

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«COSMOTE η μεγαλύτερη συνομιλία που είχες ποτέ από το κινητό σου!»

1] Η COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (καλούμενη εφεξής, για χάρη συντομίας, COSMOTE), που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής στην οδό Λ. Κηφισίας 44, με τη συνεργασία της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), επιθυμώντας να προβεί στην προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών της μέσω προωθητικών ενεργειών, διοργανώνει, ηλεκτρονικά μέσω Διαδικτύου (Internet) την προωθητική ενέργεια με τίτλο «COSMOTE η μεγαλύτερη συνομιλία που είχες ποτέ από το κινητό σου!» (εφεξής το «Πρόγραμμα») με δώρο τέσσερις (4) συσκευές κινητής τηλεφωνίας Motorola Defy+.

Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.

2] Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχει κάθε συνδρομητής της COSMOTE, είτε συμβολαίου είτε καρτοκινητής τηλεφωνίας («COSMOKAPTA», «WHAT'S UP?», «FROG»), ο οποίος έχει συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας του.

Σε περίπτωση που χρήστης της σύνδεσης είναι διαφορετικό πρόσωπο από το συνδρομητή της σύνδεσης, για την παραλαβή του δώρου θα πρέπει να προσκομιστεί βεβαίωση του συνδρομητή ότι δέχεται να παρασχεθεί το δώρο στο χρήστη. Εάν ο χρήστης της σύνδεσης είναι ανήλικος, θεωρείται ότι στο Πρόγραμμα συμμετέχει ο Συνδρομητής ο οποίος είναι και ο μόνος ο οποίος μπορεί να λάβει τα Δώρα. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

3] Εξαιρούνται της συμμετοχής στο Πρόγραμμα οι εργαζόμενοι της COSMOTE και της εταιρείας OGILVY ONE, καθώς και οι συγγενείς τους α΄ και β΄ βαθμού, οι σύζυγοι καθώς και τα άτομα που στερούνται δικαιοπρακτικής ικανότητας.

4] Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από τις 12:00:00 της Πέμπτης 19 Ιανουαρίου 2012 έως και την 17:00:00 της Τρίτης 24 Ιανουαρίου 2012 (εφεξής «Διάρκεια»).

5] Στη σελίδα της COSMOTE στο facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) τις ημέρες, Πέμπτη 19.01.2012, Παρασκευή 20.01.2012 και Δευτέρα 23.01.2012, Τρίτη 24.01.2012 και ώρα 12:00 , θα αναρτηθεί η ερώτηση: «Ποια είναι η μεγαλύτερη συνομιλία που είχες ποτέ στο κινητό σου; Γράψε μας εδώ και πάρε μέρος στην κλήρωση για να κερδίσεις ένα Motorola Defy+!».

Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει να αποδέχεται πρώτα τους παρόντες όρους και στη συνέχεια να απαντά στην ερώτηση.

Έγκυρες θα θεωρούνται οι συμμετοχές μέχρι και τις 16:59:59 κάθε ημέρας που θα αναρτάται η ανωτέρω ερώτηση.

Στις 17:00:00 κάθε ημέρας από τις αναφερόμενες ανωτέρω θα συγκεντρώνονται οι απαντήσεις που έχουν ανέβει μέχρι και τις 16:59:59 της αντίστοιχης ημέρας, οι οποίες θα συμμετέχουν στην αντίστοιχη ηλεκτρονική κλήρωση της ημέρας, κατά την οποία θα αναδεικνύεται ένας νικητής.

Κάθε Συμμετέχων θα έχει δικαίωμα περισσότερων συμμετοχών, κάθε μέρα, (ήτοι θα μπορεί να απαντήσει παραπάνω από (1) μία φορά στην

ερώτηση προκειμένου να κερδίσει), αλλά δεν θα μπορεί να κερδίσει πάνω από μια φορά.

Για τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα, δεν απαιτείται η αγορά προϊόντος. Ο κάθε συμμετέχων θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο Facebook και να έχει δηλώσει "fan" της σελίδας "COSMOTE" (κατόπιν προηγούμενης αποδοχής από αυτόν τόσο των όρων εγγραφής του Facebook όσο και της σελίδας "COSMOTE").

6] Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων στο Site της COSMOTE www.cosmote.gr και στην σελίδα της COSMOTE στο Facebook. Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

7] Κατά τη διάρκεια του Προγράμματος θα διεξάγεται 1 ηλεκτρονική κλήρωση κάθε μία από τις ημέρες που αναφέρονται στο άρθρο 5 των παρόντων Αναλυτικών Όρων. Συγκεκριμένα οι κληρώσεις θα διεξαχθούν στα γραφεία της Διαφημιστικής παρουσία εκπροσώπων των εταιρειών ή/και της συμβολαιογράφου στην οποία έχουν κατατεθεί οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι ή νομίμου αναπληρωτή της, τις ακόλουθες ημέρες και ώρες:

Πέμπτη 19.1.2012, 1η κλήρωση ώρα 17:05

Παρασκευή 20.1.2012, 2η κλήρωση ώρα 17:05

Δευτέρα 23.1.2012, 3^η κλήρωση ώρα 17:05

Τρίτη 24.01.2012, 4^η κλήρωση ώρα 17:05

Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή κάποιας εκ των προαναφερθεισών ηλεκτρονικών κληρώσεων κατά τις προαναφερόμενες

ημέρες και ώρες η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτών με προηγούμενη προ είκοσι τεσσάρων ωρών ανακοίνωσή της στο Site της. Κάθε κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών.

8]. Σε κάθε κλήρωση θα αναδεικνύεται ένας (1) νικητής και δύο (2) επιλαχόντες.

9]. Η COSMOTE, στο πλαίσιο του Προγράμματος, έχει προγραμματίσει να διαθέσει στους νικητές της Κλήρωσης τα ακόλουθα δώρα (εφεξής τα «Δώρα»):

Τέσσερις (4) συσκευές κινητής τηλεφωνίας μάρκας Motorola Defy+.

Τα ονόματα των νικητών θα ανακοινωθούν στην σελίδα της “COSMOTE” με comment στο ίδιο post.

10] Η επικοινωνία με τους νικητές, θα γίνει μέσω Facebook. Η Διαφημιστική εντός 24 ωρών από την ανάδειξη των νικητών της κλήρωσης θα στείλει ενημερωτικό e-mail σε κάθε νικητή. Αν κάποιος νικητής δεν ανταποκριθεί σε διάστημα 48 ωρών από την ώρα αποστολής του e-mail, η Διαφημιστική θα επικοινωνήσει με τον 1^ο επιλαχόντα. Αν και ο 1^{ος} επιλαχόντας δεν επικοινωνήσει με την Διαφημιστική σε διάστημα 48 ωρών από την ώρα αποστολής του email, η Διαφημιστική θα επικοινωνήσει και με τον 2^ο επιλαχόντα. Αν και ο 2^{ος} επιλαχόντας δεν επικοινωνήσει με την Διαφημιστική σε διάστημα 48 ωρών από την ώρα αποστολής του email τότε το Δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ.

Κατά την ηλεκτρονική επικοινωνία θα ζητούνται από τους νικητές τα πλήρη στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, πλήρη διεύθυνση, αριθμός κινητής τηλεφωνίας, ημερομηνία γεννήσεως κ.λπ.) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση των Δώρων. Σε περίπτωση που νικητής δηλώσει διαφορετικά στοιχεία, από τα στοιχεία που είναι καταχωρημένα στα αρχεία της COSMOTE (είτε συνδρομητή είτε χρήστη), θα ανακηρύσσεται νικητής ο πρώτος επιλαχόντας. Νικητής μπορεί να αναδειχθεί μόνο ο συνδρομητής της σύνδεσης ενώ για να λάβει το Δώρο ο χρήστης θα πρέπει να συναινέσει προς τούτο γραπτώς ο συνδρομητής και ο χρήστης να μην είναι ανήλικος. Εάν ο χρήστης της σύνδεσης είναι ανήλικος, το Δώρο δικαιούται μόνο ο συνδρομητής της σύνδεσης. Μετά την ολοκλήρωση των με το παρόν αναλαμβανομένων υποχρεώσεων της COSMOTE και της Διαφημιστικής και την παράδοση των Δώρων, τα ως άνω στοιχεία θα καταστρέφονται. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με τους νικητές μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη Δώρου. Σε περίπτωση που η Διαφημιστική δεν καταφέρει να εντοπίσει κάποιον νικητή στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με την οποία έχει συμμετάσχει στο Πρόγραμμα εντός του ως άνω χρονικού διαστήματος από την Κλήρωση, ή ο νικητής δηλώσει ότι δεν επιθυμεί να παραλάβει το Δώρο του, η Διαφημιστική θα προχωράει στην ενημέρωση του πρώτου επιλαχόντα νικητή.

