

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «SMS PROMO – BON JOVI CONCERT»

Η COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής η «COSMOTE» ή «Διοργανώτρια») που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής στην οδό Λ. Κηφισίας 44 1-3 με τη συνεργασία της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «OGILVY ONE WORLDWIDE -ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΑΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ-ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)» που εδρεύει στο Γέρακα, Ημαθίας 10, (εφεξής «Διαφημιστική»), διοργανώνει προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο «SMS PROMO – BON JOVI CONCERT» (εφεξής το «Πρόγραμμα»).

Σκοπός των παρόντων αναλυτικών όρων (εφεξής οι «Αναλυτικοί Όροι») είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Πρόγραμμα, της κλήρωσης και ανάδειξης νικητών στο πλαίσιο του Προγράμματος.

ΟΡΟΙ

1. Η COSMOTE ως εταιρεία παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας επιθυμεί όπως προβεί στην προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών της μέσω προωθητικών ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό και προκειμένου να προβάλλει προς το ευρύ καταναλωτικό κοινό την χορηγία της συναυλίας «BON JOVI CONCERT» και την υπηρεσία «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ BON JOVI», διοργανώνει το προωθητικό πρόγραμμα με τίτλο «SMS PROMO – BON JOVI CONCERT».
2. Η διάρκεια του Προγράμματος καθορίζεται από την 00.00.01 της Τετάρτης 29 Ιουνίου 2011 έως και την 23.59.59 της Τετάρτης 13 Ιουλίου 2011 (εφεξής «Διάρκεια»).
3. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχει κάθε συνδρομητής της COSMOTE, είτε συμβολαίου είτε καρτοκινητής τηλεφωνίας («COSMOKAPTA», «WHAT'S UP?»), ο οποίος έχει συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας του. Νικητής μπορεί να αναδειχθεί μόνο ο Συνδρομητής ή ο Χρήστης της σύνδεσης, εφόσον συναινέσει προς τούτο γραπτώς ο Συνδρομητής και ο χρήστης δεν είναι ανήλικος.
4. Για να θεωρηθεί κάποιος ως συμμετέχων στο Πρόγραμμα (εφεξής «Συμμετέχων») θα πρέπει κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, να αποστείλει κενό γραπτό μήνυμα SMS (εφεξής "SMS") στον πενταψήφιο αριθμό 19013. Με την αποστολή του SMS ο αριθμός κλήσης (εφεξής "MSISDN"), μέσω του οποίου αποστάληκε το κάθε SMS, θα καταχωρείται σε αυτοματοποιημένο ηλεκτρονικό σύστημα (εφεξής «Σύστημα») με δέκα (10) συμμετοχές. Κάθε Συμμετέχων μπορεί να αποστείλει, στο πλαίσιο και κατά τη διάρκεια του Προγράμματος, όσα SMS επιθυμεί

αυξάνοντας κατά τον τρόπο αυτό τις συμμετοχές του στο Πρόγραμμα και τις πιθανότητες να ανακηρυχθεί νικητής. Η χρέωση για την αποστολή κάθε SMS ανέρχεται στο ποσό των 1€/SMS, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Με το πρώτο SMS που αποστέλλει κάθε Συμμετέχων θα λαμβάνει, στο πλαίσιο της Υπηρεσίας, απαντητικό SMS σχετικό με το συγκρότημα «BON JOVI» και τα μέλη του. Εναλλακτικά, όποιος συνδρομητής συμβολαίου ή καρτοκινητής της COSMOTE επιθυμεί να συμμετέχει στο Πρόγραμμα μπορεί, χωρίς να στείλει sms στο 19013, να συμπληρώσει, με επίδειξη της αστυνομικής του ταυτότητας, ένα κουπόνι συμμετοχής στο Πρόγραμμα που θα βρίσκεται στα γραφεία της «OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS-PROMOTION, ADVERTISING AND DIRECT MARKETING S.A. (ΟΓΚΙΛΒΥ ΟΥΑΝ ΓΟΥΟΡΛΝΤΓΟΥΑΪΝΤ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)», στο Γέρακα Αττικής (Ημαθίας 10), από Δευτέρα έως και Παρασκευή και μεταξύ των ωρών από 11:00 έως 16:00 κατά τη διάρκεια του Προγράμματος.

