νικητής θα προσκομίσει εντός της προθεσμίας που θα του ζητηθεί τα νομιμοποιητικά και λοιπά έγγραφα που του έχουν ζητηθεί από τις Διοργανώτριες ή/και τη Διαφημιστική (πχ ενδεικτικά νομιμοποιητικά και λοιπά έγγραφα σχετικά με τη σύσταση, φερεγγυότητα, μη πτώχευσης και λύσης της Επιχείρησης, την διάρκεια παρουσίας της στην ελληνική αγορά, τη νόμιμη εκπροσώπηση, την απόδειξη του οικογενειακού

χαρακτήρα της, αντίγραφα ποινικού μητρώου για τα μέλη της διοίκησης κοκ).

7. Ενημερώθηκε και έλαβε αντίγραφο με τους Γενικούς και Ειδικούς Όρους για την παροχή των COSMOTE Business Double Play Full Pack, COSMOTE Smart Office Full Pack, των συνδέσεων COSMOTE Business & COSMOTE Business One και αποδέχεται να υπογράψει τις τυποποιημένες αντίστοιχες Αιτήσεις των Διοργανωτριών.

8. Αποδέχεται να συνεργαστεί με τη Διοργανώτρια και τη Διαφημιστική για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού για την υλοποίηση του και απόδοση του Δώρου.

B. Η Νικήτρια και τα παρακάτω πρόσωπα που συμμετέχουν στο Προωθητικό Video για λογαριασμό της δηλώνουν και αποδέχονται τα παρακάτω.

(Όνομα, Επώνυμο, ΑΔΤ Συμμετεχόντων)

Οι ανωτέρω συναινούν και παραχωρούν στις Διοργανώτριες την άδεια για: α) την εγγραφή και αναπαραγωγή σε κάθε είδους υλικό φορέα της εικόνας και της φωνής και παρουσίας τους, όπως θα μαγνητοσκοπηθεί κατά την παραγωγή του Προωθητικού Video, β) την εμφάνιση, χρήση και εκμετάλλευση του ονόματός τους, της επωνυμίας, των λογοτύπων και λοιπών διακριτικών στοιχείων της Επιχείρησης στο Προωθητικό Video και το εν γένει προωθητικό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο του Δώρου, για τους σκοπούς του Προγράμματος γ) τη χρήση και εκμετάλλευση των ανωτέρω με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο και ιδίως για προβολή, μετάδοση και διάθεση στο κοινό μέσω του διαδικτύου, της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου και εν γένει των μέσων μαζικής ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης για την εκπλήρωση των σκοπών του

Προγράμματος, δ) την παραχώρηση των παραπάνω αδειών και εξουσιών σε τρίτους συνεργαζόμενους με την Εταιρία για την εκπλήρωση και υλοποίηση του Δώρου και τους σκοπούς του Προγράμματος.

Η Επιχείρηση και τα ανωτέρω πρόσωπα στο Διαφημιστικό Video και το εν γένει προωθητικό υλικό παραχωρούν τις παραπάνω άδειες και δικαιώματα στις Διοργανώτριες, χωρίς χρονικό και εδαφικό περιορισμό και χωρίς οικονομικό ή άλλο αντάλλαγμα για οποιοδήποτε λόγο, όπως ενδεικτικά ως αντάλλαγμα με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας ή την προστασία της προσωπικότητας.

Η Επιχείρηση και τα ανωτέρω πρόσωπα αναγνωρίζουν και αποδέχονται ότι οι Διοργανώτριες δεν παρέχουν και δεν εκχωρούν κανένα δικαίωμα επί του εν γένει οπτικοακουστικού υλικού που θα παραχθεί, τόσο στη Νικήτρια όσο και στα παραπάνω πρόσωπα .