Η παραλαβή των Δώρων θα γίνεται με τους εξής τρόπους:

α) Όσον αφορά στους νικητές που διαμένουν εντός Αττικής η παραλαβή των δώρων τους θα γίνεται από τα γραφεία της Διαφημιστικής, Ημαθίας 10^Α, Γέρακας, 153 44.

β) Όσον αφορά στους νικητές που διαμένουν εκτός Αττικής η παράδοση του Δώρου τους θα γίνεται μέσω courier σε συγκεκριμένη μέρα και ώρα που θα καθοριστεί κατά την επικοινωνία της Διαφημιστικής μαζί τους. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την COSMOTE.

Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί τις προϋποθέσεις κάποιου από τους όρους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις.

(β) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους.

Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της απόδοσης των δώρων.

11] Τα Δώρα είναι προσωπικά και δεν ανταλλάσσονται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή τους με άλλα ή η εξαργύρωσή τους σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

12] Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που νικητής οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα Δώρα αναδειχθεί αριθμός κλήσης (MSISDN) εταιρικής σύνδεσης, το Δώρο θα αποδίδεται στο χρήστη με την προϋπόθεση ότι θα είναι δηλωμένος ως χρήστης από το νομικό πρόσωπο- συνδρομητή της σύνδεσης και θα προσκομίσει βεβαίωση του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, στην οποία θα δηλώνεται και θα βεβαιώνεται ότι είναι χρήστης του συγκεκριμένου αριθμού κλήσης (MSISDN), άλλως θα ακυρώνεται και δεν θα δικαιούται το Δώρο, που του αντιστοιχεί.

13] Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τα Δώρα καθώς και τον αριθμό αυτών με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών.

14] Κατά τη Διάρκεια του Προγράμματος και μέχρι την παράδοσή τους, η COSMOTE δικαιούται να χρησιμοποιεί τα Δώρα για σκοπούς διαφήμισης. Οι τελικοί αποδέκτες των Δώρων δεν δικαιούνται να εγείρουν καμία αξίωση κατά της COSMOTE λόγω της χρήσης των Δώρων για διαφημιστικούς σκοπούς.

15] Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

16] Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

17] Οι συμμετέχοντες δεν έχουν ούτε αποκτούν κανένα απολύτως δικαίωμα πάνω στα σήματα, ονόματα, ενδείξεις εμβλήματα και λοιπά διακριτικά των COSMOTE και OGILVY ONE.

18] Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Οι εταιρείες COSMOTE και OGILVY ONE δεν αναλαμβάνουν καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους λειτουργίας του οικείου διακομιστή (server) και τις τεχνικές και λοιπές προϋποθέσεις και προδιαγραφές του διαγωνισμού. Περαιτέρω, οι COSMOTE και η Διαφημιστική δεν ευθύνονται για οιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων-χρηστών εκ των άνω αιτιών. Οι συμμετέχοντες ρητά αποδέχονται ότι έχουν αποδεχθεί τους όρους εγγραφής του Facebook και της σελίδας "COSMOTE" και συνακόλουθα παραιτούνται από κάθε σχετική αξίωση τους έναντι των εταιρειών. Περαιτέρω, οι εταιρείες δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε βλάβη προκύψει στο Facebook και την σελίδα "COSMOTE" με αποτέλεσμα την προσωρινή ή μόνιμη διακοπή της προωθητικής ενέργειας.