5. Η COSMOTE θεωρεί ότι κάθε Συμμετέχων είναι συνδρομητής ή/και χρήστης της σύνδεσης με την οποία συμμετέχει στο Πρόγραμμα.

6. Ο αριθμός σύνδεσης κάθε Συμμετέχοντα μπαίνει στη ηλεκτρονική κλήρωση που αναφέρεται κατωτέρω (εφεξής «Κλήρωση») για την ανάδειξη των νικητών τόσες φορές όσες και οι συμμετοχές που έχει συλλέξει.

7. Στις 14 Ιουλίου 2011, στις 11:00 στα γραφεία της Διαφημιστικής, Ημαθίας 10, Γέρακας, παρουσία της συμβολαιογράφου Αθηνών, κας Χαρίκλειας Σπυριδοπούλου ή νόμιμου αναπληρωτή της, θα διεξαχθεί η ηλεκτρονική κλήρωση, με βάση τις συμμετοχές που έχουν συλλέξει οι αριθμοί MSISDN από τους οποίους έχουν προέλθει τα SMS που θα έχουν αποσταλεί στο 19013 μέχρι και τις 23:59:59 της 13/07/2011. Αν για οποιοδήποτε λόγο είναι αδύνατη η διεξαγωγή της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής κλήρωσης κατά την προαναφερόμενη ημέρα και ώρα, η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημέρα και την ώρα αυτής με προηγούμενη προ είκοσι τεσσάρων ωρών ανακοίνωσή της στο Site της. Η Κλήρωση θα διεξαχθεί με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα οποία εξασφαλίζουν το τυχαίο της επιλογής και την αδυναμία παρέμβασης του ανθρώπινου παράγοντα κατά τη διαδικασία ανάδειξης των νικητών.

Διευκρινίζεται ότι το ίδιο φυσικό πρόσωπο δεν μπορεί να αναδειχθεί νικητής περισσότερες από μία φορά.

8. Κατά την Κλήρωση θα ανακηρυχθούν συνολικά διακόσιοι (200) νικητές και εκατό (100) επιλαχόντες. Νικητές θα ανακηρύσσονται οι συνδρομητές ή/και χρήστες της κάρτας SIM, που αντιστοιχεί στον αριθμό κλήσης του κινητού με τον οποίο

έλαβαν μέρος στο Πρόγραμμα και μέσω του οποίου στάλθηκε το γραπτό μήνυμα (SMS).

9 Η COSMOTE, στο πλαίσιο του Προγράμματος, έχει προγραμματίσει να διαθέσει στους νικητές της Κλήρωσης τα ακόλουθα δώρα (εφεξής τα «Δώρα»):

Διακόσιες (200) διπλές προσκλήσεις για την συναυλία των «BON JOVI» που θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 20 Ιουλίου 2011 στο Ο.Α.Κ.Α.

10. Εντός δύο (2) ημερών από τη διενέργεια της Κλήρωσης θα επιχειρείται από την Ogilvy One τηλεφωνική επικοινωνία με τους νικητές προς τον αριθμό κλήσης MSISDN μέσω του οποίου έχει γίνει η εγγραφή στο Πρόγραμμα με σκοπό την ενημέρωση τους για τον τρόπο παράδοσης των Δώρων. Κατά την τηλεφωνική επικοινωνία θα ζητούνται από τους νικητές τα πλήρη στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, πλήρη διεύθυνση, κ.λπ.) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση των Δώρων. Σε περίπτωση που νικητής δηλώσει διαφορετικά στοιχεία, από τα στοιχεία που είναι καταχωρημένα στα αρχεία της COSMOTE (είτε συνδρομητή είτε χρήστη), θα ανακηρύσσεται νικητής ο πρώτος επιλαχόντας. Εάν ως χρήστης της σύνδεσης που έχει δηλωθεί είναι ανήλικος, το Δώρο το δικαιούται ο συνδρομητής της σύνδεσης. Μετά την ολοκλήρωση των με το παρόν αναλαμβανομένων υποχρεώσεων της COSMOTE και της Διαφημιστικής και την παράδοση των Δώρων, τα ως άνω στοιχεία θα καταστρέφονται. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με τους νικητές μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη δώρου. Σε περίπτωση που η Διαφημιστική δεν καταφέρει να εντοπίσει κάποιον νικητή στον αριθμό με τον οποίο είχε συμμετάσχει στον Διαγωνισμό εντός του ως άνω χρονικού διαστήματος των δύο (2) ημερών από την Κλήρωση, ή ο νικητής δηλώσει ότι δεν επιθυμεί να παραλάβει το δώρο του, , το δώρο θα ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ και η Διαφημιστική θα προχωράει στην ενημέρωση του πρώτου επιλαχόντα νικητή, ο οποίος οφείλει να ανταποκριθεί εντός του ίδιου ανωτέρω διαστήματος, άλλως το Δώρο ακυρώνεται. Η παραλαβή των Δώρων θα γίνεται με τους εξής τρόπους:

α) Όσον αφορά στους νικητές που διαμένουν εντός Αττικής η παραλαβή των δώρων τους θα γίνεται από το κεντρικό κατάστημα της COSMOTE, Λεωφόρος Κηφισίας 44, Μαρούσι Αττικής τις ημέρες Δευτέρα 18 Ιουλίου 2011 από τις 12.00 έως 16.00 και Τρίτη 19 Ιουλίου 2011 από τις 12:00 έως τις 19:00.

β) Όσον αφορά στους νικητές που διαμένουν εκτός Αττικής και αδυνατούν να παραλάβουν το δώρο από το κατάστημα της COSMOTE, η παράδοση του Δώρου τους θα γίνεται μέσω courier σε συγκεκριμένη μέρα και ώρα που θα καθοριστεί κατά την επικοινωνία της Διαφημιστικής μαζί τους. Τα έξοδα αποστολής επιβαρύνουν την COSMOTE.

Κατά την παράδοσή των Δώρων, οι νικητές θα πρέπει να συμπληρώσουν και να υπογράψουν σχετική Δήλωση Αποδοχής Δώρου.

Μετά την ολοκλήρωση των με το παρόν αναλαμβανομένων υποχρεώσεων της COSMOTE και της Διαφημιστικής και την παράδοση των Δώρων, τα ως άνω στοιχεία θα καταστρέφονται. Η Διαφημιστική κατά την επικοινωνία με τους νικητές μπορεί να ζητά οποιαδήποτε επιπλέον στοιχεία κρίνει απαραίτητα για την πιστοποίηση της ταυτότητας του νικητή – τελικού αποδέκτη δώρου.

11. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις.

(β) λόγω κωλύματός του βάσει του όρου 3, 17, 19, 22, 23 και 24 των παρόντων Αναλυτικών Όρων.

(γ) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους.

(δ) Χωρίς προσκόμιση ταυτότητας ή διαβατηρίου ή άλλου αντίστοιχου εν ισχύ δημοσίου εγγράφου κατά την παράδοση των Δώρων

(ε) λόγω ανικανότητας προς δικαιοπραξία

12. Η COSMOTE σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο , ακόμα και κατά το στάδιο της παράδοσης των Δώρων.

13. Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που νικητής οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα Δώρα αναδειχθεί αριθμός κλήσης (MSISDN) εταιρικής σύνδεσης, το Δώρο θα αποδίδεται στο χρήστη με την προϋπόθεση ότι θα είναι δηλωμένος ως χρήστης από το νομικό πρόσωπο- συνδρομητή της σύνδεσης και θα προσκομίσει βεβαίωση του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, στην οποία θα δηλώνεται και θα βεβαιώνεται ότι είναι χρήστης του συγκεκριμένου αριθμού κλήσης (MSISDN), άλλως θα ακυρώνεται και δεν θα δικαιούται το Δώρο, που του αντιστοιχεί.

14. Τα Δώρα είναι προσωπικά και δεν ανταλλάσσονται ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή τους με άλλα ή η εξαργύρωσή τους σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

15. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τα Δώρα καθώς και τον αριθμό αυτών με αντίστοιχη τροποποίηση και του αριθμού των τελικών νικητών.

16. Κατά τη Διάρκεια του Προγράμματος και μέχρι την παράδοσή τους, η COSMOTE δικαιούται να χρησιμοποιεί τα Δώρα για σκοπούς διαφήμισης. Οι τελικοί αποδέκτες των Δώρων δεν δικαιούνται να εγείρουν καμία αξίωση κατά της COSMOTE λόγω της χρήσης των Δώρων για διαφημιστικούς σκοπούς.

17. Η ευθύνη της COSMOTE περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

Η COSMOTE δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή συνοδό του νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και/ή ζημία και/ή για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Η COSMOTE δεν φέρει ευθύνη για τυχόν ελαττώματα στα Δώρα, την μετάβαση και παραμονή των νικητών, και των συνοδών στο συναυλιακό χώρο εν γένει και την ματαίωση- αναβολή- διακοπή ή οποιασδήποτε μη διεξαγωγής της συναυλίας για οποιοδήποτε λόγο. Επίσης, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν δεσμεύονται με το παρόν ούτε ευθύνονται για την ημερομηνία διεξαγωγής της συναυλίας και την έκδοση των σχετικών προσκλήσεων. Επιπρόσθετα, οι COSMOTE και OGILVY ONE δεν φέρουν ουδεμία υποχρέωση αποζημίωσης και δεν φέρουν καμία ευθύνη για τη διοργάνωση εν γένει της συναυλίας. Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.¹⁸ Μετά την εκπνοή της Διάρκειας του Προγράμματος και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της COSMOTE και της Διαφημιστικής παύει να υφίσταται. Η COSMOTE και η Διαφημιστική δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

19. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα και να δημοσιεύσει φωτογραφίες των νικητών στο Site της COSMOTE (www.cosmote.gr), σε οποιοδήποτε έντυπο της ή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης (ενδεικτικά τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet και έντυπα) και να προβεί σε διαφημιστική εκμετάλλευση κάθε σχετικού γεγονότος, όπως ενδεικτικά της παράδοσης των Δώρων. Οι νικητές υποχρεούνται, κατά την παράδοση των Δώρων, σε υπογραφή δήλωσης – συναίνεσης για παρουσία σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα, ή για τη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφία τους για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια, χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης. Άρνηση του Νικητή να συμμετάσχει σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή άλλη

ανακοίνωση ή άρνηση να περιληφθεί το όνομά του σε καταχωρήσεις, εφόσον κληθεί για τούτο, νομιμοποιεί την COSMOTE να αρνηθεί τη χορήγηση του σχετικού Δώρου.

20. Οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, έχουν κατατεθεί στην συμβολαιογράφο Αθηνών, κα Χαρίκλεια Σπυριδοπούλου (Ασκληπείου 26-28, Αθήνα). Οποιοσδήποτε Συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος, όπως αυτό θα κατατεθεί στην παραπάνω Συμβολαιογράφο. Επίσης οι παρόντες όροι, κατά την Διάρκεια του Προγράμματος, θα είναι αναρτημένοι στο Site της COSMOTE www.cosmote.gr

21. Η COSMOTE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Προγράμματος, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στη Συμβολαιογράφο, στην οποία έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων στο Site της COSMOTE www.cosmote.gr. Η COSMOTE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

22. Το προσωπικό των εταιρειών «COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.», «OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS S.A.» οι σύζυγοι καθώς και οι συγγενείς των ανωτέρω μέχρι και δευτέρου βαθμού δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα.

23. Οι Συμμετέχοντες με την εγγραφή τους στο Πρόγραμμα, συγκατατίθενται στη χρήση των οποιοδήποτε αρχείων προβολής (βίντεο, φωτογραφίες κλπ) που υλοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του διαγωνισμού ή της παράδοσης των Δώρων από τους νικητές.

24. Κατά το στάδιο συμμετοχής στο Πρόγραμμα τα μόνα στοιχεία που απαιτούνται είναι ο αριθμός σύνδεσης του κινητού COSMOTE των Συμμετεχόντων. Κατά το στάδιο της επιβεβαίωσης των νικητών, τα στοιχεία ταυτότητας θα τηρούνται μέχρι την παράδοση των Δώρων κατά τα ανωτέρω. Μετά δε την παράδοση των Δώρων, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται. Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Προγράμματος καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Πρόγραμμα.

25. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει σχετικά με το Πρόγραμμα και την εφαρμογή των παρόντων Αναλυτικών Όρων θα επιλύεται από την τριμελή Επιτροπή κρίσης της COSMOTE που απαρτίζεται από τους: Εκπρόσωπο της Δ/ντης Εξυπηρέτησης Πελατών, εκπρόσωπο των Νομικών Υπηρεσιών και εκπρόσωπο της

Διεύθυνσης Marketing. Η κρίση της Επιτροπής στις περιπτώσεις αυτές είναι δεσμευτική για τους Συμμετέχοντες.

26. Η συμμετοχή προϋποθέτει και συνεπάγεται ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων Αναλυτικών Όρων.