19] Οι συμμετέχοντες στο Πρόγραμμα παρέχουν τη συγκατάθεση τους και εξουσιοδότηση στη COSMOTE για την προβολή του Προγράμματος ή/και των αποτελεσμάτων του μέσω ραδιοφώνου, τηλεόρασης, κινηματογράφου καθώς και μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ή και του INTERNET (συμπεριλαμβανομένων των social media). Έτσι, η COSMOTE επιφυλάσσει για τον εαυτό της το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει και δημοσιεύσουν για διαφημιστικούς σκοπούς τον κατάλογο των νικητών, φωτογραφίες, φιλμ και βίντεο και ενδεχομένως να χρησιμοποιήσουν οποιοδήποτε ειδησεογραφικό στοιχείο σχετικό με το παρόν Πρόγραμμα για διαφημιστικούς σκοπούς, η δε συμμετοχή στο Πρόγραμμα παρέχει αυτομάτως και την προς τούτο συναίνεση και εκχώρηση των αναγκαίων πνευματικών δικαιωμάτων ατελώς.

20] Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων συμμετοχής και συνεπάγεται τη συνακόλουθη παραίτηση από κάθε σχετική αξίωση έναντι των εταιρειών.

21) Η COSMOTE δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί στους νικητές σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, ή την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Οι ανωτέρω εταιρείες δεν φέρουν ευθύνη για τυχόν ελαττώματα στα Δώρα. Για οποιοδήποτε ελάττωμα των Δώρων οι νικητές μπορούν να απευθύνονται μόνο στην κατασκευάστρια εταιρεία ή τον αντιπρόσωπό της στην Ελλάδα. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

22] Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση κατά την έννοια του ν. 2472/1997, όπως ισχύει σήμερα, για την τήρηση των στοιχείων του και την επεξεργασία τους για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος καθώς και

για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα. Κατά την επικοινωνία μέσω FACEBOOK θα ζητούνται από τους νικητές τα πλήρη στοιχεία τους (Αριθμός κινητού τηλεφώνου MSISDN και ονοματεπώνυμο) με σκοπό την εξακρίβωση των στοιχείων κατά την παράδοση των δώρων. Τα προσωπικά στοιχεία των νικητών δεν θα κοινοποιηθούν σε τρίτους. Τα προσωπικά στοιχεία των νικητών θα τηρούνται μέχρι την παράδοση των Δώρων κατά τα ανωτέρω. Μετά δε την παράδοση των Δώρων, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται.

23] Δεν θα γίνονται αποδεκτές, συμμετοχές με περιεχόμενο που προσβάλλει τη δημόσια αιδώς και τα χρηστά ήθη ή παρουσιάζουν ασάφειες ή άλλα τεχνικά ελαττώματα. Επίσης, θα ακυρώνονται συμμετοχές που περιέχουν προσβλητικό της τιμής και αξιοπρέπειας περιεχόμενο έναντι Δημόσιας ή Διοικητικής ή Εκκλησιαστικής Αρχής ή οποιουδήποτε τρίτου,), περιεχόμενο υβριστικό, εμπρηστικό, ρατσιστικό, ή αντικείμενο στις κείμενες διατάξεις ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο απρεπές κατά την απόλυτη κρίση της διοργανώτριας και της διαφημιστικής.

24] Οι παρόντες αναλυτικοί όροι συμμετοχής στο Πρόγραμμα βρίσκονται αναρτημένοι στη σελίδα της COSMOTE στο Facebook (<http://www.facebook.com/cosmote>) και στο www.cosmote.gr.

25] Οποιαδήποτε διαφορά σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες.

26] Το παρόν Πρόγραμμα δεν διενεργείται από το Facebook, ούτε χορηγείται ή με άλλον τρόπο κυρώνεται ή σχετίζεται με το Facebook. Οι συμμετέχοντες παρέχουν τα στοιχεία τους στις ανωτέρω αναφερόμενες εταιρίες και όχι στο Facebook. Τα στοιχεία που παρέχονται θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τις ανάγκες του τρέχοντος Προγράμματος όπως περιγράφηκε παραπάνω και υπό τους όρους που τον διέπουν.

27] Οι όροι συμμετοχής έχουν κατατεθεί στη Συμβολαιογράφο Αθηνών, Χαρά Σπυριδοπούλου (Ασκληπείου 26-28). Οποιοσδήποτε συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος.

28] Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων συμμετοχής και συνεπάγεται τη συνακόλουθη παραίτηση από κάθε σχετική αξίωση έναντι των εταιρειών.

